

- **CLAUSURAN SEMINARIO CON ANÁLISIS DE LA REFORMA ELECTORAL FEDERAL**

Chetumal.- Con la ponencia titulada “Corte de caja de la reforma electoral”, a cargo del Mtro. Fidel Astorga Ortiz, concluyó este martes el “Seminario sobre el sistema de Partidos y los Medios de Comunicación: Los Retos de la Democracia Actual”, que organizó la Comisión de Partidos Políticos y Radiodifusión del Instituto Electoral de Quintana Roo, misma que es presidida por el Consejero Jorge Alberto Chan Cob.

Durante los dos días que duró el seminario celebrado en el Salón Latinoamericano del Teatro Constituyentes del 74 de Chetumal, funcionarios electorales, representantes de los partidos políticos, estudiantes y público en general, disertaron sobre la importancia de la relación sistema político-medios de comunicación.

El Consejero Jorge Alberto Chan Cob fue el encargado de clausurar oficialmente el seminario, junto con la directora de Partidos Políticos del Ieqroo, Rocío Hernández Arévalo, así como los distinguidos ponentes que este viernes expusieron sus temas.

El Mtro. Fidel Astorga Ortiz, quien fue Subdirector de Partidos Políticos del IFE y actualmente es asesor de la Comisionada presidenta del IFAI, Dra. Jacqueline Peschard Mariscal, realizó un balance de la reciente reforma federal en materia electoral, con el título “Corte de caja de la reforma electoral”.

Habló sobre los principales problemas detectados en la reforma en comento, la cual cuenta con deficiencias en la regulación de prerrogativas a partidos, pero sobre todo en lo que se refiere al financiamiento de campañas, en la cual aún existe similitud entre elecciones generales e intermedias.

Asimismo, manifestó que en la reforma electoral se detectan ausencias en la normativa electoral con relación a los actores, y limitaciones en las atribuciones de la autoridad electoral.

Se concluyó que las reformas en materia electoral tienen como fin propiciar un escenario justo para los actores políticos, así como las autoridades electorales, y que a diferencia de otros países, los mexicanos han tomado cartas en el asunto en la materia, y no como en países como Francia, en el que está totalmente prohibido la publicidad de políticos en los medios de comunicación.