

**ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO, POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA LA METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2021-2022 EN QUINTANA ROO, ASÍ COMO EL CATÁLOGO DE LAS ESTACIONES DE RADIO Y CANALES DE TELEVISIÓN DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.**

### ANTECEDENTES

- I. El diez de febrero de dos mil catorce, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos<sup>1</sup> en materia política-electoral, modificando, entre otros aspectos, las funciones y atribuciones del Instituto Nacional Electoral<sup>2</sup>, así como de los Organismos Públicos Locales<sup>3</sup>.
- II. El veintitrés de mayo de dos mil catorce, fue publicada en el Diario Oficial de la Federación la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales<sup>4</sup> ordenamiento legal en el que se encuentra facultado el Consejo General del INE para aprobar y expedir los Reglamentos, Lineamientos y Acuerdos para ejercer las facultades previstas en el Apartado B de la Base V del artículo 41 de la Constitución General.
- III. El siete de septiembre de dos mil dieciséis, el Consejo General del INE aprobó el Reglamento de Elecciones<sup>5</sup>, con el objeto de regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al INE y a los OPL's en las entidades federativas.
- IV. El ocho de septiembre del dos mil veinte, la XVI Legislatura del Congreso del Estado de Quintana Roo, aprobó el Decreto 42, por el que se reforman, entre otras disposiciones la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado De Quintana Roo.
- V. El treinta de septiembre de dos mil veintiuno, el Consejo General del Instituto Electoral de Quintana Roo,<sup>6</sup> aprobó el **"ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO, POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL CONVENIO GENERAL DE COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN CON EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, A FIN DE ESTABLECER LAS BASES DE COORDINACIÓN PARA HACER EFECTIVA LA REALIZACIÓN DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2021-2022"**.

<sup>1</sup> Adelante Constitución General

<sup>2</sup> En adelante, INE

<sup>3</sup> En adelante, OPL'S

<sup>4</sup> En adelante, Ley General

<sup>5</sup> En adelante Reglamento de Elecciones

<sup>6</sup> En adelante Instituto

**PARA LA RENOVACIÓN DE LOS CARGOS DE LA GUBERNATURA Y DE LAS Y LOS INTEGRANTES DE LA LEGISLATURA DEL PODER CONSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD, CUYA JORNADA ELECTORAL SERÁ EL CINCO DE JUNIO DE DOS MIL VEINTIDÓS”.<sup>7</sup>**

VI. El siete de octubre del dos mil veinte, el Comité de Radio y Televisión del Consejo General del INE, aprobó el *“Catálogo de las estaciones de radio y canales de televisión del estado de Quintana Roo”*, mismo que fue remitido al Instituto mediante oficio de número INE/QROO/JLE/VE/3060/2020, de fecha diecinueve de octubre de dos mil veinte.

VII. El veintidós de octubre de dos mil veintiuno, el Consejo General del Instituto, aprobó el **“ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO, POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA EL PLAN INTEGRAL Y EL CALENDARIO INTEGRAL PARA LA RENOVACIÓN DE LA GUBERNATURA Y LAS DIPUTACIONES LOCALES, AMBAS DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE QUINTANA ROO, EN LA JORNADA ELECTORAL DEL CINCO DE JUNIO DE DOS MIL VEINTIDÓS”**, por medio del cual se aprobaron las fechas de las diferentes etapas y actividades respecto del proceso electoral local 2021-2022, señalándose dentro de estas, las descritas como las de precampañas, respaldo ciudadano, campañas electorales y jornada electoral.

VIII. El diecisiete de noviembre de dos mil veintiuno, la Unidad Técnica de Comunicación Social de este del Instituto<sup>8</sup> remitió a la Consejera Presidenta de este Instituto, lo siguientes documentos

- Metodología para la realización del monitoreo en medios electrónicos para el Proceso Electoral Local 2021-2022 en Quintana Roo.
- Catálogo de las estaciones de radio y canales de televisión del estado de Quintana Roo.

Lo anterior, para que por su conducto se pusieran a consideración del Consejo General de este Instituto.

En consecuencia, se presenta a consideración de este órgano colegiado de dirección, el presente Acuerdo conforme a los siguientes:

## CONSIDERANDOS

1. Que de conformidad con el artículo 49, fracción II de la Constitución Política del Estado libre y soberano de Quintana Roo<sup>9</sup>, en correlación con los artículo 98, numerales 1 y 2; y 120 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Quintana Roo<sup>10</sup>, el Instituto, es el organismo público local con personalidad jurídica y patrimonio propios, plena

<sup>7</sup> En adelante, Convenio de Colaboración.

<sup>8</sup> En lo subsecuente, Unidad de Comunicación

<sup>9</sup> En lo subsecuente, Constitución Local

<sup>10</sup> En lo subsecuente, Ley Local.

autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, con el carácter de permanente y profesional en su desempeño, depositario de la autoridad electoral y responsable de la función estatal de organizar las elecciones locales en coordinación con el Instituto Nacional Electoral. Teniendo a su cargo la preparación, organización, desarrollo y vigilancia de los procesos para las elecciones de Gobernador, Diputados a la Legislatura del Estado y Ayuntamientos, así como la instrumentación de las formas de participación ciudadana que señale la Ley; sus actividades se rigen por los principios rectores de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, objetividad, máxima publicidad y probidad; asimismo; en consecuencia; este órgano comicial es competente para emitir el presente Acuerdo.

2. Que atendiendo a lo indicado por el artículo 123 de la Ley Local, para el cumplimiento de sus funciones, el Instituto se integrará por: un Consejo General; una Junta General; una Secretaría Ejecutiva; un Órgano Interno de Control; las Direcciones de: Organización, Cultura Política, Jurídica, Partidos Políticos y Administración; así como por las unidades técnicas de: Comunicación Social; Informática y Estadística; y Transparencia y Archivo Electoral.
3. Que el artículo 163, fracción VII de la Ley Local, señala expresamente como una de las atribuciones de la Unidad Técnica de Comunicación Social del este Instituto<sup>11</sup>, comunicar permanentemente a las Consejerías Electorales del monitoreo y seguimiento de la información que se publique en los medios de información en materia electoral.
4. Que el Reglamento de Elecciones, en su artículo 1, numerales 1, 2 y 7 establece que el objeto del mismo es regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los OPL's de las entidades federativas; que su observancia es general y obligatoria para el INE, los OPL's de las entidades federativas, en lo que corresponda, los partidos políticos, precandidatos, aspirantes a candidatos independientes, candidatos, así como para las personas físicas y morales vinculadas a alguna etapa o procedimiento regulado en este ordenamiento; y que las disposiciones contenidas en los anexos del referido Reglamento forman parte integral del mismo, y en su conjunto, son complementarios de lo dispuesto en la Ley General.
5. Que el Reglamento de Elecciones, en su artículo 296, numeral 1, establece que con el objetivo de dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de las precandidaturas y candidaturas a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los Procesos Electorales Federales, y, en su caso, de los Procesos

<sup>11</sup> En lo sucesivo, Unidad de Comunicación

Electores Locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.

6. Que el numeral 2, del artículo 296 del Reglamento de elecciones, señala que los OPL's podrán llevar a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral local.
7. Que conforme al artículo 297 del Reglamento de Elecciones, los OPL's deberán observar las normas contenidas en la legislación federal, el citado Reglamento y los acuerdos que emita el Consejo General del INE, relativas a la realización de los monitoreos de programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral.
8. Aunado a lo anterior, en atención al artículo 48 QUÍNQUES, fracción VII de la Ley de Acceso, es obligación del Instituto incorporar la perspectiva de género al monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, durante los procesos electorales;
9. Que en atención a lo indicado en el artículo 298 del Reglamento de Elecciones, para efectos de realizar el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, el Instituto deberá observar, entre otros asuntos, los siguientes:
  - a) Aprobar la metodología aplicable al monitoreo de programas de radio y televisión que difunden noticias para precampañas y campañas.
  - b) Contratar la realización de los monitoreos a personas morales que demuestren experiencia en dicha actividad o similares, o a instituciones educativas, para lo cual emitirán la convocatoria respectiva, con las especificaciones técnicas para el análisis y realización de los monitoreos.
  - c) Informar, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales del INE, al referido Instituto Nacional, las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación.
10. Que el artículo 299 del Reglamento de Elecciones, especifica puntualmente los objetivos que deberá contemplar la metodología referida, entre los cuales se encuentra la realización del monitoreo en apego al catálogo de programas; la elaboración de reportes semanales con información desagregada por género; la difusión oportuna del monitoreo; y la presentación de reportes, informes y un informe final.
11. Que en el numeral 23, de la cláusula **SEGUNDA** del Convenio de Colaboración, con el fin de establecer las bases de coordinación para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral

Local 2021-2022 en el Estado de Quintana Roo, para la renovación del cargo de Gobernador del Estado y Diputaciones locales, cuya jornada electoral será el cinco de junio de 2022, se prevén mecanismos de colaboración para la realización del monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias durante el referido Proceso Electoral.

12. Que en el numeral 24, inciso b) de la cláusula **SEGUNDA** del Convenio de Colaboración celebrado entre el INE y el Instituto, con el fin de establecer las bases de coordinación para hacer efectiva la realización del Proceso Electoral Local 2021-2022 en el Estado de Quintana Roo, para la renovación de la Gubernatura y de la y los integrantes de la legislatura constitucional, cuya Jornada Electoral será el cinco de junio de dos mil veintidós, se prevé que el Instituto brindará el apoyo y colaboración al INE, en caso de que este lo requiera, para la realización de la fiscalización de los sujetos obligados a través del monitoreo de espectaculares y demás propaganda colocada en la vía pública.
13. Que atento a lo previsto en el artículo 16, inciso c) del Reglamento Interno del Instituto, el Consejo General del Instituto integrará las Comisiones que considere necesarias para el desempeño de sus atribuciones, entre las cuales se encuentra la Comisión, con carácter permanente.
14. Que el artículo 34, fracción IV del Reglamento Interno del Instituto, señala expresamente como una de las atribuciones de la Unidad de Comunicación, la de supervisar los monitoreos a medios impresos y electrónicos durante el proceso electoral y ordinario.
15. Que con base en las disposiciones antes referidas, desde el inicio de las precampañas y respaldo ciudadano, hasta la jornada electoral, el Instituto realizará el siguiente monitoreo:
  - a) Monitoreo a programas de radio y televisión que difundan noticias.

Así, mediante este acto se proponen a la consideración de las y los integrantes del Consejo General, la **"METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO EN MEDIOS ELECTRÓNICOS PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2021-2022 EN QUINTANA ROO"**, que contiene los objetivos del monitoreo, así como las particularidades para su implementación, tales como los objetos de monitoreo (entre los que destacan la Igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género), los medios a monitorear, las variables de análisis, el carácter del monitoreo (cuantitativo y cualitativo), el ente o entes que lo realizará y los requisitos para su contratación, así como la entrega de reportes en informes.

A su vez, considerando que el monitoreo de mérito se realizará con base en el *Catálogo de las estaciones de radio y canales de televisión del estado de Quintana Roo*, se propone la aprobación de dicho documento mediante el presente Acuerdo.

En consecuencia, se propone la aprobación de la Metodología y el Catálogo referidos, mismos que forman parte integral del presente documento jurídico, con la finalidad de conocer el tratamiento que los espacios de radio y televisión, brinden a la información difundida, relacionada con las actividades desarrolladas por los sujetos de monitoreo durante las etapas de precampaña, respaldo ciudadano, Intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral, correspondientes al Proceso Electoral Lo 2021-2022, del Estado de Quintana Roo.

Por lo anteriormente expuesto y fundado, el Consejo General emite el siguiente:

## ACUERDO

**PRIMERO.** Se aprueba el presente Acuerdo y sus anexos, en los términos expresados en sus Antecedentes y Considerandos, y en consecuencia se aprueban la **"METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO EN MEDIOS ELECTRÓNICOS PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2021-2021 EN QUINTANA ROO, ASÍ COMO EL CATÁLOGO DE LAS ESTACIONES DE RADIO Y CANALES DE TELEVISIÓN DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.**

**SEGUNDO.** Notifíquese mediante el oficio respectivo, el presente Acuerdo y su anexo, por conducto de la Secretaría Ejecutiva a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales de dicha autoridad, dentro del plazo establecido para efecto.

**TERCERO.** Notifíquese mediante el oficio respectivo, el presente Acuerdo y su anexo, por conducto de la Secretaría Ejecutiva, a las y los integrantes del Consejo General, de la Junta General y al Titular del Órgano Interno de Control, todos del Instituto.

**CUARTO.** Fíjese y difúndase el presente Acuerdo y su anexo en los estrados y página oficial de Internet del Instituto

**QUINTO.** Cúmplase.



Así lo aprobaron por unanimidad de votos, la Consejera Presidenta Mayra San Román Carrillo Medina, las Consejeras Electorales Claudia Ávila Graham, Maisie Lorena Contreras Briceño, María Salomé Medina Montaña y Elizabeth Arredondo Gorocica; los Consejeros Electorales Adrián Amílcar Sauri Manzanilla y Juan César Hernández Cruz, todas y todos integrantes del Consejo General del Instituto Electoral de Quintana Roo, en sesión extraordinaria con carácter de urgente celebrada el día diecinueve del mes de noviembre del año dos mil veintiuno, en la ciudad de Chetumal, Capital del Estado de Quintana Roo.



**MTRA. MAYRA SAN ROMÁN CARRILLO MEDINA**  
**CONSEJERA PRESIDENTA**



**LIC. MAOGANY CRYSTEL ACOPA CONTRERAS**  
**SECRETARIA EJECUTIVA**

Las firmas son parte integral del Acuerdo IEQROO/CG/A-203/2021, de rubro ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO, POR MEDIO DEL CUAL SE APRUEBA LA METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2021-2022 EN QUINTANA ROO, ASÍ COMO EL CATÁLOGO DE LAS ESTACIONES DE RADIO Y CANALES DE TELEVISIÓN DEL ESTADO DE QUINTANA ROO, aprobado el diecinueve de noviembre de dos mil veintiuno, en sesión extraordinaria con carácter de urgente.

## **METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO EN MEDIOS ELECTRÓNICOS PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2021-2022 EN QUINTANA ROO.**

### **PRESENTACIÓN**

En cumplimiento de lo previsto en la normatividad aplicable, así como lo establecido en el *Convenio General de Coordinación y Colaboración*, celebrado entre el Instituto Nacional Electoral<sup>1</sup> y el Instituto Electoral de Quintana Roo,<sup>2</sup> para el proceso electoral local 2021-2022<sup>3</sup> y con el fin de identificar el tiempo de transmisión y el tratamiento que ofrecen los espacios noticiosos de la radio y la televisión electrónicos o digitales, a las actividades de los partidos políticos, precandidatos y aspirantes, coaliciones, sus candidaturas, así como de las candidaturas independientes, desde el inicio de las precampañas y hasta el día de la jornada electoral, correspondiente al Proceso Electoral, el Instituto implementará la realización de un monitoreo a dichos espacios.

Para el efecto, se elaboró la presente metodología que tiene como finalidad establecer los criterios, conceptos, variables a analizar y los términos en que deben presentarse los resultados, por parte de la persona moral o institución educativa que realice dichos trabajos.

### **METODOLOGÍA**

#### **I. Consideraciones generales**

1. Para efectos de la metodología propuesta en el presente documento, se entenderá por cobertura de medios electrónicos, aquellos relacionados con radio y televisión en su aspecto tradicional<sup>4</sup> (señal abierta o por cable).
2. La metodología del monitoreo de programas noticiosos se construyó con base en la experiencia del Proceso Electoral del estado de Quintana Roo 2017-2018, así como con el Acuerdo INE/CG197/2020 aprobado por el Consejo General del INE en la sesión del veintiuno de agosto de dos mil veinte, mediante el cual se aprobaron los ***“Lineamientos Generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 160, numeral 3 de la Ley General de Instituciones***

<sup>1</sup> En adelante INE

<sup>2</sup> En adelante, Instituto.

<sup>3</sup> En adelante, Proceso Electoral

<sup>4</sup> A efecto de diferenciarla de la radio y televisión a través de plataformas de Internet.



***y Procedimientos Electorales.”***

3. La persona moral o institución educativa que realice los trabajos de monitoreo, recibirá por parte del Instituto, la metodología con la que se realizará el monitoreo y análisis de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias sobre las actividades de las y los aspirantes, precandidaturas, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, dirigentes del partido político o coalición postulados para el Proceso Electoral.
4. La persona moral o institución educativa recibirá también por parte del Instituto el Catálogo de emisoras de radio y televisión que difundan noticias que serán objeto de monitoreo, aprobado por el Consejo General de este órgano comicial.
5. El monitoreo se realizará durante las etapas de precampaña, intercampaigna, campaña y jornada electoral en el contexto del Proceso Electoral.
6. El tema de Perspectiva de Género y No Discriminación ya era considerado en la metodología desde el Proceso Electoral 2017-2018, así como en los Lineamientos Generales. Sin embargo, derivado del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones para combatir y sancionar la violencia política contra las mujeres en razón de género, publicada el trece de abril de dos mil veinte en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se consideró relevante incorporar tres nuevas variables referentes al tema de discriminación y violencia política en razón de género:

2014-2015 a la fecha:

- Menciones, tiempo y valoración desagregada tanto para mujeres y hombres, como por tipo de medio (radio, televisión, medios digitales y alternos).

Nuevas variables:

- Género del sujeto de enunciación (la persona que habla);
- Presencia de estereotipos de género; y
- Uso de lenguaje incluyente y no sexista.

**II. Las variables que se analizarán a través de la aplicación de la presente metodología, son:**

1. Tiempos de transmisión;
2. Género periodístico;
3. Valoración de la información y opinión;
4. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
5. Importancia de las noticias;

6. Registro de encuestas o sondeos de opinión;
7. Igualdad de género; y
8. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

### III. Objetivos del monitoreo

- a) Monitorear y llevar a cabo el análisis de la información, de los programas de radio y televisión que difundan noticias, de conformidad con el Catálogo de medios aprobado por el Consejo General del Instituto.
- b) Obtener y analizar la información que permita conocer el tiempo destinado y el trato otorgado a cada partido político o coalición, precandidaturas, aspirantes y sus candidaturas, así como en su momento a las candidaturas independientes, postuladas para el Proceso Electoral .
- c) Obtener y analizar la información de las variables de monitoreo, desagregada por sexo de los ya las aspirantes a precandidaturas y candidaturas, con la finalidad de identificar y hacer visibles las diferencias –en el caso de que existan- del tratamiento otorgado a hombres y mujeres, por partido político o coalición, así como las candidaturas independientes en la elección de Gobernador del Estado y Diputaciones locales, en los espacios electrónicos, impresos y digitales que difundan noticias así como los medios alternos establecidos en los ***“LINEAMIENTOS PARA EL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y MEDIOS ALTERNOS PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2021-2022.”***
- d) Obtener y analizar información que permita conocer la cobertura que realizan los programas de radio, televisión que difundan noticias, referente a la violencia política contra las mujeres en razón de género, en el tratamiento que otorgan a las precampañas y campañas de las y los candidatos, identificando, si es el caso, formas múltiples de discriminación, debido a la interseccionalidad del género con otras condiciones que enfrentan las mujeres como -por ejemplo, pertenecer a los pueblos o comunidades indígenas, ser afromexicanas, vivir con alguna discapacidad, entre otras condiciones sociales, con la finalidad de erradicar la violencia política en su contra por razón de género.
- e) Obtener y analizar información que permita identificar cualquier forma de discriminación hacia las precandidatas y precandidatos, así como las candidatas y los candidatos en similitud de las consideraciones vertidas en el inciso que antecede en los programas de radio y televisión que difundan noticias, durante las diversas etapas del Proceso Electoral.
- f) Otorgar los resultados del monitoreo de los programas de radio y televisión que difundan noticias,

para analizar la tendencia de la información sobre cada partido político o coalición, así como en su momento a las candidaturas y candidaturas independientes en el Proceso Electoral

- g) Realizar la difusión de los resultados del monitoreo de programas de televisión que difundan noticias cada quince días a través de los tiempos oficiales destinados al Instituto, mediante una sección especial sobre la cobertura noticiosa, y en los medios informativos que, en su caso, determine el Consejo General, con la finalidad de brindar a la ciudadanía información oportuna, clara y accesible sobre la cobertura y las tendencias informativas, así como posibles sesgos de género en los programas que difunden noticias en radio y televisión.
- h) Generar información permita realizar estudios académicos sobre la equidad en presencia en los programas que difunden noticias en radio, televisión, medios digitales y alternos en general sobre su papel en la cobertura de los procesos electorales.

#### IV. Criterios metodológicos

Con el fin de obtener resultados más exactos en el análisis del monitoreo, se adoptarán diversos criterios metodológicos, que se precisan a continuación:

##### 1. Unidades de análisis.

Se analizarán piezas de monitoreo, piezas informativas y valoraciones.

**Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

**Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

**Valoraciones:** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas<sup>5</sup> que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor

<sup>5</sup> Combinación de palabras que en su conjunto se interpretan en sentido figurado y que son comprensibles dentro de una cultura determinada, son mencionadas por el conductor o reportero para calificar las acciones en favor o en contra de los partidos o coaliciones, las y los precandidatos, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes.

o la o el reportero del noticiero.

## **2. Sujetos de la enunciación (la persona que habla).**

Se determinan para delimitar el universo de las y los actores a ser monitoreados, el monitoreo considerará sólo aquellas menciones sobre las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, hechas por los siguientes agentes o personas, desagregados por mujeres y hombres:

### **Del medio de comunicación de radio y televisión:**

- Las y los conductores.
- Las y los reporteros o las y los locutores.
- Las y los analistas de información.
- Cualquier voz en off.

### **Las y los actores políticos:**

- Las y los precandidatos, aspirantes, así como las y los candidatos de cualquier partido político o coalición.
- Candidatas y candidatos independientes.
- Presidentas y presidentes nacionales y estatales de los partidos políticos.
- Líderes o lideresas de bancada o fracción parlamentaria.
- Gobernador del Estado.
- Integrantes de los Cabildos.
- Dirigentes de partidos de partido Político.

### **3. Objeto de enunciación (de lo que se habla)**

Se monitoreará cualquier mención desde el inicio de las precampañas hasta la jornada electoral, de los partidos políticos, aspirantes, independientes, coaliciones, las y los precandidatos, así como las y los candidatos postulados en el contexto del Proceso Electoral.

Se monitoreará cualquier aparición de las y los aspirantes, de las y los precandidatos, y las y los candidatos en los espacios que difunden noticias independientemente del tema que traten y la manera en que sean presentados, desagregados por mujeres y hombres.

Además, se monitoreará cualquier mención sobre campañas electorales de las candidatas y candidatos independientes.

### **4. Excepciones (lo que no se monitoreará)**

No se tomará en cuenta aquella información en los programas que difundan noticias, que, refiriéndose al proceso electoral, no mencione a las y los precandidatos, las y los candidatos, las y los aspirantes, así como las y los candidatos independientes, partidos políticos o coaliciones.

No se monitoreará aquella información sobre precampañas y campañas electorales, emitida por algún otro sujeto que la presente metodología no considere.

### **5. Variables de monitoreo**

A continuación, se desarrollan las variables para el monitoreo de las transmisiones desde el inicio de las precampañas hasta la jornada electoral del Proceso Electoral.

#### **1. Tiempos de transmisión**

Consiste en el tiempo que cada programa que difunda noticias dedica a las precampañas de las y los precandidatos, las y los aspirantes, así como las campañas de las y los candidatos, de cada uno de los partidos políticos o coaliciones contendientes, las y los candidatos independientes en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología. Su medición atenderá a lo siguiente:

**a)** Se medirá el tiempo efectivo, en minutos y segundos, que se destine a la información desde el inicio de las precampañas hasta la jornada electoral de las y los precandidatos, las y los aspirantes, las y los candidatos a la Gubernatura del Estado y Diputaciones locales por cada partido político o coalición, así como las y los candidatos independientes, dentro de cada programa que difunda noticias.

**b)** Se registrará el tiempo otorgado a cada precandidata o precandidato, aspirante, candidata o candidato, así como candidata o candidato independiente, partido político o coalición, y se presentará como proporción (en porcentaje) del total otorgado a todos los partidos políticos y candidatas y candidatos independientes.

**c)** En los casos en que se emita información desde el inicio de las precampañas hasta la jornada electoral de los partidos políticos o coaliciones, así como de candidatas y candidatos independientes de manera general o respecto de un conjunto de partidos o candidatas y candidatos, se medirá el tiempo por separado destinado a cada uno de los partidos políticos o coaliciones, cada una de las candidatas o candidatos independientes.

**d)** El tiempo total dedicado en las etapas electorales de cada partido político o coalición será la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los géneros periodísticos utilizados para emitir la información, mismos que se describen en el numeral 2 del presente apartado.

**e)** El tiempo total de transmisión equivale al tiempo total de las piezas de monitoreo dedicadas a los partidos políticos o coaliciones, a las precandidatas y precandidatos, aspirantes, candidatas y candidatos, así como candidatas o candidatos independientes desde el inicio de las precampañas hasta la jornada electoral.

**f)** El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al total de tiempo de piezas informativas. El tiempo destinado a menciones por partido político o coalición, precandidatas y precandidatos, aspirantes, candidatas y candidatos, así como candidatas o candidatos independientes (piezas de monitoreo) será distinto al tiempo dedicado a partidos políticos o coaliciones y candidatas o candidatos independientes, contabilizado en piezas informativas debido a que éstos pueden ser mencionados más de una vez en distintas piezas de monitoreo.

**g)** En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político, coalición, así como para una candidata o candidato independiente, aspirante, precandidato o precandidata, sin consideración del género periodístico del que se trate, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione de manera ocasional a otro partido, coalición o candidatura independiente. Sólo si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a precandidatas o precandidatos, aspirante, candidatas o candidatos de diferentes partidos políticos, coaliciones o independientes, se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

## 2. Género periodístico

Es el formato utilizado para la presentación de la información en las diversas etapas del Proceso Electoral de los partidos políticos o coaliciones, y sus candidaturas, precandidaturas, aspirantes, así como de las y los candidatos independientes, el cual se clasifica al menos, en los siguientes:

- Nota informativa
- Entrevista
- Debate
- Reportaje
- Opinión y análisis.

a) Para la medición de esta variable se deberá distinguir el tiempo dedicado a cada partido político o coalición y sus candidaturas, precandidaturas, aspirantes, así como a las y los candidatos independientes, a través de cada uno de los géneros periodísticos referidos.

b) El género periodístico equivale a una pieza informativa. El tiempo total de menciones o piezas de monitoreo será igual al tiempo total de los géneros periodísticos o piezas informativas.

c) Para fines del monitoreo, los géneros periodísticos se definen de la siguiente manera:

**Nota informativa.** Se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio del o la periodista, podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.

**Entrevista.** Género periodístico descriptivo-narrativo. Da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.

**Debate.** Género periodístico argumentativo donde las y los participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por la o el conductor o reportero.

**Reportaje.** Género periodístico narrativo y expositivo que presenta los hechos, los interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones se establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos. El reportaje atribuye las opiniones a las personas que las expresan, pero no ofrece las de el reportero o la reportera.

**De opinión y análisis.** La persona enunciativa interpreta y valora la noticia.

### 3. Valoración de la información y opinión

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor o la o el reportero del noticiero, así como la o el locutor o cualquier voz en *off*, así como por las y los analistas de información. Su medición atenderá a lo siguiente:

a) Se contabilizará el número de piezas informativas que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito, hacia el partido político, coalición y sus precandidaturas, candidaturas, así como las y los candidatos independientes. Se contabilizará también el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se considerarán como piezas no adjetivadas. Se tomarán en cuenta todos los géneros periodísticos.

b) De la información que presentó alguna valoración, implicación o calificación, en los términos expuestos en el punto anterior, se deberá distinguir entre aquellas que fueron negativas y aquellas que fueron positivas.

c) Adicionalmente, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones sin valoración y el número de menciones con valoración. De éstas últimas, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones valoradas positiva y negativamente.

d) Se enlistarán los adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, la o el reportero del programa, los locutores o cualquier voz en *off*, así como por las y los analistas de información en todas las piezas de monitoreo.

e) En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis", "debate" así como los programas de "espectáculos o de revista" no se analizará como información valorada ni positiva ni negativamente.

f) Para el caso de los programas de espectáculos o de revista, sólo se aplicará la variable "Tiempo de transmisión".

g) Las valoraciones se medirán en relación con los géneros periodísticos, excepto el de "opinión y análisis" así como "debate". Así, el tiempo total de valoraciones será equivalente al tiempo total de géneros periodísticos menos las piezas informativas de opinión y análisis, y debate.

h) Las valoraciones por partido político o coalición, precandidatas o precandidatos, candidatas o candidatos, así como candidatas o aspirantes a candidatos independientes, serán diferentes a las menciones por partido o coalición, ya que en una pieza de información pueden mencionarse distintos



partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sean valorados, o bien, pueden valorarse partidos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza.

i) Tipos de valoración. Se clasifican como positivas y negativas, dependiendo de si son a favor o en contra de los partidos o coaliciones, precandidatas o precandidatos, candidatas o candidatos en las diversas etapas del Proceso Electoral, así como candidatas o aspirantes a candidatos independientes en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología. La suma del tiempo de las valoraciones positivas y negativas es equivalente al tiempo total de piezas valoradas. Las menciones de los partidos o coaliciones, por tipo de valoración pueden ser iguales o mayores al total de menciones por piezas informativas, ya que un partido o coalición puede ser valorado más de una vez y de distintas maneras en una misma información.

#### **4. Recursos técnicos utilizados para presentar la información**

En los medios electrónicos relacionados con programas que difunden noticias en radio y televisión, medios digitales y alternos sobre las actividades de las precampañas y campañas políticas electorales, se registrarán los recursos técnicos utilizados, de tal modo que identifique si existe un trato equitativo, sobre los formatos utilizados, a todos los partidos políticos o coaliciones y sus precandidatos y precandidatas, candidatas y candidatos, aspirantes, así como a las candidatas y candidatos independientes. Su medición atenderá a lo siguiente:

a) Se identificarán los recursos técnicos utilizados, del audio y de la imagen.

b) En radio debe tomarse en cuenta:

- Cita y voz: presentación de la noticia por las o los conductores con o sin reportera o reportero, pero con la voz de los o las aspirantes, precandidatas y precandidatos, aspirantes a candidatos independientes, así como las o los candidatos o dirigentes del partido político o coalición y las o los candidatos independientes.

- Cita y audio: presentación de la noticia por las o los conductores, con reportera o reportero, pero sin la voz de las y los precandidatos, o las y los candidatos o dirigentes del partido político o coalición coalición y las o los candidatos independientes.

- Sólo voz: entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las y los precandidatos, así como las y los candidatos o dirigentes del partido político o coalición coalición y las o los candidatos independientes.

- Sólo cita: únicamente lectura de la información por parte de las o los conductores, sin ningún tipo de recurso técnico como apoyo.

**c) En televisión debe tomarse en cuenta:**

- Voz e imagen: presentación de las o los conductores, así como de las reporteras o reporteros, pero con la imagen y el audio de las y los precandidatos, aspirantes a candidatos independientes o las y los candidatos o dirigentes de que se trate. En este aspecto se incluirán las entrevistas realizadas en estudio.

- Cita e imagen: presentación o no de las o los conductores, pero con cobertura de la reportera o reportero y con la imagen de las y los precandidatos, aspirantes, candidatos o candidatas independientes, así como de las y los candidatos o dirigentes, pero sin su audio.

Sólo voz: presencia de las y los precandidatos, aspirantes, candidatos o candidatas independientes, así como de las y los candidatos, o dirigentes en el noticiero por vía telefónica.

- Sólo imagen: reporte de las notas por la o el conductor, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.

- Sólo cita: únicamente lectura de las notas del partido o coalición, precandidatos o precandidatas, aspirantes, candidatas o candidatos independientes por parte de la conductora o conductor.

**5. Importancia de las noticias**

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de la nota al interior del noticiero. Su medición atenderá a lo siguiente:

a) Se deberá jerarquizar la información dentro del programa de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

*I. Ubicación de la nota.*

- a.1 Presentada en el resumen introductorio.
- a.2 Vinculada con el resumen introductorio.
- a.3 Sin relación con el resumen introductorio.

*II. Segmento del tiempo en que apareció la nota.*

- b.1 Primeros cinco minutos.
- b.2 Del minuto cinco al quince
- b.3 Del minuto quince al treinta.

- b.4 Del minuto treinta al sesenta.
- b.5 Del minuto sesenta al noventa.
- b.6 Del minuto noventa al ciento veinte.
- b.7 Posterior.

- b) El segmento de tiempo en que apareció la información puede ser menor o igual al tiempo de piezas monitoreadas en virtud de que un partido, precandidato o precandidata, aspirante, coalición o candidatura independiente puede aparecer en más de dos segmentos.

## 6. Igualdad de género y no discriminación

Además de las valoraciones enlistadas, a fin de atender los temas de igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género, se establecen las siguientes:

### 6.1 De los conceptos

Para efectos del presente apartado se entenderá por:

**Estereotipos.** Estereotipar es el proceso de asignarle a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

**Estereotipos de género.** En el caso de los roles impuestos a lo femenino y a lo masculino, se les llaman estereotipos de género, y responden a la construcción social y cultural de hombres y mujeres, en razón de sus diferentes funciones físicas, biológicas, sexuales y sociales. Más ampliamente, pueden pensarse como las “convenciones que sostienen la práctica social del género”, negando la posibilidad de comportamientos diferentes.

Se entiende también como la preconcepción de atributos, conductas o características poseídas o papeles que corresponden, de acuerdo con lo que deben ser y hacer los hombres y las mujeres respectivamente. Funcionan como modelos de conducta y que es posible asociar a la subordinación de la mujer a prácticas basadas en roles de género socialmente dominantes y persistentes.

**Género.** Se refiere a los atributos que social, histórica, cultural, económica, política, y geográficamente, entre otros, han sido asignados a los hombres y a las mujeres. Se utiliza para referirse a las características que social y culturalmente, han sido identificadas como masculinas y femeninas, las cuales abarcan desde las funciones que históricamente se le han asignado a uno y otro sexo (proveer vs. cuidar), las actitudes que por lo general se les imputan (racionalidad, fortaleza, asertividad vs. emotividad, solidaridad,

paciencia), hasta las formas de vestir, caminar, hablar, pensar, sentir, y relacionarse.

**Igualdad de género.** Se entiende la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen. Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible.

**Interseccionalidad.** Perspectiva que se centra en las desigualdades sociales y analiza el sistema de estructuras de opresión y discriminación múltiples y simultáneas, que promueven la exclusión e impiden el desarrollo de las personas por la intersección de más de una forma de discriminación. Esta perspectiva ofrece un modelo de análisis que permite comprender cómo determinadas personas son discriminadas por múltiples razones y, por consiguiente, el acceso y ejercicio de sus derechos se ve restringido en más de una forma. Contribuye a diseccionar con más precisión las diferentes realidades en las que se encuentran las mujeres.

**Lenguaje incluyente.** Hace referencia a toda expresión verbal o escrita que utiliza vocabulario neutro, o bien, hace evidente lo femenino y masculino. Visibiliza a grupos de población poco reconocidos, discriminados o excluidos. También evita generalizaciones del masculino para situaciones y actividades donde aparecen mujeres y hombres.

**Lenguaje no sexista.** Evita frases, mensajes o expresiones que invisibilizan, humillan, ofenden, subordinan, discriminan o violentan a las personas, en particular a las mujeres, quienes han sido tradicionalmente objeto del sexismo.

**Discriminación.** Se entenderá por discriminación toda distinción, exclusión, restricción o preferencia que, por acción u omisión, con intención o sin ella, no sea objetiva, racional ni proporcional y tenga por objeto o resultado obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades, cuando se base en uno o más de los siguientes motivos: el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, económica, de salud o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, la situación migratoria, el embarazo, la lengua, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, el idioma, los antecedentes penales o cualquier otro motivo. También se entenderá como discriminación la homofobia, misoginia, cualquier manifestación de xenofobia, segregación racial, antisemitismo, así como la discriminación racial y otras formas conexas de intolerancia.

**Perspectiva de Género.** Metodología para analizar las desigualdades existentes entre mujeres y hombres basadas en la diferencia sexual y que generan relaciones de poder diferenciado en las que generalmente las mujeres son discriminadas.

**Sexo.** Diferencias y características biológicas, anatómicas, fisiológicas y cromosómicas de los seres humanos que los definen como mujeres u hombres.

**Violencia política contra las mujeres en razón de género.** Es toda acción u omisión, incluida la tolerancia, basada en elementos de género y ejercida dentro de la esfera pública o privada, que tenga por objeto o resultado limitar, anular o menoscabar el ejercicio efectivo de los derechos políticos y electorales de una o varias mujeres, el acceso al pleno ejercicio de las atribuciones inherentes a su cargo, labor o actividad, el libre desarrollo de la función pública, la toma de decisiones, la libertad de organización, así como el acceso y ejercicio a las prerrogativas, tratándose de precandidaturas, candidaturas, funciones o cargos públicos del mismo tipo. Se entenderá que las acciones u omisiones se basan en elementos de género, cuando se dirijan a una mujer por su condición de mujer; le afecten desproporcionadamente o tengan un impacto diferenciado en ella.

## **6.2 Sexo de la persona de la enunciación**

Consiste en identificar si la persona que realiza la enunciación es hombre o mujer. Su medición atenderá a lo siguiente:

a) Se registrará el sexo de la persona de enunciación (los y las reporteras, locutoras o conductoras, los y las analistas de información y cualquier voz en off), con la finalidad de identificar si existe alguna relación entre la persona que emite la nota, entrevista reportaje, etc., respecto de la presencia de estereotipos de género y uso de lenguaje incluyente y no sexista.

## **6.3 Uso de lenguaje incluyente y no sexista**

El uso de un lenguaje incluyente se refiere al conjunto de usos del lenguaje que permite la construcción de discursos orales, escritos y visuales que reconocen la igualdad entre las mujeres y los hombres; elimina los usos y expresiones sexistas y discriminatorios del lenguaje; manifiesta la diversidad social; visibiliza y nombra de manera adecuada a los grupos y personas históricamente discriminados y contribuye a equilibrar las desigualdades<sup>6</sup>. Su medición atenderá a lo siguiente:

a) Se registrará el número de piezas de monitoreo donde se identifique si las conductoras o los conductores de los noticieros, no hicieron uso de un lenguaje incluyente o se expresaron de forma sexista sobre las y los precandidatos, las y los candidatos. La información se presentará de forma proporcional en relación con el total del número de piezas de monitoreo de las etapas electorales.

b) En caso de identificar que no se hace uso de un lenguaje incluyente y no sexista, se registrará a qué

<sup>6</sup> Recomendaciones para el uso incluyente y no sexista del lenguaje. CONAVIM 2015.

grupo en situación de discriminación<sup>7</sup> pertenece la mención. De forma enunciativa, más no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

c) Se registrarán las frases en las que no se haga uso de un lenguaje incluyente y no sexista, sobre las y los precandidatos, las y los candidatos, y que sean mencionadas por las y los reporteros, las y los locutores o las y los conductores, las y los analistas de información y cualquier voz en off, en las piezas de monitoreo de los programas de radio, televisión, medios digitales y alternos que difundan noticias.

## **7. Violencia política contra las mujeres en razón de género**

Aunado a las valoraciones previstas en los numerales 3 y 6, se establece la valoración para identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género.

### **7.1 Presencia de estereotipos de género**

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y

---

<sup>7</sup> Idem...

circunstancias individuales. Su medición atenderá a lo siguiente:

a) Se registrará el número de piezas de monitoreo valoradas que presentan al menos un rol o estereotipo de género, mencionadas por los y las reporteras, locutoras o conductoras, analistas de información y cualquier voz en off. La información se presentará de forma proporcional en relación con el total del número de piezas de monitoreo de las precampañas y campañas.

b) De existir presencia de roles o estereotipos de género, referidos a la participación de las mujeres en su calidad de precandidatas y candidatas, se deberá indicar cuál o cuáles son los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos:

**Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.

**Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.

**Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.

**Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.

**Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.

**Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

c) Se registrarán las frases estereotipadas mencionadas por las y los reporteros, las y los locutores o las y los conductores, analistas de información y cualquier voz en off, en todas las piezas de monitoreo valoradas.

## VI. Informes de resultados del monitoreo

a) Elaborar reportes semanales sobre el tiempo destinado y el trato otorgado a cada partido político o coalición, precandidato o precandidata, aspirante, así como a las y los candidatos independientes, en los programas de radio y televisión que difundan noticias.

- b) Elaborar reportes semanales con información de las variables de monitoreo, desagregada por sexo (hombres y mujeres) de las precandidaturas, aspirantes y candidaturas, así como las candidaturas independientes, para la identificación de las diferencias –en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos de cada partido político o coalición, así como a las y los candidatos independientes, en los programas de radio y televisión que difundan noticias.**
- c) Elaborar reportes semanales sobre el tiempo destinado a las etapas electorales de cada partido político o coalición, así como de las candidaturas independientes, en los programas de espectáculo o revista.**
- d) Elaborar reportes semanales sobre la información registrada referente a la presencia de estereotipos de género y el uso de lenguaje incluyente y no sexista en la cobertura desde el inicio de las precampañas hasta la jornada electoral de las y los precandidatos, las y los candidatos, así como a las y los candidatos de cada partido político o coalición, así como de las y los aspirantes y las y los candidatos independientes en los programas de radio y televisión que difundan noticias.**

A handwritten signature in black ink is visible on the right side of the page. To its left is a large, faint, stylized watermark graphic that appears to be a map of the state of Quintana Roo, rendered in a dotted or stippled pattern.



## Emisoras que se ven y escuchan en la entidad



# Catálogo de las estaciones de radio y canales de televisión del estado de Quintana Roo Emisoras que se ven y escuchan en la entidad

Nº	Obligada a transmitir a la hora de la entidad	Obligada a suspender la programación gubernamental	Estado con licencia	Población y cobertura / Ubicación	Radio	Réplica	Monitoreo de la programación gubernamental	Signat	Banda	Frecuencia Canal de la estación	Nombre de la estación	Tipo de estación	Clase de señal	Signat de origen	Origen de la señal	Cobertura distrital (fechas)	Cobertura distrital (fechas)	Cobertura distrital (fechas)	Entidad por la que debe suspender la programación gubernamental	Entidad por la que debe suspender la programación gubernamental	Entidad por la que debe suspender la programación gubernamental
14	SI	SI	Quintana Roo	Cancún	Radio	Concesión Comercial	Roberto Martínez Viera y López Perillo	XHCAN-FM	FM	107.5 Mhz.	Cancún FM	Principal	Original			1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
15	SI	SI	Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Radio	Concesión Comercial	Sebastián de Yam	XHEFCO-FM	FM	102.1 Mhz.	La Estrella de la mañana	Principal	Original			2	12	12	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
16	SI	SI	Quintana Roo	Cancún	Radio	Concesión Comercial	Televisión y Radio Canal 5, S.A. de C.V.	XHNUC-FM	FM	105.1 Mhz.	Radio Turquesa	Principal	Original			1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
17	SI	SI	Quintana Roo	Cancún (Bento Juárez y 15 de Mayo)	Radio	Concesión Comercial	Promotora de Bienes, S.A. de C.V.	XHPBCO-FM	FM	94.9 Mhz.	S/D	Principal	Original			1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
18	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Radio	Concesión Comercial	Empresa Turquesa, S.A. de C.V.	XHPCO-FM	FM	91.3 Mhz.	S/D	Principal	Original			2	13, 14, 15	13, 14, 15	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
19	SI	SI	Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Radio	Concesión Comercial	Empresa Turquesa, S.A. de C.V.	XHPFCO-FM	FM	96.7 Mhz.	S/D	Principal	Original			2	12	12	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
20	SI	SI	Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Radio	Concesión Comercial	Parallal Liquida, S.A. de C.V.	XHPFCO-FM	FM	95.1 Mhz.	S/D	Principal	Original			2	12	12	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
21	SI	SI	Quintana Roo	Holbox	Radio	Concesión Comercial	Mario Oscar Beza Valles	XHPHOL-FM	FM	92.5 Mhz.	S/D	Principal	Original			IFT no entregó mapa de cobertura	IFT no entregó mapa de cobertura	IFT no entregó mapa de cobertura	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
22	SI	SI	Quintana Roo	José María Morelos	Radio	Concesión Comercial	Compañía Operadora, S.A. de C.V.	XHPHMA-FM	FM	92.3 Mhz.	S/D	Principal	Original			2	12, 13	12, 13	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
23	SI	SI	Quintana Roo	José María Morelos	Radio	Concesión Comercial	Empresa Turquesa, S.A. de C.V.	XHPHMA-FM	FM	92.6 Mhz.	S/D	Principal	Original			2	12, 13	12, 13	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
24	SI	SI	Quintana Roo	Manahual	Radio	Concesión Comercial	Operadora, S.A. de C.V.	XHPHMA-FM	FM	97.3 Mhz.	S/D	Principal	Original			2	16	16	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
25	SI	SI	Quintana Roo	Manahual	Radio	Concesión Comercial	Payalita Liquida, S.A. de C.V.	XHPHMA-FM	FM	96.7 Mhz.	S/D	Principal	Original			IFT no entregó mapa de cobertura	IFT no entregó mapa de cobertura	IFT no entregó mapa de cobertura	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
26	SI	SI	Quintana Roo	Nicolás Bravo	Radio	Concesión Comercial	Empresa Turquesa, S.A. de C.V.	XHPHMA-FM	FM	93.3 Mhz.	S/D	Principal	Original			2	13, 14	13, 14	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
27	SI	SI	Quintana Roo	Playa del Carmen	Radio	Concesión Comercial	App Radio Suave, S.A. de C.V.	XHPHMA-FM	FM	96.1 Mhz.	S/D	Principal	Original			1, 4	1, 8, 10, 11	1, 8, 10, 11	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
28	SI	SI	Quintana Roo	Tulum	Radio	Concesión Comercial	Empresa Turquesa, S.A. de C.V.	XHPHMA-FM	FM	92.6 Mhz.	S/D	Principal	Original			1, 2	9, 12	9, 12	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
29	SI	SI	Quintana Roo	Puerto Morelos	Radio	Concesión Comercial	App Radio Suave, S.A. de C.V.	XHPHMA-FM	FM	100.3 Mhz.	S/D	Principal	Original			1, 4	1, 8, 9	1, 8, 9	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
30	SI	SI	Quintana Roo	Tulum	Radio	Concesión Comercial	Más Radio Telecommunicacione s. S.A.P.I. de C.V.	XHPHMA-FM	FM	94.7 Mhz.	S/D	Principal	Original			1, 2	9, 11, 12	9, 11, 12	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
31	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Radio	Concesión Comercial	MECAA-AM, S.A. de C.V.	XHCAA-FM	FM	98.3 Mhz.	La Poderosa	Principal	Original			2	13, 14, 15	13, 14, 15	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
32	SI	SI	Quintana Roo	Cancún	Radio	Concesión Comercial	Imagen Telecommunicacione s. S.A. de C.V.	XHQOO-FM	FM	90.7 Mhz.	Imagen	Principal	Original			1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
33	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Radio	Concesión Comercial	La Voz de Quintana Roo, S.A. de C.V.	XHRDCC-FM	FM	101.7 Mhz.	La Voz de Quintana Roo	Principal	Original			2	13, 14, 15	13, 14, 15	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
34	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Radio	Concesión Comercial	Radio Cancún, S.A. de C.V.	XHRDCC-FM	FM	95.3 Mhz.	La Radio de Cancún	Principal	Original			2	13, 14, 15	13, 14, 15	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades

**Emisoras que se ven y escuchan en la entidad**

# Catálogo de las estaciones de radio y canales de televisión del estado de Quintana Roo

Emisores que se ven y escuchan en la entidad

Nº	Obligada a transmitir la señal de la entidad	Obligada a suministrar programación gubernamental	Entidad/Donante	Modalidad/Localidad	Medio	Regimen	Nombre de concesionario/Propietario	Signo	Banda	Frecuencia/Canal virtual	Presencia en zona urbana	Número de la estación	Tipo de estación	Tipo de señal	Signo y/o logo	Distancia en kilómetros	Cobertura digital/Analógica	Cobertura digital/Analógica	Emisor por las que debe transmitirse la programación gubernamental en caso de una emergencia	Clase de programación para transmitir en caso de una emergencia
54	SI	SI	Quintana Roo	Cosumel	Radio	Concesión Social	Paranato Pro Televisión de Cosumel, A.C.	XHCCM-FM	FM	107.7 Mhz.		S/D	Principal	Original			1	9, 10, 11	Cosumel, Solidaridad	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
55	SI	SI	Quintana Roo	Cancún	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Atteca, S.A. de C.V.	XHAQR-TDT	TDT	25	7.1	Atteca 7	Principal	Original			1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Bentón Juárez, Cosumel, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
56	SI	SI	Quintana Roo	Cancún	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Atteca, S.A. de C.V.	XHAQR-TDT	TDT	25.2	7.2	A+	Multiprogramación	Retransmisión		28.2	1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Bentón Juárez, Cosumel, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
57	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Atteca, S.A. de C.V.	XHBC-TDT	TDT	23	1.1	Atteca Uno	Principal	Retransmisión		28	2	13, 14, 15	Bacalar, Felipe Carrillo Puerto, Othon P. Blanco	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
58	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Atteca, S.A. de C.V.	XHBC-TDT	TDT	23.2	1.2	ADN 40	Multiprogramación	Original		2	2	13, 14, 15	Bacalar, Felipe Carrillo Puerto, Othon P. Blanco	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
59	SI	SI	Quintana Roo	Cancún	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Atteca, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	21	2.1	Las Estrellas	Principal	Original			1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Bentón Juárez, Cosumel, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
60	SI	SI	Quintana Roo	Cancún	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Atteca, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	28	1.1	Atteca Uno	Principal	Original			1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Bentón Juárez, Cosumel, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
61	SI	SI	Quintana Roo	Cancún	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Atteca, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	23.2	1.2	ADN 40	Multiprogramación	Retransmisión		23.2	1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Bentón Juárez, Cosumel, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
62	SI	SI	Quintana Roo	Cancún	Televisión	Concesión Comercial	Televisión de Cancún, S.A. de C.V.	XHCCU-TDT	TDT	38	8.1	SIPSET/CUN HD	Principal	Original			1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Bentón Juárez, Cosumel, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
63	SI	SI	Quintana Roo	Cancún	Televisión	Concesión Comercial	Televisión de Cancún, S.A. de C.V.	XHCCU-TDT	TDT	38.2	6.1	Multimedios	Multiprogramación	Original			1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Bentón Juárez, Cosumel, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
64	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Televisión	Concesión Comercial	Televisión de Cancún, S.A. de C.V.	XHCHF-TDT	TDT	27	2.1	Las Estrellas	Principal	Retransmisión		21	2	13, 14, 15	Bacalar, Othon P. Blanco	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
65	SI	SI	Quintana Roo	Cosumel	Televisión	Concesión Comercial	Televisión de Cancún, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	30	2.1	Las Estrellas	Principal	Retransmisión		21	1, 4	1, 8, 9, 10, 11	Bentón Juárez, Cosumel, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
66	SI	SI	Quintana Roo	Cosumel	Televisión	Concesión Comercial	Televisión de Cancún, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	30.2	5.1	Canal 5	Multiprogramación	Retransmisión		27	1, 4	1, 8, 9, 10, 11	Bentón Juárez, Cosumel, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
67	SI	SI	Quintana Roo	Cosumel	Televisión	Concesión Comercial	Televisión de Cancún, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	30.3	9.1	Nueva	Multiprogramación	Retransmisión		27.2	1, 4	1, 8, 9, 10, 11	Bentón Juárez, Cosumel, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
68	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Atteca, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	20	7.1	Atteca 7	Principal	Retransmisión		26	2	13, 14, 15	Bacalar, Felipe Carrillo Puerto, Othon P. Blanco	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
69	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Atteca, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	26.2	7.2	A+	Multiprogramación	Original			2	13, 14, 15	Bacalar, Felipe Carrillo Puerto, Othon P. Blanco	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
70	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Televisión	Concesión Comercial	Radio Televisión, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	29	5.1	Canal 5	Principal	Retransmisión		27	2	13, 14, 15	Bacalar, Othon P. Blanco	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades
71	SI	SI	Quintana Roo	Chetumal	Televisión	Concesión Comercial	Radio Televisión, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	28.2	9.1	Nueva	Multiprogramación	Retransmisión		27.2	2	13, 14, 15	Bacalar, Othon P. Blanco	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades

**Emisoras que se ven y escuchan en la entidad**

Nº	Empresas y/o representantes que conforman la comisión	Estados o entidades beneficiadas	Modalidad de transmisión	Medio	Regimen	Nombre de la concesionaria	Nombre de la emisora	Frecuencia Canal	Enlace	Programa	Nombre de la emisora	Tipo de señal	Formato de la señal	Cobertura de la señal	Comentarios	Emisoras por las que debe transmitirse la señal	Comentarios	Fecha de emisión
72	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Comercial	Cadena Tres I, S.A. de C.V.	Imagen TV	3.1	TDT	XHCTCH-TDT	Original	Principal	Original	1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Bento Juárez, Cozumel, Isla Mujeres, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
73	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Comercial	Cadena Tres I, S.A. de C.V.	Excelsior TV	3.4	TDT	XHCTCH-TDT	Original	Multiprograma masión	Original	1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Bento Juárez, Cozumel, Isla Mujeres, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
74	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	Azteca Uno	1.1	TDT	XHPVC-TDT	Retransmisión	Principal	Retransmisión	2	12	Felipe Carrillo Puerto Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
75	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	Azteca 7	7.1	TDT	XHPVC-TDT	Retransmisión	Multiprograma masión	Retransmisión	2	12	Felipe Carrillo Puerto Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
76	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Comercial	Radio Televisión, S.A. de C.V.	Canal 5	5.1	TDT	XHGRQ-TDT	Original	Principal	Original	1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Bento Juárez, Cozumel, Isla Mujeres, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
77	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Comercial	Radio Televisión, S.A. de C.V.	Nueve	9.1	TDT	XHGRQ-TDT	Original	Multiprograma masión	Original	1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Bento Juárez, Cozumel, Isla Mujeres, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
78	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Comercial	Televisa Televisión México, S.A. de C.V.	Televisa	13.1	TDT	XHTMCH-TDT	Original	Principal	Original	2	12, 13, 14, 15	Bacalar, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Othon P. Blanco Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
79	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Comercial	Televisa Televisión México, S.A. de C.V.	Televisa	13.1	TDT	XHTMCH-TDT	Original	Principal	Original	1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Bento Juárez, Isla Mujeres, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
80	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Comercial	Televisa Televisión México, S.A. de C.V.	Televisa	13.1	TDT	XHTMCH-TDT	Original	Principal	Original	1, 4	1, 7, 8, 9, 10, 11	Bento Juárez, Cozumel, Isla Mujeres, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
81	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Pública	Gobierno del Estado de Quintana Roo	Gobierno del Estado de Quintana Roo	4.1	TDT	XHFCQ-TDT	Original	Principal	Original	2	12	Felipe Carrillo Puerto Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
82	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Pública	Quintana Roo de Comunicación Social	Gobierno del Estado de Quintana Roo	4.1	TDT	XHALQR-TDT	Retransmisión	Principal	Retransmisión	2	13, 14, 15	Bacalar, Felipe Carrillo Puerto, Othon P. Blanco Sin cobertura en otras entidades	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
83	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Pública	Quintana Roo de Comunicación Social	Gobierno del Estado de Quintana Roo	4.1	TDT	XHNGP-TDT	Retransmisión	Principal	Retransmisión	2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Bento Juárez, Cozumel, Isla Mujeres, Lázaro Cárdenas, Puerto Morelos, Solidaridad	Quintana Roo Sin cobertura en otras entidades	
84	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Pública	Instituto Político Nacional	S/D		TDT	XHPBCH-TDT	Original	Principal	Original	IFT no entregó mapa de cobertura	IFT no entregó mapa de cobertura	IFT no entregó mapa de cobertura	Quintana Roo IFT no entregó mapa de cobertura	
85	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Pública	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	SPR		TDT	XHSPLJ-TDT	Original	Principal	Original	IFT no entregó mapa de cobertura	IFT no entregó mapa de cobertura	IFT no entregó mapa de cobertura	Quintana Roo IFT no entregó mapa de cobertura	
86	SI	Quintana Roo	Cable	Televisión	Concesión Pública	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	SPR		TDT	XHSPLJ-TDT	Original	Principal	Original	IFT no entregó mapa de cobertura	IFT no entregó mapa de cobertura	IFT no entregó mapa de cobertura	Quintana Roo IFT no entregó mapa de cobertura	