

**ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO, MEDIANTE EL CUAL SE ATIENDE LA CONSULTA REALIZADA POR EL PARTIDO POLÍTICO MORENA.**

**ANTECEDENTES**

- I. El 8 de junio de 2019, se recibió en el Consejo Distrital 04 del Instituto Electoral de Quintana Roo con sede en la ciudad de Cancún, Quintana Roo, el escrito D/QROO/06/001 dirigido al Consejo General del Instituto Electoral de Quintana Roo (en adelante Instituto), firmado por el ciudadano Ricardo Velasco Rodríguez, quien se ostenta en su calidad de Delegado de MORENA en funciones de Presidente en Quintana Roo.
- II. El 12 de junio de 2019, se recibió en la Oficialía de Partes del Instituto, el oficio CD/04/102/2019 firmado por el ciudadano Juan Carlos Merediz Sánchez, otrora Consejero Presidente del Consejo Distrital 04 del Instituto, el cual remitió el oficio señalado en el antecedente que precede, por medio del cual, realizó una serie de interrogantes respecto de algunos aspectos del Proceso Electoral Local Ordinario 2018-2019, mismas que de manera literal se transcriben:
  - 1) *"Cuáles fueron las estrategias de promoción al voto utilizadas?"*
  - 2) *"Qué estrategias de educación cívica se emplearon?"*
  - 3) *"Cuáles fueron los resultados obtenidos en la implementación de ambas estrategias?"*
  - 4) *"Cuántos recursos económicos se utilizaron en dichas estrategias? Y*
  - 5) *"Cuánto fue el costo económico por votante en el presente proceso electoral?"*
- III. El 12 de junio de 2019, el oficio referido en el Antecedente II, fue turnado a la Dirección de Cultura Política del Instituto (en adelante Dirección) para su análisis, quien a su vez,

elaboró el proyecto de Acuerdo respectivo, y lo turnó a la Consejera Presidenta del mismo para que lo someta a consideración del Consejo General.

Al tenor de los antecedentes que preceden, y

**CONSIDERANDO**

1. Que conforme a lo establecido en el artículo 98, numerales 1 y 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en correlación con el artículo 49, fracción II, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo (en adelante Constitución local) y los artículos 120 y 137, fracción XI en correlación con el artículo 176 fracción X de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Quintana Roo (en adelante Ley local), es atribución de los Consejos Municipales del Instituto, desahogar las consultas que se le presenten, en relación con el desarrollo del Proceso Electoral, por lo tanto, por analogía y siendo que el Consejo General de este Instituto es el órgano máximo de dirección, es competente para dictar el presente Acuerdo.
2. Que de los archivos de la Dirección de Partidos Políticos de este Instituto se desprende que con fecha 28 de marzo de 2019, se recibió ante Oficialía de Partes el oficio número DF/005/2019, mediante el cual hacen del conocimiento que el 19 de febrero del presente año y por acuerdo del Comité Ejecutivo Nacional de MORENA, la designación del ciudadano Ricardo Velazco Rodríguez, en su calidad de delegado de MORENA con funciones de presidente en el Comité Ejecutivo Estatal de MORENA en Quintana Roo.
3. Que por lo anterior y dándose por acreditada la personalidad del dirigente referido en el considerando anterior, este órgano electoral procede a dar contestación a las interrogantes vertidas en el oficio referido en los antecedentes I y II del presente acuerdo, atendiendo a lo siguiente:

- ✓ En cuanto a la primera pregunta ¿Cuáles fueron las estrategias de promoción al voto utilizadas?

Como parte de las acciones implementadas, a fin de que los ciudadanos quintanarroenses ejercieran de manera informada su voto durante la jornada electoral que tuvo verificativo el pasado 2 de junio de la presente anualidad, el Instituto atendiendo a la facultad conferida en el párrafo segundo, fracción II del artículo 49 de la Constitución local, así como en el precepto 120 de la Ley local, realizó el diseño e implementación de las siguientes estrategias de promoción al voto:

- **Slogan con mi Voto es Posible.** Se diseñó un slogan institucional con la finalidad de que a través de esta frase se incidiera en la ciudadanía en general para que participara y emitiera el día de la jornada electoral su voto de manera razonada e informada. A través

de este slogan se permitió promocionar y fomentar la participación ciudadana el pasado 02 de junio de este año, fortaleciendo de esta manera la democracia en nuestro Estado. Esta campaña inició el 11 de enero del presente año.

- **Campaña de Promoción al Voto y Participación Ciudadana.** Esta campaña consistió en promocionar para la ciudadanía quintanarroense el llamado al voto a través de diversos mensajes difundidos en diversas estaciones de radio y televisión en el estado, así como en redes sociales como (Facebook y Twitter) del Instituto y de los 15 Consejos Distritales. Esta campaña inició el 11 de enero del presente año.
- **Campañas de Promoción al Voto Mediante Entrevistas a Consejeros Electorales.** El objetivo de esta campaña fue precisamente abrir espacios en radio, televisión con cobertura en el Estado, así como en redes sociales bajo el formato de entrevistas lo cual permitió a cada entrevistado difundir las acciones que el Instituto realizó en torno al proceso electoral pasado, se enviaron mensajes a la ciudadanía para que participara el día de la jornada electoral, acudiendo a la casilla que les correspondía, ya sea emitiendo su sufragio o fungiendo como funcionario de mesa directiva de casilla. Esta campaña inició el 11 de enero del presente año.
- **Foto por el Voto Libre. (Selfie por información).** El propósito de esta campaña fue que las y los ciudadanos se sensibilizaran sobre la importancia de su participación en el Proceso Electoral Local Ordinario 2018-2019 como una vía de apropiación ciudadana del espacio público. Dicha campaña se llevó a cabo en las diversas instituciones educativas en las que se realizaron los conversatorios y los diálogos juveniles, donde se le invitó a ciudadanas y ciudadanos a tomarse una foto y realizar un autorretrato (selfie por información) alusivo a las elecciones locales utilizando un conjunto de elementos lúdicos que lo hicieron dinámico y atractivo, cuyo objetivo fue que el ciudadano promoviera su foto selfie en sus propias redes sociales a fin de llevar a cabo el efecto multiplicador de la invitación a participar el día de la jornada electoral. Dicha campaña dió inicio a partir del 3 de abril del presente año.
- **Diálogos Juveniles.** Esta campaña consistió en que cada Consejo Distrital gestionara en las escuelas de nivel medio superior y superior un espacio para realizar diálogos democráticos con los estudiantes y público en general, en dicha actividad se expusieron temas sobre la importancia de la participación de los jóvenes en los comicios electorales, lo cual permitió conocer el nivel de participación de estos en la vida democrática. Dicha campaña dió inicio a partir del 3 de abril del presente año.
- **La Ruta de la Democracia.** Esta campaña consistió en plasmar en los porta boletos de la empresa Autobuses del Oriente (ADO) mensajes de prevención de conductas consideradas como delitos electorales, así como información relacionada con el

procedimiento a seguir para la interposición de la denuncia por parte de los ciudadanos, así como mensajes sobre la importancia de ejercer el voto.

Esta campaña fue implementada en todas las terminales de la empresa en la entidad. Como complemento de esta, los autobuses en sus pizarras electrónicas de destino difundían los mensajes en sus pizarras electrónicas de destino. Esta campaña inició el 7 de mayo del presente año.

- **Yo Participo con el Ieqroo y Soy Embajador por la Democracia.** En esta campaña de promoción, participaron 16 deportistas que han destacado en diversas disciplinas a nivel profesional tales como: patinaje de velocidad, fútbol, taekwondo, box, natación, vela, así mismo se tuvo la participación de clubes deportivos como Atlante FC, Pioneros FC, Inter Playa del Carmen FC, Tigres de Quintana Roo, Tigrillos FC, Universidad Anahuc y Universidad Lasalle del Estado, quienes de manera conjunta con el Instituto hicieron un llamado a la ciudadanía en general a ejercer su derecho a votar, a través de videos promocionales y selfies, que los deportistas realizaron y compartieron en sus redes sociales particulares, así como en las propias del Instituto. Dicha campaña dio inicio el 9 de mayo del presente año.
- **Te lo Diremos Hasta en la Sopa.** Esta campaña fue enfocada para llegar a las familias quintanarroenses, mediante la entrega a socios industriales de la masa y la tortilla de papeles promocionales para envolver sus productos, los cuales contenían mensajes de prevención a delitos electorales, así como una guía rápida de cómo votar el día de la jornada electoral, en la casilla electoral que le corresponda. La referida campaña dio inicio el 13 de mayo del presente año.
- ✓ **En respuesta a la pregunta número dos ¿Qué Estrategias de Educación Cívica se emplearon?**

De conformidad con el párrafo segundo, fracción II del artículo 49 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo, este Instituto tiene a su cargo en forma integral y directa, entre otras la educación cívica por lo que se diseñaron y ejecutaron las siguientes estrategias:

- **Conversatorios.** Esta actividad consistió básicamente en un intercambio respetuoso de información y opiniones entre un grupo de ciudadanos y, en este caso, funcionarios/os públicos o académicos. Durante la sesión se fomentó el aprendizaje a los ciudadanos y ciudadanas sobre los temas de su interés.

En el contexto del Proceso Electoral Local Ordinario 2018-2019, el tema de los Conversatorios pudo elegirse de acuerdo a la coyuntura socio política de la entidad. Dichos temas fueron los siguientes:

- a) Igualdad entre hombres y mujeres en la participación política.
- b) Comportamiento electoral por identidad de género.
- c) Representación política por identidad de género.
- d) Violencia política en razón de género.

Esta campaña dió inicio a partir del 4 de abril del presente año.

- **Talleres a servidores electorales.** Se llevaron a cabo los Talleres de Capacitación a los Capacitadores Electorales y Supervisores Electorales en la Escuela Judicial del Tribunal Superior de Justicia del Estado, como apoyo al Instituto Nacional Electoral y de acuerdo al convenio de colaboración que existe entre ambos organismos, en los cuales se impartieron pláticas sobre Cómputo Distrital, Geografía Electoral, Mecanismos de Recolección así como Cargos a Elegir, que en el Proceso Electoral Local Ordinario 2018-2019, correspondió a la renovación del Poder Legislativo del Estado de Quintana Roo. Estos talleres se llevaron a cabo los días 2, 3 y 4 de abril del presente año.
- **Tercer Concurso Universitario de Ensayo en Materia Electoral.** En coordinación con el Tribunal Electoral de Quintana Roo, se implementó dicho concurso con el fin de que los jóvenes universitarios participen a través de la elaboración de un escrito en formato de ensayo, donde aportaran propuestas y posibles soluciones para el fortalecimiento de la vida democrática del Estado, de acuerdo a los siguientes temas:
  - a) Experiencias del Proceso Electoral 2017-2018.
  - b) Igualdad sustantiva de género.
  - c) Participación ciudadana y elecciones.
  - d) Jóvenes y democracia.
  - e) Justicia abierta.
  - f) Retos para el proceso electoral 2019.

La premiación de este concurso se llevó a cabo el 29 de enero del presente año.

- **Cultura Política y Prevención de los Delitos Electorales.** El objetivo principal de esta actividad, fue llevar a cabo la promoción y difusión permanente de la cultura política y la prevención de los delitos electorales a través de diversas actividades, como lo fueron pláticas informativas en escuelas de nivel medio y superior, así como en instituciones públicas para la prevención de los delitos electorales, distribución de trípticos y difusión de infografías en redes sociales como Facebook y Twitter, tanto del Órgano Central como de los quince Consejos Distritales. Campaña que dió inicio el 11 de enero del presente año.

- **Difusión de la Convocatoria para Participar como Observadores Electorales.** La difusión de esta convocatoria se realizó en redes sociales institucionales, (como Facebook y Twitter), banner en la página de internet del Instituto, con el formato de solicitud incluido; así como en radio, televisión y prensa escrita. Esta campaña se vio reforzada con la instalación de los quince Consejos Distritales en el Estado, dado que se les dio un curso al respecto a fin de que en las propias páginas institucionales de los órganos desconcentrados se diera la mayor difusión con el propósito de llegar a más ciudadanos. Esta difusión se llevó a cabo a partir del 11 de enero del presente año.
- **Parlamento Infantil 2019.** El objetivo de esta actividad liderada por el Congreso del Estado, fue generar la participación de las niñas y niños que cursaban el sexto grado de educación primaria para que mediante la exposición oral de un tema en específico transmitieran un mensaje propositivo y con esto un jurado integrado por diversas instituciones eligieran a un niño o niña para que represente a su distrito en un evento estatal como diputado infantil por un día. Esta actividad se realizó a partir del 11 de marzo del presente año.
- **Democracia en tu escuela.** Con la finalidad de incentivar a los menores para participar en la construcción de la democracia en su entorno, se llevaron a cabo pláticas sobre valores democráticos, actividad que se complementó con la utilización de las urnas electrónicas para que las niñas y los niños elijan el valor democrático con el cual se identifican y ejercen en su entorno escolar. Esta campaña se llevó a cabo el 20 de marzo del presente año.
- ✓ **Respecto a la pregunta número tres ¿Cuáles Fueron los Resultados Obtenidos en la Implementación de Ambas Estrategias?**

En cuanto a los resultados obtenidos de las estrategias implementadas por este órgano electoral se describen de la siguiente manera:

- **Yo Participo con el IEQROO y Soy embajador de la Democracia.** Tal estrategia fue difundida en las estaciones de Radio y Televisión así como Prensa Escrita y Redes Sociales institucionales como Twitter y Facebook. Por lo que su impacto fue en toda la geografía que compone el Estado.
- **Te lo Diremos Hasta en la Sopa.** Esta campaña fue implementada en los municipios de Othón P. Blanco, Solidaridad y Benito Juárez, el impacto previsto de esa campaña de fomento a la participación ciudadana fue de 100 mil familias quintanarroense informadas.
- **La Ruta de la Democracia.** Se tuvo una distribución de 100 mil portaboletos a ciudadanos que adquirieron su boleto para viajar a cualquier destino en el Estado,

aunado a ello se incluyeron mensajes de promoción al voto e invitación a votar de manera libre, en las pizarras electrónicas de cada autobús de la empresa ADO que se desplazaron en toda la entidad.

- **Slogan con mi Voto es Posible.** Este slogan fue incluido en toda la correspondencia del Instituto, así mismo se reprodujo de manera impresa y digital (como son radio, televisión y redes sociales) que utilizó el Instituto en sus diversas actividades, con la finalidad de promocionar la importancia de la participación ciudadana y la de emitir su voto de manera razonada.
- **Campaña de Promoción al Voto y Participación Ciudadana.** Para las diversas acciones circunscritas en esta campaña se difundieron un total de 30745 spot de radio distribuidos en 34 estaciones y nueve repetidoras de la entidad, con cobertura estatal.

En cuanto a medios televisivos se transmitieron 20735 spot en 15 emisoras de televisión con catorce repetidoras cubriendo con ello toda la geografía estatal.

Así mismo, estas campañas fueron difundidas en las redes sociales oficiales del Instituto así como de los quince consejos distritales, en pantallas leds ubicadas en distintos puntos de mayor tránsito en la ciudad de Cancún, y a través de la inserción de 61 cintillos en diversos medios impresos (periódicos) con cobertura estatal.

- **Campañas de Promoción al Voto Mediante Entrevistas a Consejeros Electorales.** Las entrevistas se realizaron en medios de comunicación masiva como radio, televisión y redes sociales y tuvieron una cobertura estatal, en la cual las y los consejeros estatales participaron abordando diversos temas de promoción a la cultura democrática, en especial la promoción al voto, delitos electorales y las actividades relativas a las etapas del proceso electoral.

En total se llevaron a cabo 48 entrevistas las cuales fueron difundidas en el Estado.

- **Diálogos Juveniles.** Se realizaron 35 diálogos juveniles con la participación de 1435 estudiantes de los niveles medio superior y superior de los once municipios de la entidad.
- **Foto por el Voto Libre.** La estrategia se llevó a cabo en las diversas instituciones educativas de nivel medio y superior en las que se realizaron los conversatorios y los diálogos juveniles, teniendo una participación aproximada de 2289 jóvenes.

En cuanto a los resultados obtenidos en la implementación de las estrategias de educación cívica los resultados son los siguientes:

- **Conversatorios.** Se llevaron a cabo siete conversatorios en universidades ubicadas en los municipios de Felipe Carrillo Puerto, Benito Juárez, Cozumel, Solidaridad, Tulum y Othón P. Blanco, contando con una participación de 854 personas.
- **Talleres a Servidores Electorales.** En dichos talleres se tuvo una participación de 82 supervisores electorales y 522 capacitadores electorales, mismos que capacitaron a 14952 ciudadanos para ser funcionarios de mesas directivas de casilla, el día de la jornada electoral.
- **Tercer Concurso Universitario de Ensayo en Materia Electoral.** Se tuvo la participación de 43 trabajos de jóvenes de cinco universidades del Estado de Quintana Roo.
- **Cultura Política y Prevención de los Delitos Electorales.** Como resultado de esta estrategia se realizó la difusión en los 15 distritos electorales, así como la distribución en todo el Estado de 5000 trípticos que contenían información de este tema; se impartieron pláticas a los integrantes de los 15 distritos electorales, y se realizó la difusión en redes sociales institucionales, del órgano central y desconcentrado.
- **Difusión de la Convocatoria para Participar como Observadores Electorales.** Dicha convocatoria finalizó el 30 de abril del presente año, teniendo como resultado un total de 71 solicitudes, de las cuales 11 se recibieron en la Dirección y fueron capacitados en las instalaciones del mismo, finalmente se tuvo un total de 45 Observadores Electorales acreditados en todo el Estado, los 26 restantes no cumplieron con alguno de los requisitos que establece el artículo 217 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.
- **Parlamento Infantil 2019.** Se llevaron a cabo catorce eventos selectivos en toda la geografía que compone el Estado de Quintana Roo, donde los Consejeros Presidentes de cada uno de los quince Consejos Distritales fueron designados como integrantes de jurado calificador, casos excepcionales fueron la selección de los representantes de los Ayuntamientos de Benito Juárez, de José María Morelos y Othón P. Blanco, en los cuales correspondió ser miembro del jurado a Consejeros Electorales del Consejo General del Instituto, teniendo una participación de 363 alumnos.
- **Democracia en tu Escuela.** Actividad que se llevó a cabo en la escuela primaria Javier Rojo Gómez, ubicada en la comunidad de Luis Echeverría en donde se contó con una participación de 94 alumnos.
- ✓ **Contestando a la pregunta número cuatro ¿cuántos recursos económicos se utilizaron en dichas estrategias?**



Este Instituto tuvo a bien ejercer, conforme a lo presupuestado, para la realización de estas actividades la suma de un total de \$2,086,355.25 M.N. Son (Dos millones ochenta y seis mil trescientos cincuenta y cinco pesos 25/100 M.N)

✓ **En cuanto a la quinta pregunta ¿Cuánto fue el Costo Económico por Votante en el Presente Proceso Electoral?**

Con la finalidad de emitir una respuesta al presente cuestionamiento, y tomando como base los principios rectores que regulan la función de los órganos electorales de objetividad, certeza y legalidad, se realizó un análisis a la normatividad electoral, no existiendo una base legal que otorgue a este Consejo General, procedimientos para determinar con certeza, cuál fue el costo económico por votante en el Proceso Electoral Local Ordinario 2018-2019.

No obstante lo anterior, este Instituto no soslaya que existen estudios realizados a nivel nacional que adoptan diversos criterios para obtener "el costo de un voto"; sin embargo, la metodología, procedimientos o elementos para realizar dichos estudios no se encuentran establecidos en un marco legal, que permita a esta autoridad llegar a un resultado cierto, en torno al costo de un voto.

Por tales consideraciones, al no existir una base legal, ni parámetros definidos para establecer "el costo de un voto", esta autoridad no cuenta con elementos sustentados en alguna norma legal, para establecer el costo del voto correspondiente al Proceso Electoral Local Ordinario 2018-2019.

Por lo anteriormente expuesto y fundado el Consejo General emite el presente:

**ACUERDO**

**PRIMERO.** Se aprueba el presente Acuerdo en la forma y términos expresados en sus Antecedentes y Considerandos.

**SEGUNDO.** Notifíquese el presente Acuerdo mediante atento oficio por conducto de la Consejera Presidenta al partido político MORENA, a través de su representante acreditado ante este Consejo General.

**TERCERO.** Notifíquese el presente Acuerdo mediante atento oficio por conducto de la Consejera Presidenta al Titular de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales del Instituto Nacional Electoral, para los efectos correspondientes.

**CUARTO.** Notifíquese el presente Acuerdo mediante atento oficio por conducto de la Secretaría Ejecutiva a las y los integrantes del Consejo General, de la Junta General y al Titular del Órgano de Control Interno de este Instituto.

**QUINTO.** Fíjese y difúndase el presente Acuerdo en los estrados y en la página oficial de Internet de este instituto.

**SEXTO.** Cúmplase.

Así lo aprobaron por unanimidad de votos, la Consejera Presidenta Mayra San Román Carrillo Medina; las Consejeras Electorales Thalía Hernández Robledo y Elizabeth Arredondo Gorocica; los Consejeros Electorales Juan Manuel Pérez Alpuche, Jorge Armando Poot Pech, Adrián Amílcar Sauri Manzanilla y Juan César Hernández Cruz; del Consejo General del Instituto Electoral de Quintana Roo, en sesión ordinaria celebrada el día veintitrés del mes de octubre del año dos mil diecinueve en la Ciudad de Chetumal, Capital del Estado de Quintana Roo.



MTRA. MAYRA SAN ROMÁN CARRILLO  
MEDINA  
CONSEJERA PRESIDENTA



LIC. MAOGANY CRYSTEL ACOPIA CONTRERAS  
SECRETARIA EJECUTIVA