

# INFORME DE MONITOREO

DE LOS ESPACIOS DE NOTICIAS EN  
RADIO, TELEVISIÓN, MEDIOS  
IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES,  
DURANTE EL PROCESO ELECTORAL  
LOCAL 2024.

24 DE FEBRERO AL 01 DE MARZO DE 2024

Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto Electoral de Quintana Roo respecto al Programa de Monitoreo de los espacios de noticias en radio, televisión, medios impresos y medios digitales, durante el proceso electoral local 2024, para la renovación de los ayuntamientos y diputaciones.

## ÍNDICE

PERIODO QUE COMPRENDE .....	4
DESARROLLO.....	4
METODOLOGÍA.....	13
PERSONAL QUE PARTICIPA .....	14
DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN .....	14
ASIGNACIÓN DE TAREAS.....	14
TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS) .....	16
TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES) .....	17
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES</b> .....	<b>18</b>
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....	19
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de prensa escrita. ...	19
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....	21
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de portales de internet. ....	21
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....	23
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de radio.....	23
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....	25
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de Televisión. ....	25
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....	27
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de Redes Sociales..	27
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS .....	29
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña en portales de internet .....	29
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS .....	31
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña en redes sociales....	31
<b>ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES</b> .....	<b>33</b>
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	34
Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de prensa escrita.	34
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	36

Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de portales de Internet.....	36
<b>TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....</b>	<b>38</b>
Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de radio. ....	38
<b>TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....</b>	<b>40</b>
Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de televisión.....	40
<b>TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....</b>	<b>42</b>
Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de redes sociales.....	42
<b>TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS.....</b>	<b>44</b>
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en portales de internet. ....	44
<b>TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS.....</b>	<b>45</b>
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en redes sociales... ..	45
<b>ANÁLISIS DE TIEMPO.....</b>	<b>46</b>
<b>TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....</b>	<b>47</b>
Según el resultado dedicado en la etapa de intercampaña en radio. ....	47
<b>TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....</b>	<b>49</b>
Según el resultado dedicado en la etapa de intercampaña en televisión.....	49
<b>GÉNERO PERIODÍSTICO.....</b>	<b>51</b>
<b>PARIDAD GÉNERO.....</b>	<b>54</b>
EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS. ....	55
EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS.....	57
USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA.....	58
VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO.....	59
<b>ANÁLISIS POR MEDIOS.....</b>	<b>60</b>
<b>SÍNTESIS.....</b>	<b>63</b>
GENERALIDADES.....	64
MONITOREO IEQROO.....	66

## PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de **intercampaña** que comprende del día **veinticuatro** de febrero al **primero** de marzo de dos mil veinticuatro.

## DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaria Ejecutiva del Instituto Electoral de Quintana Roo. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral 2024 monitoreándose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local 2024 en el que se eligirá la integración y renovación de los ayuntamientos así como diputaciones. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Quintana Roo, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.

## COBERTURA

### Catálogo de Prensa Escrita

NO.	NOMBRE DEL MEDIO
1	Diario de Quintana Roo
2	Por Esto Quintana Roo Chetumal
3	Por Esto Quintana Roo Cancún
4	Luces del Siglo
5	El momento Diario a tu Alcance
6	Periódico Quequi
7	La Jornada Maya Quintana Roo
8	Diario Imagen Quintana Roo
9	24 Horas Quintana Roo
10	Quintana Roo Hoy
11	De Peso Quintana Roo
12	Novedades Quintana Roo
13	Sol de la Tarde
14	Sol Quintana Roo (Chetumal semanario)
15	Periódico Espacio de Quintana Roo (BJ quincenal)
16	Revista Nacional de análisis político económico Círculo Rojo (BJ mensual)
17	Revista Cancuníssimo (mensual)
18	Revista Nuestra Gente Quintana Roo (mensual)
19	La Revista Peninsular (mensual)
20	Revista Dos Puntos (bimestral)
21	Revista Fusión Q (mensual)

Tabla 01: Catálogo de Monitoreo a Prensa Escrita.

Fuente: Instituto Electoral de Quintana Roo

Catálogo de Portales de Internet

NO.	CATÁLOGO DE MEDIOS DIGITALES
1	<a href="https://sipse.com/novedades/">https://sipse.com/novedades/</a>
2	<a href="https://www.dqr.com.mx/">https://www.dqr.com.mx/</a>
3	<a href="https://www.poresto.net/">https://www.poresto.net/</a>
4	<a href="https://lucsdelsiglo.com/">https://lucsdelsiglo.com/</a>
5	<a href="https://laverdadnoticias.com/seccion/quintanaroo/">https://laverdadnoticias.com/seccion/quintanaroo/</a>
6	<a href="https://quequi.com.mx/">https://quequi.com.mx/</a>
7	<a href="https://www.lajornadamaya.mx/">https://www.lajornadamaya.mx/</a>
8	<a href="http://diarioimagengroo.mx">http://diarioimagengroo.mx</a>
9	<a href="https://www.24horasgroo.mx/">https://www.24horasgroo.mx/</a>
10	<a href="http://www.quintanaroo hoy.com">www.quintanaroo hoy.com</a>
11	<a href="http://www.depeso.com">www.depeso.com</a>
12	<a href="http://www.solquintanaroo.com">www.solquintanaroo.com</a>
13	<a href="http://www.periodicoespacio.com">www.periodicoespacio.com</a>
14	<a href="https://cancunissimo.mx/">https://cancunissimo.mx/</a>
15	<a href="http://www.revistagentegroo.com">www.revistagentegroo.com</a>
16	<a href="http://www.larevista.com.mx">www.larevista.com.mx</a>
17	<a href="http://www.dospuntosrevista.com">www.dospuntosrevista.com</a>
18	<a href="http://www.revistafusionq.com.mx">www.revistafusionq.com.mx</a>
19	<a href="https://noticaribe.com.mx/">https://noticaribe.com.mx/</a>
20	<a href="http://www.revistadigitalqr.com.mx">www.revistadigitalqr.com.mx</a>
21	<a href="http://www.reporterosdebanqueta.com">www.reporterosdebanqueta.com</a>
22	<a href="http://www.julianpuente.com">www.julianpuente.com</a>
23	<a href="http://www.dianaalvarado.mx">www.dianaalvarado.mx</a>
24	<a href="http://www.elpuntosobrelai.com">www.elpuntosobrelai.com</a>
25	<a href="http://www.deluna.com.mx">www.deluna.com.mx</a>
26	<a href="http://plumasselectas.com">plumasselectas.com</a>
27	<a href="https://www.facebook.com/watch/periodistasdecancun">https://www.facebook.com/watch/periodistasdecancun</a>
28	<a href="https://www.facebook.com/Un-Nuevo-Quintana-Roo-887755614629978">https://www.facebook.com/Un-Nuevo-Quintana-Roo-887755614629978</a>
29	<a href="https://www.marcrixnoticias.com">https://www.marcrixnoticias.com</a>

NO.	CATÁLOGO DE MEDIOS DIGITALES
30	<a href="https://radioformulaqr.com/">https://radioformulaqr.com/</a>
31	<a href="https://www.diarionoticias.mx/es/">https://www.diarionoticias.mx/es/</a>
32	<a href="https://quintopoderqrp.com/">https://quintopoderqrp.com/</a>
33	<a href="http://www.equilibrioquintanaroo.com">www.equilibrioquintanaroo.com</a>
34	<a href="http://www.venoticia.com">www.venoticia.com</a>

Tabla 02: Catálogo de Monitoreo a Prensa Escrita.

Fuente: Instituto Electoral de Quintana Roo

### Catálogo de Radio

Estado / Domiciliada	Población / Localidad / Ubicación	Régimen	Nombre del concesionario / permisionario	Siglas	Banda	Frecuencia / Canal	Nombre de la estación	Tipo de señal	Siglas señal origen	Canal/frecuencia señal origen	Cobertura distrital federal
Quintana Roo	Puerto Morelos	Concesión Comercial	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A. de C.V.	XECAQ-AM	AM	740 KHz.	Radio Fórmula	Original			1, 2, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A. de C.V.	XHCAQ-FM	FM	92.3 MHz.	S/D	Retransmisión	XECAQ-AM	740 KHz.	1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	XECCQ-AM, S.A. de C.V.	XECCQ-AM	AM	630 KHz.	Frecuencia Turquesa	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	XECCQ-AM, S.A. de C.V.	XHCCQ-FM	FM	91.5 MHz.	S/D	Retransmisión	XECCQ-AM	630 KHz.	1, 3, 4
Quintana Roo	Cozumel	Concesión Comercial	Luis Alberto Pavía Mendoza	XERB-AM	AM	810 KHz.	Sol Stereo	Original			1, 2, 3, 4
Quintana Roo	Cozumel	Concesión Comercial	Luis Alberto Pavía Mendoza	XHRB-FM	FM	89.9 MHz.	S/D	Retransmisión	XERB-AM	810 KHz.	1, 4
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Luis Alberto Pavía Mendoza	XEWO-AM	AM	1020 KHz.	Sol Stereo Frontera	Original			2
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Luis Alberto Pavía Mendoza	XHWO-FM	FM	97.7 MHz.	S/D	Retransmisión	XEWO-AM	1020 KHz.	2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Radio XHYI, S. de R.L. de C.V.	XEYI-AM	AM	580 KHz.	MIX	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Radio XHYI, S. de R.L. de C.V.	XHYI-FM	FM	93.1 MHz.	S/D	Retransmisión	XEYI-AM	580 KHz.	1, 3, 4
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Concesión Pública	Gobierno del Estado de Quintana Roo	XECPR-AM	AM	660 KHz.	Gobierno del Estado de Quintana Roo	Retransmisión	XHCHE-FM	100.9 MHz.	1, 2
							Radio Chan (Santa Cruz)				
Quintana Roo	Juan Sarabia	Concesión Pública	Gobierno del Estado de Quintana Roo	XECTL-AM	AM	860 KHz.	Radio Chetumal	Retransmisión	XHCHE-FM	100.9 MHz.	2

Estado / Domiciliada	Población / Localidad / Ubicación	Régimen	Nombre del concesionario / permisionario	Siglas	Banda	Frecuencia / Canal	Nombre de la estación	Tipo de señal	Siglas señal origen	Canal/frecuencia señal origen	Cobertura distrital federal
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Concesión Pública	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	XEFEL-AM	AM	1030 KHz.	La Voz del Gran Pueblo	Original			2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Roberto Martínez Vara y López Portillo	XHCAN-FM	FM	107.5 MHz.	Cancún FM	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Concesión Comercial	Sebastián Uc Yam	XHECPQ-FM	FM	102.1 MHz.	La Estrella Maya que habla	Original			2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Televisión y Radio Caribe, S.A. de C.V.	XHNUC-FM	FM	105.1 MHz.	Radio Turquesa	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún (Benito Juárez e Isla Mujeres)	Concesión Comercial	Promotora de Éxitos, S.A. de C.V.	XHPBCQ-FM	FM	94.9 MHz.	S/D	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Empresa Turquesa, S.A. de C.V.	XHPCHQ-FM	FM	91.3 MHz.	S/D	Original			2
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Concesión Comercial	Empresa Turquesa, S.A. de C.V.	XHPCPQ-FM	FM	96.7 MHz.	S/D	Original			2
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Concesión Comercial	Pantalla Líquida, S.A. de C.V.	XHPFCP-FM	FM	95.1 MHz.	S/D	Original			2
Quintana Roo	Holbox	Concesión Comercial	Mario Óscar Beteta Vallejo	XHPHOL-FM	FM	93.5 MHz.	S/D	Original			IFT no entregó mapa de cobertura
Quintana Roo	José María Morelos	Concesión Comercial	Corpulenta Operadora, S.A. de C.V.	XHPJMM-FM	FM	93.3 MHz.	S/D	Original			2
Quintana Roo	José María Morelos	Concesión Comercial	Empresa Turquesa, S.A. de C.V.	XHPJOS-FM	FM	92.5 MHz.	S/D	Original			2
Quintana Roo	Mahahual	Concesión Comercial	Corpulenta Operadora, S.A. de C.V.	XHPMAH-FM	FM	97.3 MHz.	S/D	Original			2
Quintana Roo	Mahahual	Concesión Comercial	Pantalla Líquida, S.A. de C.V.	XHPMAQ-FM	FM	95.7 MHz.	S/D	Original			IFT no entregó mapa de cobertura
Quintana Roo	Nicolás Bravo	Concesión Comercial	Empresa Turquesa, S.A. de C.V.	XHPNIC-FM	FM	93.3 MHz.	S/D	Original			2
Quintana Roo	Playa del Carmen	Concesión Comercial	Agc Radio Sureste, S.A. de C.V.	XHPPLY-FM	FM	96.1 MHz.	S/D	Original			1, 4
Quintana Roo	Tulum	Concesión Comercial	Empresa Turquesa, S.A. de C.V.	XHPTLM-FM	FM	93.5 MHz.	S/D	Original			1, 2
Quintana Roo	Puerto Morelos	Concesión Comercial	Agc Radio Sureste 2, S.A. de C.V.	XHPTOM-FM	FM	100.3 MHz.	S/D	Original			1, 4
Quintana Roo	Tulum	Concesión Comercial	Más Radio Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V.	XHPTUL-FM	FM	94.7 MHz.	S/D	Original			1, 2

Estado / Domiciliada	Población / Localidad / Ubicación	Régimen	Nombre del concesionario / permisionario	Siglas	Banda	Frecuencia / Canal	Nombre de la estación	Tipo de señal	Siglas señal origen	Canal/frecuencia señal origen	Cobertura distrital federal
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	XEQAA-AM, S.A. de C.V.	XHQAA-FM	FM	99.3 MHz.	La Poderosa	Original			2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Imagen Telecomunicaciones, S.A. de C.V.	XHQOO-FM	FM	90.7 MHz.	Imagen	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	La Voz de Quintana Roo, S.A. de C.V.	XHROOC-FM	FM	101.7 MHz.	La Voz de Quintana Roo	Original			2
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Radio Cancún, S.A. de C.V.	XHROO-FM	FM	95.3 MHz.	La Radio de Colores	Original			2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Pública	Gobierno del Estado de Quintana Roo	XHCBJ-FM	FM	101.9 MHz.	Caribe FM	Retransmisión	XHCHE-FM	100.9 MHz.	1, 3, 4
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Pública	Gobierno del Estado de Quintana Roo	XHCHE-FM	FM	100.9 MHz.	Chetumal FM	Original			2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Pública	Presidencia Municipal de Cancún	XHCUN-FM	FM	105.9 MHz.	Radio Ayuntamiento Cancún	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Concesión Pública	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	XHNKA-FM	FM	104.5 MHz.	La Voz del Gran Pueblo	Original			2
Quintana Roo	Playa del Carmen	Concesión Pública	Gobierno del Estado de Quintana Roo	XHPYA-FM	FM	98.1 MHz.	Riviera FM	Retransmisión	XHCHE-FM	100.9 MHz.	1, 4
Quintana Roo	Playa del Carmen	Concesión Social	Arte y Cultura Por Solidaridad, A.C.	XHACS-FM	FM	103.1 MHz.	S/D	Original			1, 4
Quintana Roo	Akumal	Concesión Social	Enlace Social Akumal, A.C.	XHAKUM-FM	FM	105.5 MHz.	S/D	Original			IFT no entregó mapa de cobertura
Quintana Roo	Cancún	Concesión Social	Instituto Americano Leonardo Da Vinci, S.C.	XHANC-FM	FM	88.1 MHz.	S/D	Original			IFT no entregó mapa de cobertura
Quintana Roo	Santa Martha	Concesión Social	Gastón Alegre López	XHCANQ-FM	FM	102.7 MHz.	Mundo Maya Turquesa	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Social	Culturalmente Chetumal, A.C.	XHCCE-FM	FM	90.5 MHz.	S/D	Original			2
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Social	La Verdad Radio y TV, A.C.	XHMAL-FM	FM	103.3 MHz.	S/D	Original			IFT no entregó mapa de cobertura
Quintana Roo	Cancún	Concesión Social	GAIA FM, A.C.	XHCQR-FM	FM	99.3 MHz.	S/D	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Tulum	Concesión Social	Identidad Cultural en Tulum, A.C.	XHICT-FM	FM	104.7 MHz.	S/D	Original			1, 2
Quintana Roo	Bacalar	Concesión Social	Filantropía y Altruismo, A.C.	XHLAR-FM	FM	89.7 MHz.	S/D	Original			2

Estado / Domiciliada	Población / Localidad / Ubicación	Régimen	Nombre del concesionario / permisionario	Siglas	Banda	Frecuencia / Canal	Nombre de la estación	Tipo de señal	Siglas señal origen	Canal/frecuencia señal origen	Cobertura distrital federal
Quintana Roo	Playa del Carmen	Concesión Social	GAIA FM, A.C.	XHLAYA-FM	FM	106.3 MHz.	S/D	Original			1, 4
Quintana Roo	Puerto Morelos	Concesión Social	Fundación Cultural Maya Puerto Morelos, A.C.	XHPMQ-FM	FM	89.1 MHz.	S/D	Original			1, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Social	Fundación Maya Cancún, A.C.	XHROJ-FM	FM	103.5 MHz.	S/D	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Concesión Social	Sebastián Uc Yam	XHRTO-FM	FM	100.5 MHz.	FM Maya	Original			2
Quintana Roo	José María Morelos	Concesión Social	Sebastián Uc Yam	XHYAM-FM	FM	88.1 MHz.	S/D	Original			2
Quintana Roo	Cozumel	Concesión Social	Patronato Pro-Televisión de Cozumel, A.C.	XHZCM-FM	FM	107.7 MHz.	S/D	Original			1

**Tabla 03:** Catálogo de Monitoreo a Radio.

**Fuente:** Instituto Electoral de Quintana Roo.

## Catálogo de Televisión

Estado / Domiciliada	Población / Localidad / Ubicación	Régimen	Nombre del concesionario / permisionario	Siglas	Banda	Frecuencia / Canal	Nombre del canal	Tipo de señal	Siglas señal origen	Canal/frecuencia señal origen	Cobertura distrital federal
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	XHAQR-TDT	TDT	25	Azteca 7	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	XHAQR-TDT	TDT	25.2	A+	Retransmisión	XHCQO-TDT	26.2	1, 3, 4
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	XHBX-TDT	TDT	23	Azteca Uno	Retransmisión	XHCCQ-TDT	28	2
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	XHBX-TDT	TDT	23.2	ADN 40	Original			2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Televimex, S.A. de C.V.	XHCCN-TDT	TDT	21	Las Estrellas	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	XHCCQ-TDT	TDT	28	Azteca Uno	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	XHCCQ-TDT	TDT	28.2	ADN 40	Retransmisión	XHBX-TDT	23.2	1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Televisora de Cancún, S.A. de C.V.	XHCCU-TDT	TDT	36	SIPSE TVCUN HD	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Televisora de Cancún, S.A. de C.V.	XHCCU-TDT	TDT	36.2	Multimedios	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Televimex, S.A. de C.V.	XHCHF-TDT	TDT	27	Las Estrellas	Retransmisión	XHCCN-TDT	21	2
Quintana Roo	Cozumel	Concesión Comercial	Televimex, S.A. de C.V.	XHCOQ-TDT	TDT	30	Las Estrellas	Retransmisión	XHCCN-TDT	21	1, 4
Quintana Roo	Cozumel	Concesión Comercial	Televimex, S.A. de C.V.	XHCOQ-TDT	TDT	30.2	Canal 5	Retransmisión	XHQRO-TDT	27	1, 4
Quintana Roo	Cozumel	Concesión Comercial	Televimex, S.A. de C.V.	XHCOQ-TDT	TDT	30.3	Nueve	Retransmisión	XHQRO-TDT	27.2	1, 4
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	XHCQO-TDT	TDT	26	Azteca 7	Retransmisión	XHAQR-TDT	25	2
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	XHCQO-TDT	TDT	26.2	A+	Original			2
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Radio Televisión, S.A. de C.V.	XHCQR-TDT	TDT	29	Canal 5	Retransmisión	XHQRO-TDT	27	2
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Radio Televisión, S.A. de C.V.	XHCQR-TDT	TDT	29.2	Nueve	Retransmisión	XHQRO-TDT	27.2	2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Cadena Tres I, S.A. de C.V.	XHCTCN-TDT	TDT	22	Imagen TV	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Cadena Tres I, S.A. de C.V.	XHCTCN-TDT	TDT	22.2	Excelsior TV	Original			1, 3, 4

Estado / Domiciliada	Población / Localidad / Ubicación	Régimen	Nombre del concesionario / permisionario	Siglas	Banda	Frecuencia / Canal	Nombre del canal	Tipo de señal	Siglas señal origen	Canal/frecuencia señal origen	Cobertura distrital federal
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	XHPVC-TDT	TDT	25	Azteca Uno	Retransmisión	XHCCQ-TDT	28	2
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Concesión Comercial	Televisión Azteca, S.A. de C.V.	XHPVC-TDT	TDT	25.2	Azteca 7	Retransmisión	XHAQR-TDT	25	2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Radio Televisión, S.A. de C.V.	XHQRO-TDT	TDT	27	Canal 5	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Radio Televisión, S.A. de C.V.	XHQRO-TDT	TDT	27.2	Nueve	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Comercial	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	XHTMCH-TDT	TDT	20	Telsusa	Original			2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Comercial	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	XHTMQR-TDT	TDT	32	Telsusa	Original			1, 3, 4
Quintana Roo	Cozumel, Solidaridad, Tulum	Concesión Comercial	Telsusa Televisión México, S.A. de C.V.	XHTMTU-TDT	TDT	19	Telsusa	Original			1, 4
Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto	Concesión Pública	Gobierno del Estado de Quintana Roo	XHFCQ-TDT	TDT	28	Gobierno del Estado de Quintana Roo	Original			2
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Pública	Sistema Quintanarroense de Comunicación Social	XHLQR-TDT	TDT	34	Gobierno del Estado de Quintana Roo	Retransmisión	XHFCQ-TDT	28	2
Quintana Roo	Cancún	Concesión Pública	Sistema Quintanarroense de Comunicación Social	XHNQR-TDT	TDT	34	Gobierno del Estado de Quintana Roo	Retransmisión	XHFCQ-TDT	28	1, 3, 4
Quintana Roo	Cancún	Concesión Pública	Instituto Politécnico Nacional	XHPBCN-TDT	TDT	20	S/D	Original			IFT no entregó mapa de cobertura
Quintana Roo	Chetumal	Concesión Pública	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	XHSPJ-TDT	TDT	25	SPR	Original			IFT no entregó mapa de cobertura
Quintana Roo	Cancún	Concesión Pública	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	XHSPQ-TDT	TDT	29	SPR	Original			IFT no entregó mapa de cobertura

Tabla 04: Catálogo de Monitoreo a Televisión.

Fuente: Instituto Electoral de Quintana Roo.

## METODOLOGÍA

### Consideraciones Generales.

- I. Para efectos de la metodología propuesta en el presente documento, se entenderá por cobertura de medios electrónicos, aquellos relacionados con radio y televisión en su aspecto tradicional (señal abierta o por cable).
- II. La persona moral o institución educativa que realice los trabajos de monitoreo, recibirá por parte del Instituto, la metodología con la que se realizará el monitoreo y análisis de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias sobre las actividades de las y los aspirantes, precandidaturas, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, dirigentes del partido político o coalición postulados para el Proceso Electoral.
- III. La persona moral o institución educativa recibirá también por parte del Instituto el Catálogo de emisoras de radio y televisión que difundan noticias que serán objeto de monitoreo, aprobado por el Consejo General de este órgano comicial.
- IV. El monitoreo se realizará durante las etapas de precampaña, intercampaña, campaña y jornada electoral en el contexto del Proceso Electoral.
- V. El tema de Perspectiva de Género y No Discriminación, derivado del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones para combatir y sancionar la violencia política contra las mujeres en razón de género, publicada el trece de abril de dos mil veinte en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se consideró relevante incorporar tres nuevas variables referentes al tema de discriminación y violencia política en razón de género.

## PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: sedes regionales distribuidas de manera estratégica en el Estado de Quintana Roo (Othon P. Blanco, Benito Juárez, Felipe Carrillo Puerto y Solidaridad), cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión y prensa escrita.

## DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN

Nota: conforme a la metodología presentada por el Instituto Electoral de Quintana Roo, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

## ASIGNACIÓN DE TAREAS

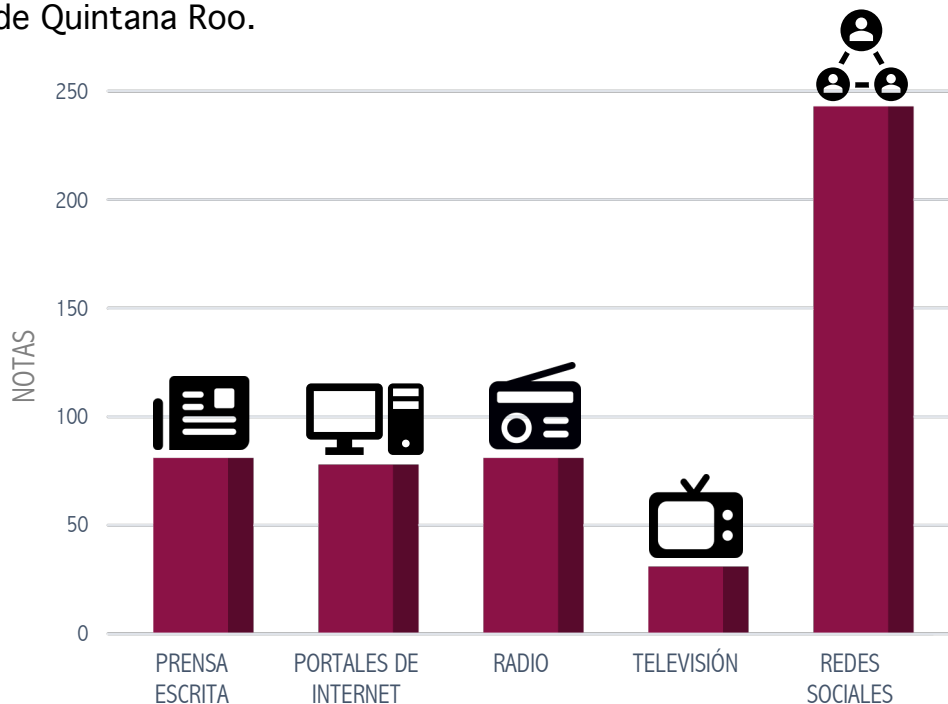
Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEQROO y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Prensa Escrita.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.

- Supervisor de Portales de internet.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.
- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Supervisor de Portales de Redes Sociales.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

## TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por los Sujetos de monitoreo y Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos y diputaciones del estado de Quintana Roo.



**Figura 01:** Total de notas obtenidas.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

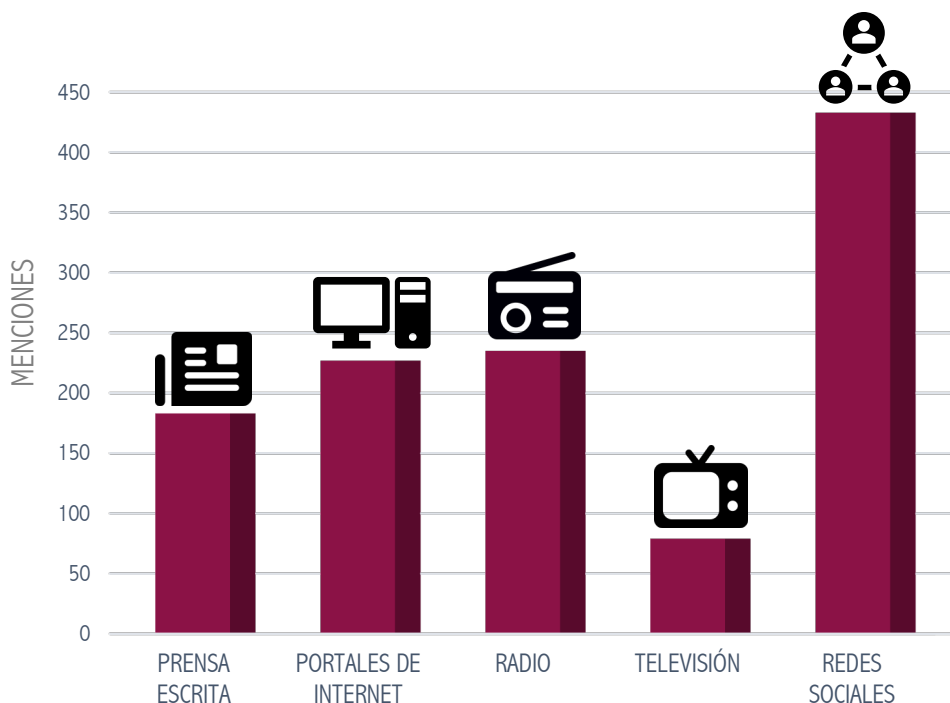
El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, portales de internet radio, televisión y redes sociales dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas es de **514**, las cuales pertenecen: 81 prensa escrita, 78 a portales de internet, 81 radio, 31 televisión y 243 a redes sociales.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	81	15.8%
Portales de Internet	78	15.1%
Radio	81	15.8%
Televisión	31	6.0%
Redes Sociales	243	47.3%
<b>TOTAL</b>	<b>514</b>	<b>100.05</b>

**Tabla 05:** Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por los Sujetos de monitoreo y Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos y diputaciones del estado de Quintana Roo.



**Figura 02:** Total de menciones obtenidas.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas de 1,157, las cuales pertenecen:

183 prensa escrita, 227 a portales de internet, 235 radio, 79 televisión 433 a redes sociales.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	183	15.8%
Portales de Internet	227	19.6%
Radio	235	20.4%
Televisión	79	6.8%
Redes Sociales	433	37.4%
<b>TOTAL</b>	<b>1,157</b>	<b>100.0%</b>

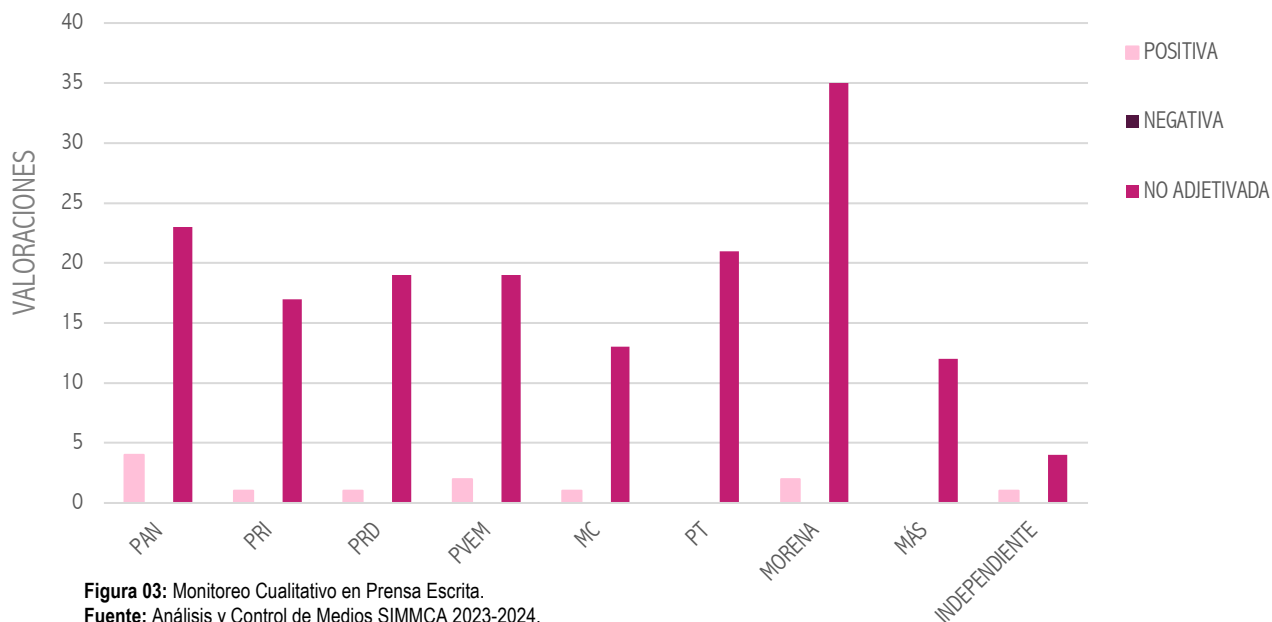
**Tabla 06:** Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



**ANÁLISIS CUALITATIVO  
VALORACIONES**

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

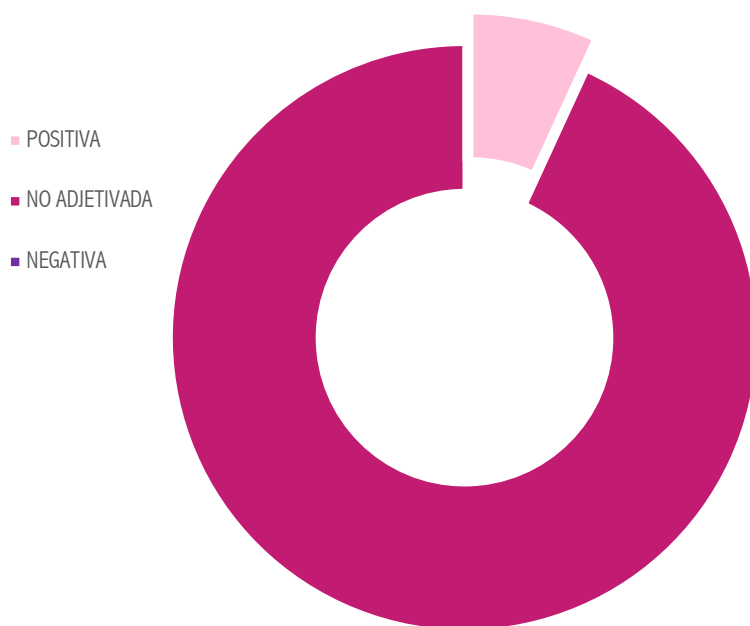
Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de prensa escrita.



El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de 175 de las cuales, se registran 12 valoraciones con referencias positivas, 163 valoraciones son no adjetivadas y no se registran notas negativas.

El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 6.9%
- No Adjetivada con 93.1%
- Negativa con 0.0%



LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	4	0	23
	PRI	1	0	17
	PRD	1	0	19
	PVEM	2	0	19
	MC	1	0	13
	PT	0	0	21
	MORENA	2	0	35
	MÁS	0	0	12
	INDEPENDIENTE	1	0	4
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>	<b>0</b>	<b>163</b>

**Tabla 07:** Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de portales de internet.

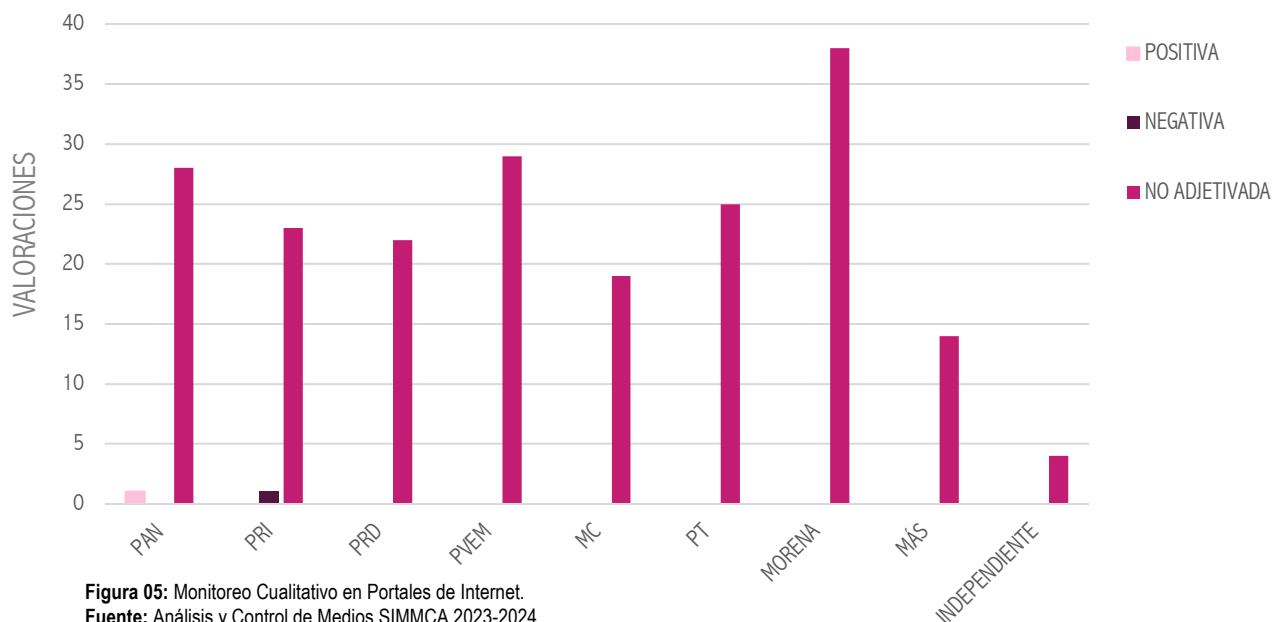


Figura 05: Monitoreo Cualitativo en Portales de Internet.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en portales de internet es de 204 de las cuales, se registra 1 valoración con referencias positivas, 202 valoraciones son no adjetivadas y se registra 1 mención negativas.

El total de porcentaje obtenido en portales de internet para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.5%
- No Adjetivada con 99.0%
- Negativa con 0.5%

POSITIVA  
NO ADJETIVADA  
NEGATIVA

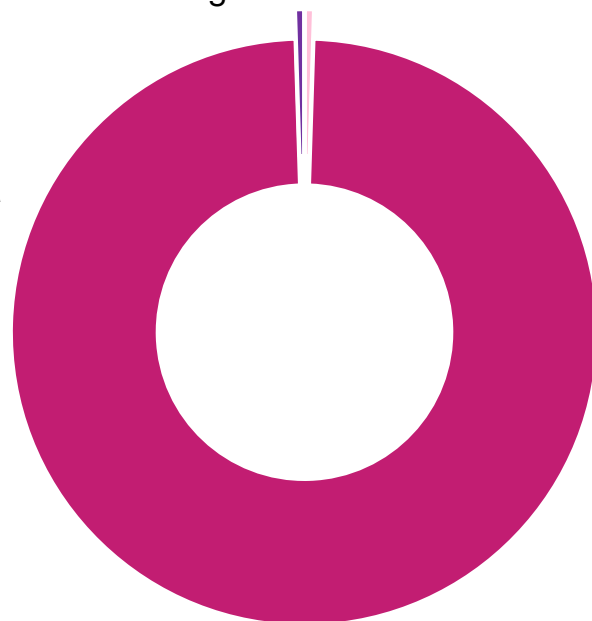


Figura 06: Porcentaje de Valoración.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	1	0	28
	PRI	0	1	23
	PRD	0	0	22
	PVEM	0	0	29
	MC	0	0	19
	PT	0	0	25
	MORENA	0	0	38
	MÁS	0	0	14
	INDEPENDIENTE	0	0	4
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>202</b>

**Tabla 08:** Monitoreo Cualitativo en Portales de Internet.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de radio.

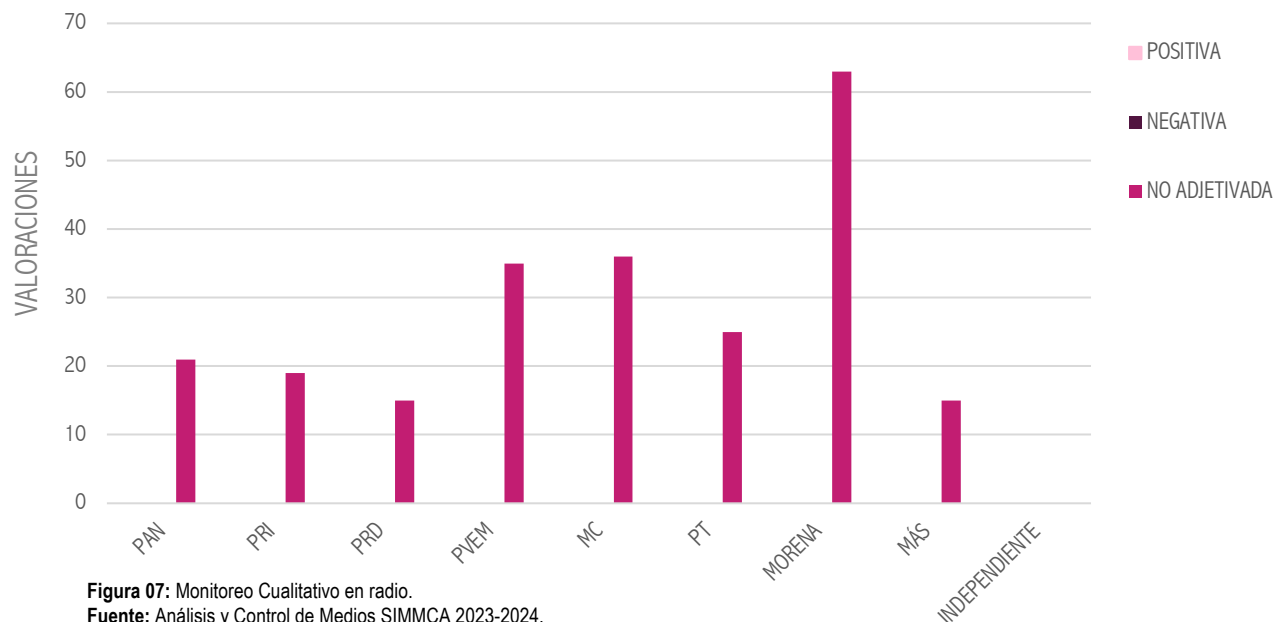


Figura 07: Monitoreo Cualitativo en radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en radio es de 229 de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 229 valoraciones son no adjetivadas y no se registran menciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 100.0%
- Negativa con 0.0%

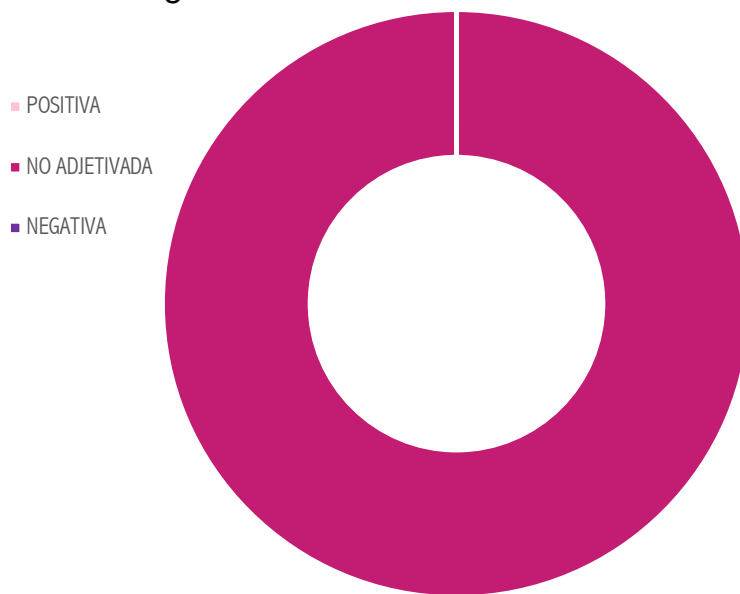


Figura 08: Porcentaje de Valoración.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	21
	PRI	0	0	19
	PRD	0	0	15
	PVEM	0	0	35
	MC	0	0	36
	PT	0	0	25
	MORENA	0	0	63
	MÁS	0	0	15
	INDEPENDIENTE	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>229</b>

Tabla 09: Monitoreo Cualitativo en Radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de Televisión.

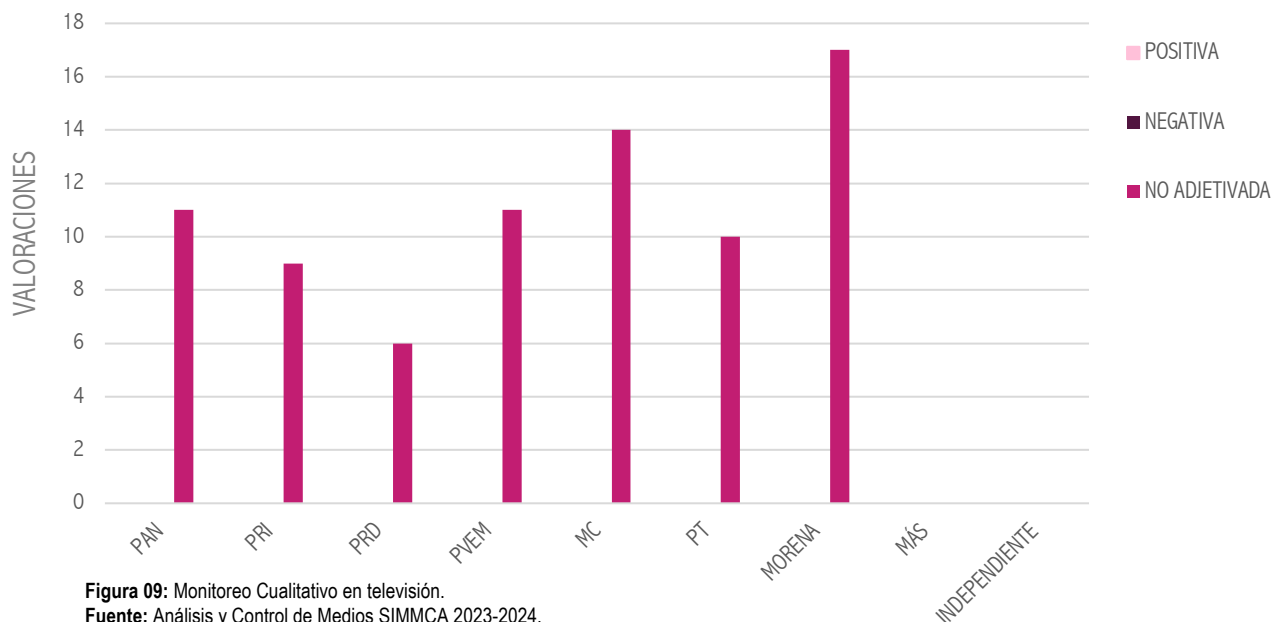


Figura 09: Monitoreo Cualitativo en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en televisión es de **78** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 78 valoraciones son no adjetivadas y no se registran con valoración negativa.

El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 100%
- Negativa con 0.0%

■ POSITIVA  
■ NO ADJETIVADA  
■ NEGATIVA

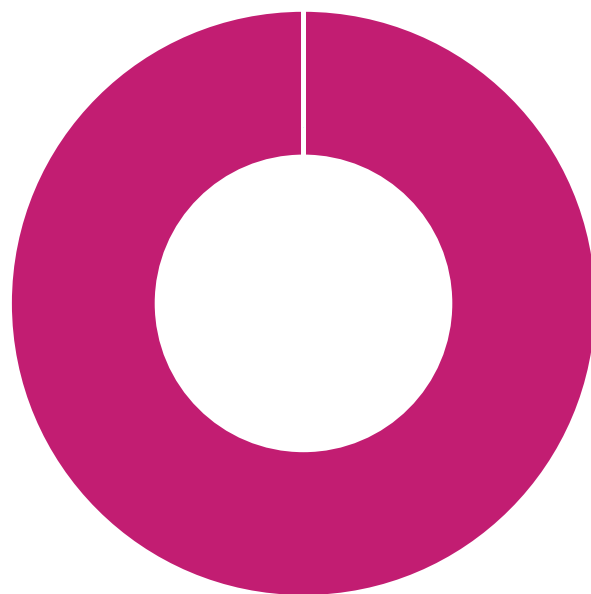


Figura 10: Porcentaje de Valoración.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	11
	PRI	0	0	9
	PRD	0	0	6
	PVEM	0	0	11
	MC	0	0	14
	PT	0	0	10
	MORENA	0	0	17
	MÁS	0	0	0
	INDEPENDIENTE	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78</b>

Tabla 10: Monitoreo Cualitativo en televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña de **Redes Sociales**.

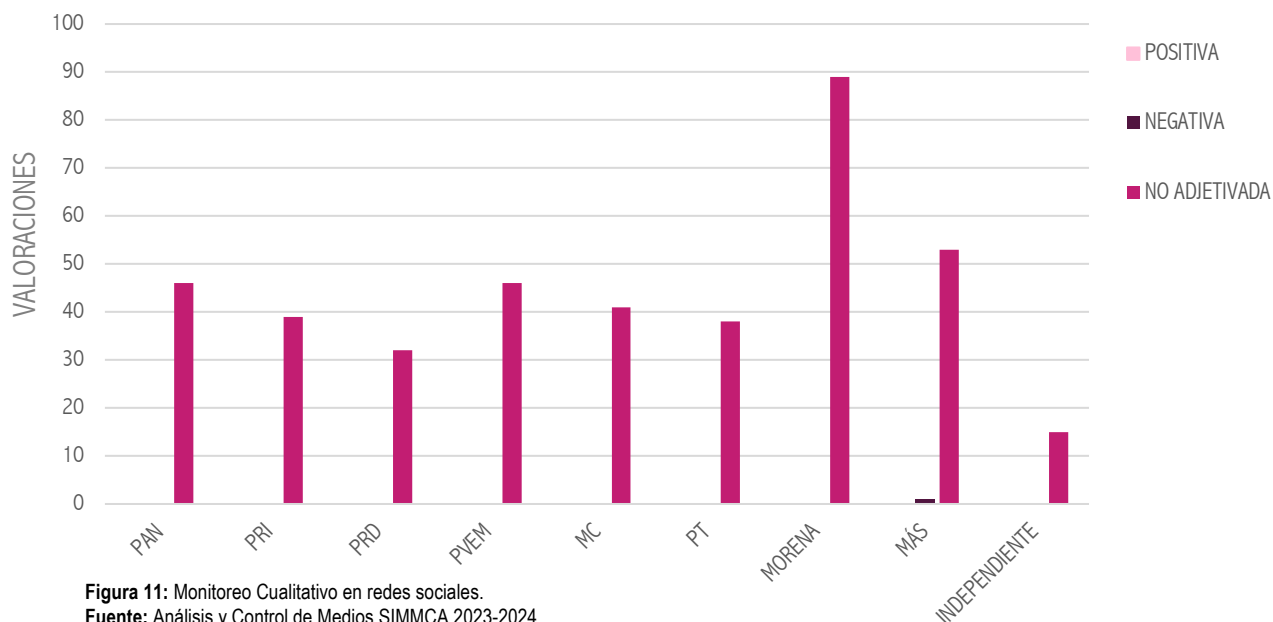


Figura 11: Monitoreo Cualitativo en redes sociales.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en redes sociales es de 400 de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 399 valoraciones son no adjetivadas y se registra 1 mención con valoración negativa.

El total de porcentaje obtenido en redes sociales para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 99.7%
- Negativa con 0.3%

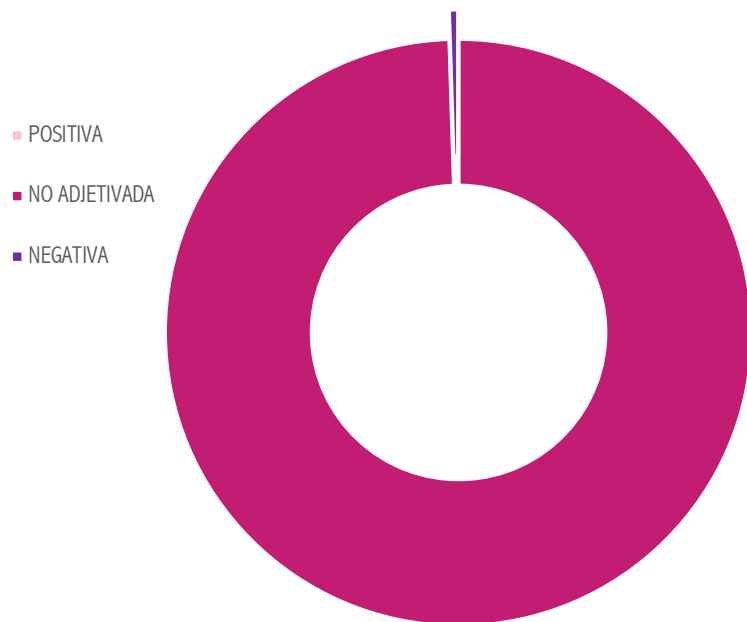


Figura 12: Porcentaje de Valoración.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

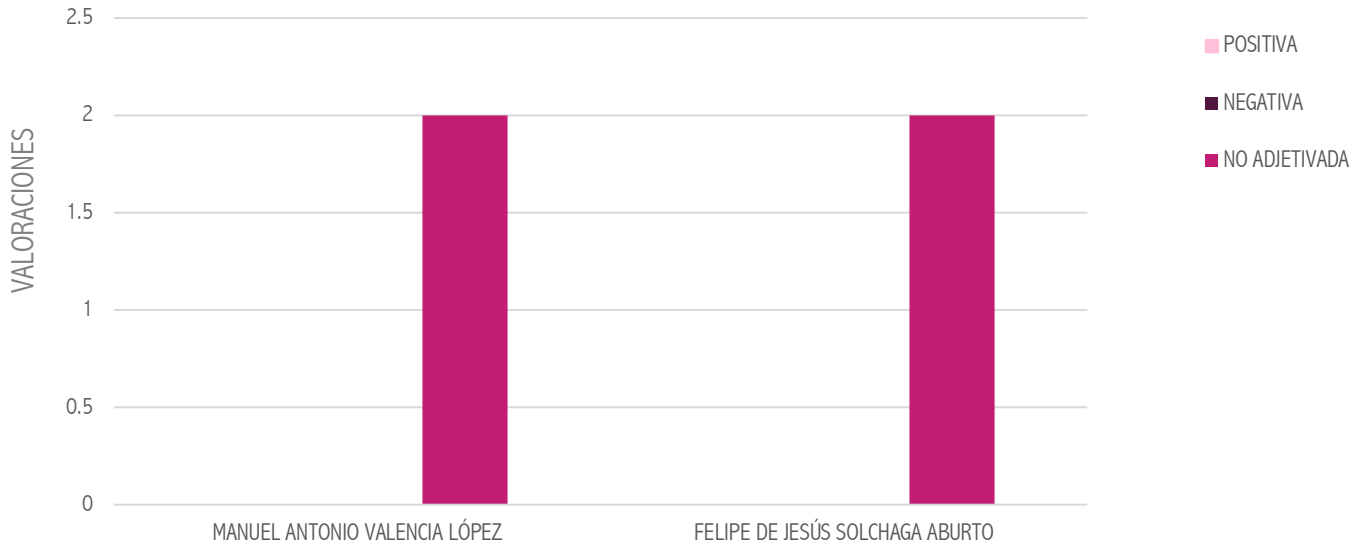
LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	46
	PRI	0	0	39
	PRD	0	0	32
	PVEM	0	0	46
	MC	0	0	41
	PT	0	0	38
	MORENA	0	0	89
	MÁS	0	1	53
	INDEPENDIENTE	0	0	15
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>399</b>

Tabla 11: Monitoreo Cualitativo en redes sociales.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña en portales de internet

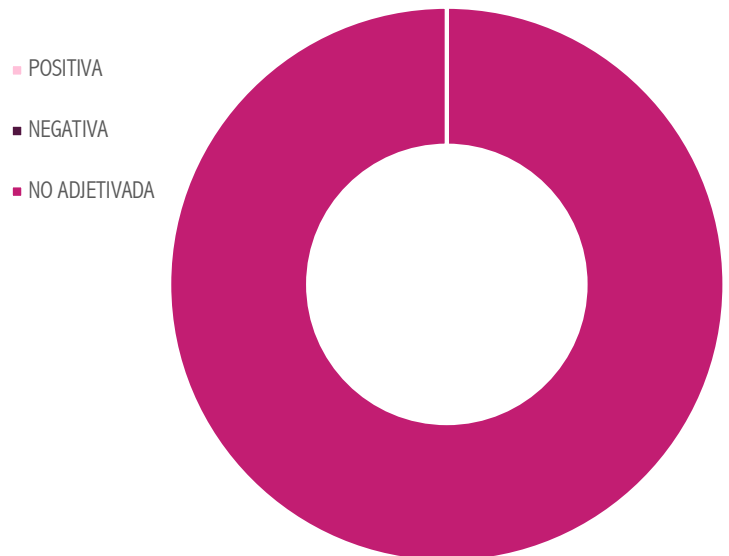


**Figura 13:** Monitoreo Cualitativo en portales de internet.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de valoraciones monitoreadas a las precandidaturas en portales de internet es de 4 de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 4 valoraciones no son adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en portales de internet por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100%
- Negativa con 0.0%



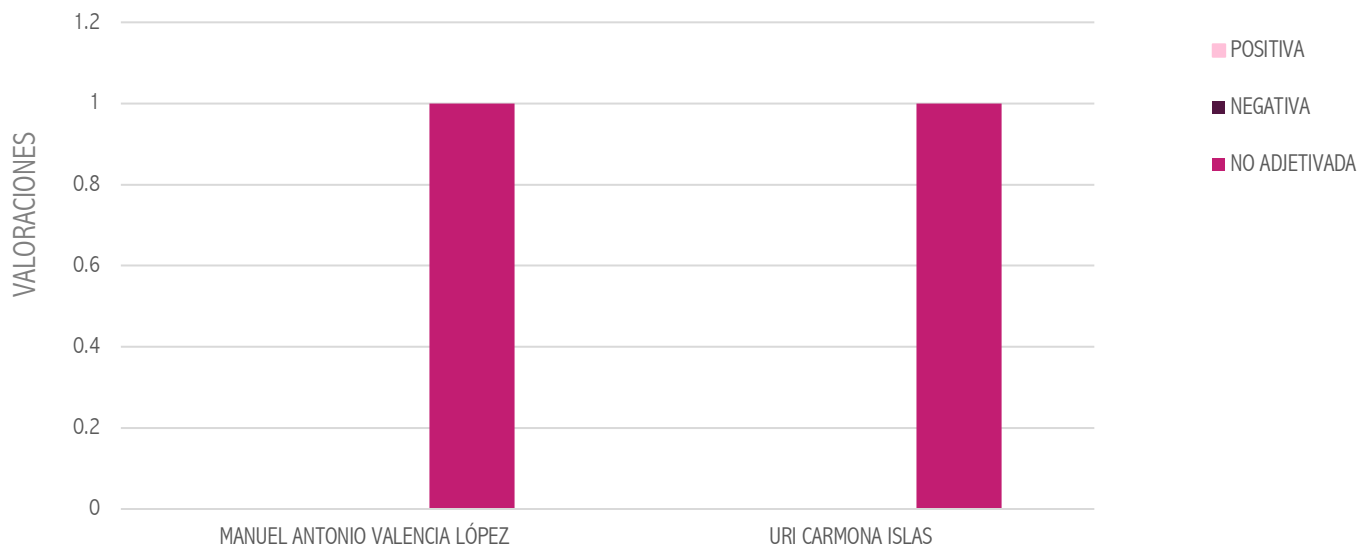
**Figura 14:** Porcentaje de Valoración.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
MANUEL ANTONIO VALENCIA LÓPEZ	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE	0	0	2
FELIPE DE JESÚS SOLCHAGA ABURTO	INDEPENDIENTE	DIPUTADO LOCAL	0	0	2
<b>TOTAL</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

**Tabla 12:** Monitoreo Cualitativo en portales de internet  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de intercampaña en redes sociales



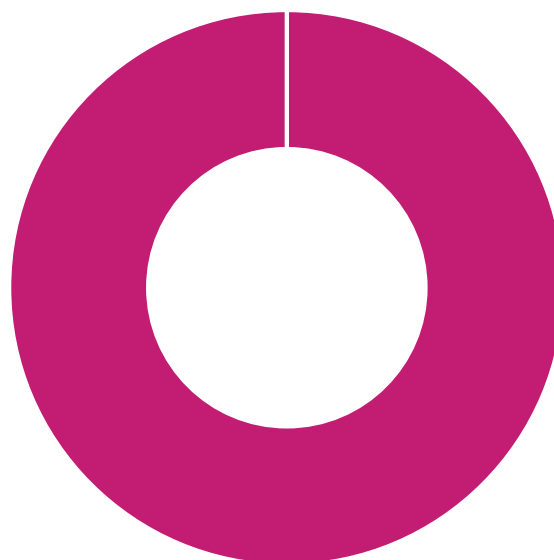
**Figura 15:** Monitoreo Cualitativo en redes sociales  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de valoraciones monitoreadas a las precandidaturas en redes sociales es de 2 de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 2 valoraciones no son adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en redes sociales por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100%
- Negativa con 0.0%

■ POSITIVA  
■ NEGATIVA  
■ NO ADJETIVADA



**Figura 16:** Porcentaje de Valoración.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
MANUEL ANTONIO VALENCIA LÓPEZ	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE	0	0	1
URI CARMONA ISLAS	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE	0	0	1
<b>TOTAL</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

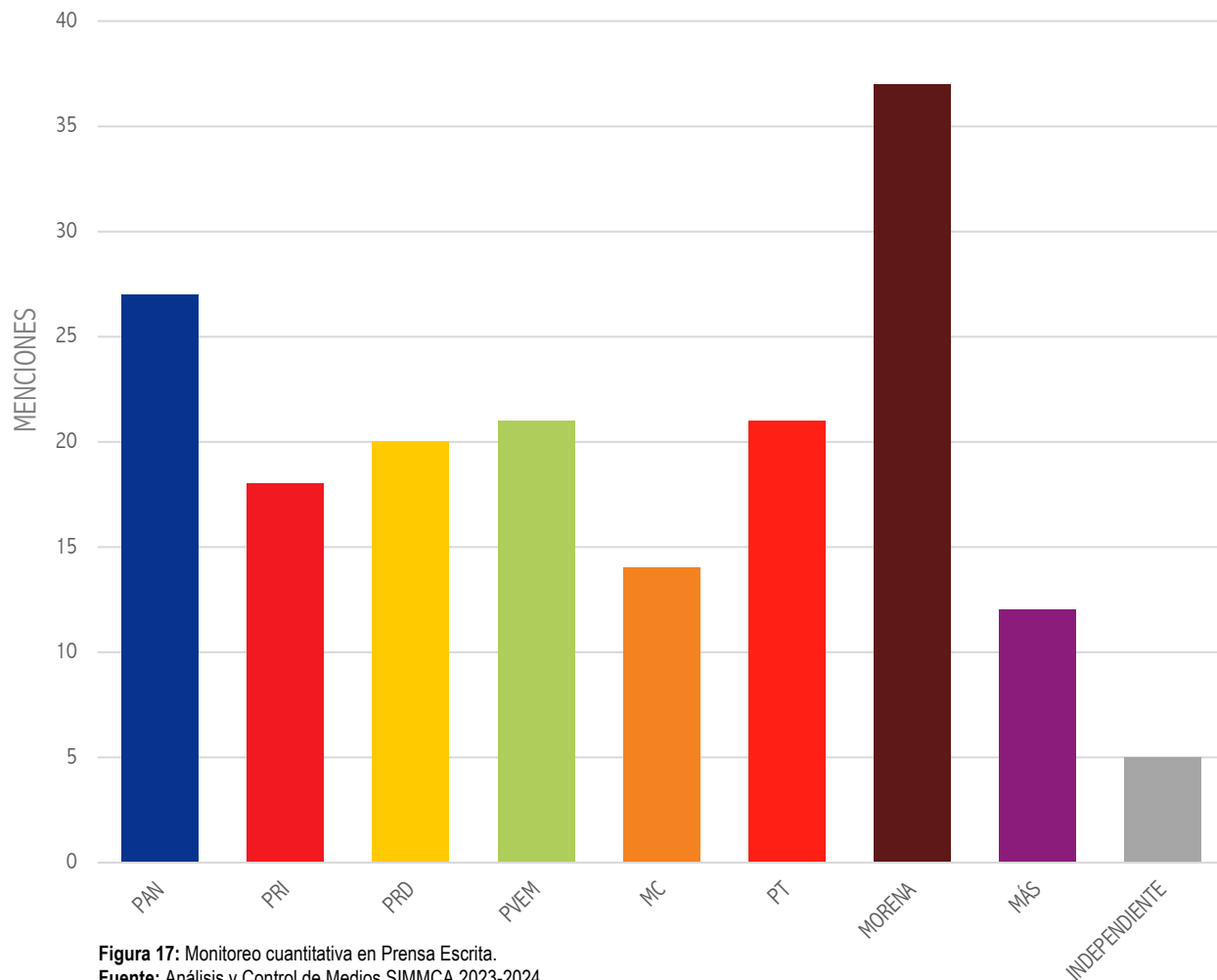
**Tabla 13:** Monitoreo Cualitativo en redes sociales  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024





# ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de prensa escrita.



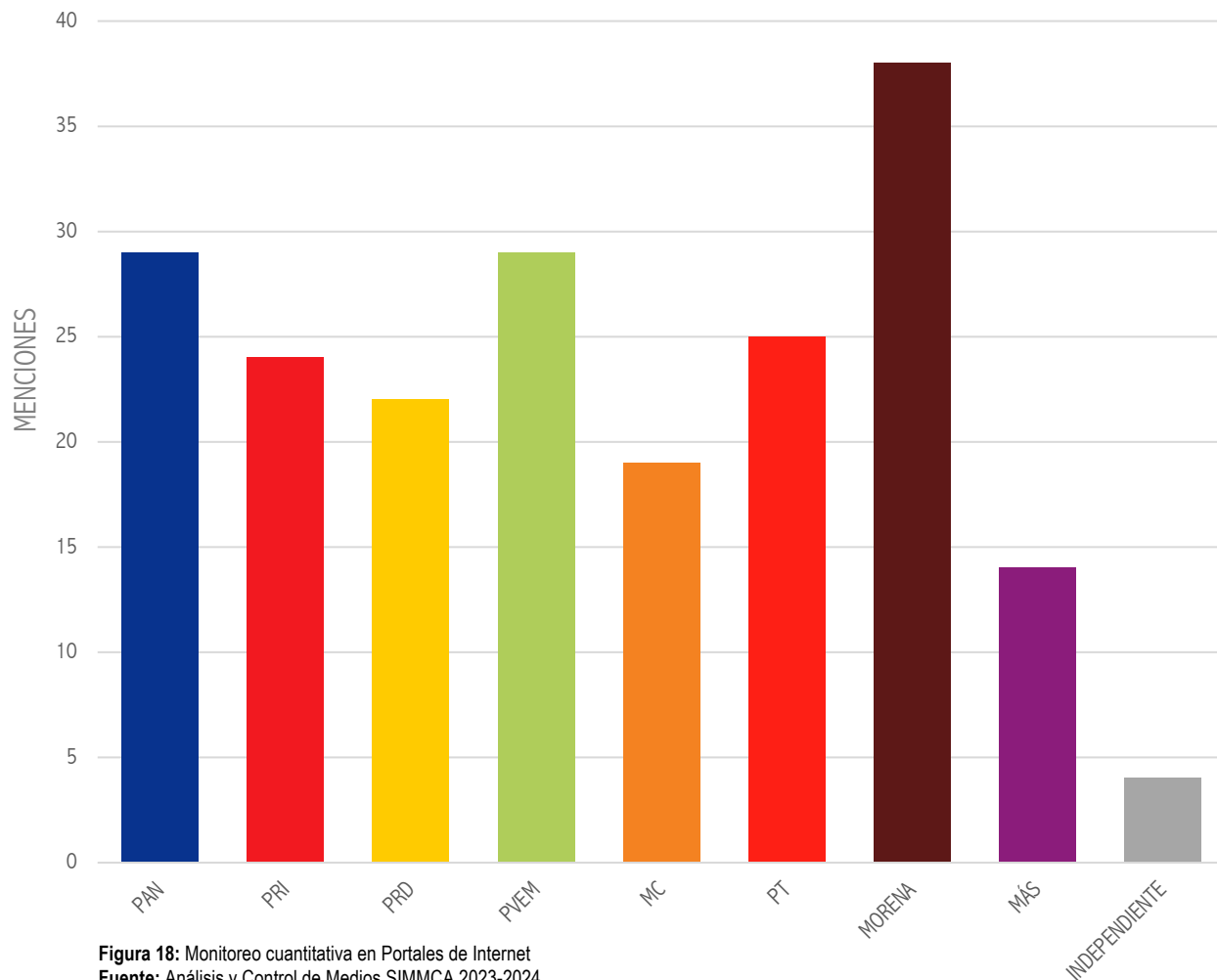
El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de 175.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	27	15.4%
	PRI	18	10.3%
	PRD	20	11.4%
	PVEM	21	12.0%
	MC	14	8.0%
	PT	21	12.0%
	MORENA	37	21.1%
	MÁS	12	6.9%
	INDEPENDIENTE	5	2.9%
<b>TOTAL</b>		<b>175</b>	<b>100.0%</b>


**Tabla 14:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en prensa escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampana de portales de Internet.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en portales de internet es de **204**.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	29	14.2%
	PRI	24	11.8%
	PRD	22	10.7%
	PVEM	29	14.2%
	MC	19	9.3%
	PT	25	12.3%
	MORENA	38	18.6%
	MÁS	14	6.9%
	INDEPENDIENTE	4	2.0%
<b>TOTAL</b>		<b>204</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 15:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en portales de internet  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de radio.

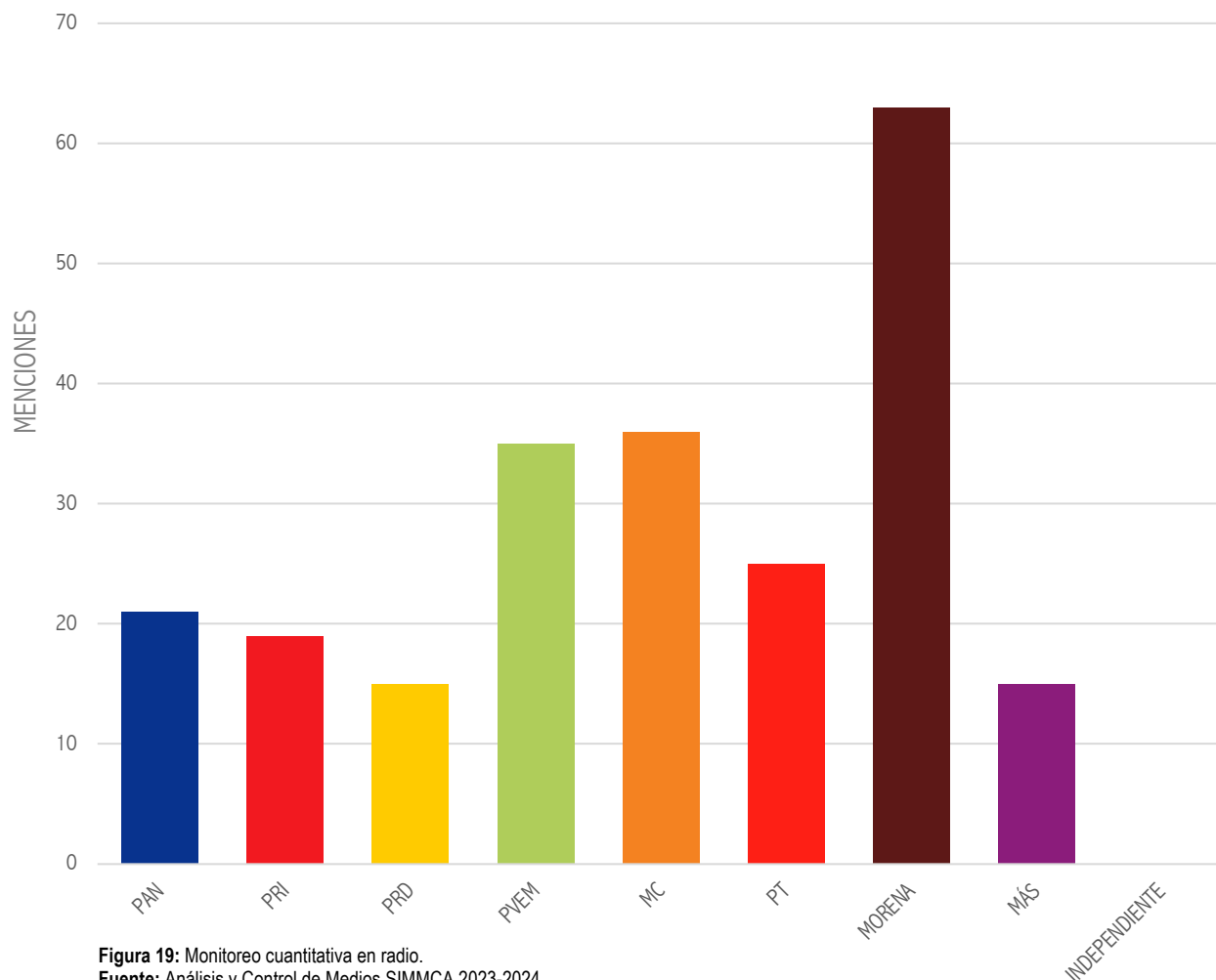











Figura 19: Monitoreo cuantitativa en radio.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de **229**.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	21	9.2%
	PRI	19	8.3%
	PRD	15	6.6%
	PVEM	35	15.3%
	MC	36	15.7%
	PT	25	10.9%
	MORENA	63	27.5%
	MÁS	15	6.5%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
<b>TOTAL</b>		<b>229</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 16:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en radio  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampana de televisión

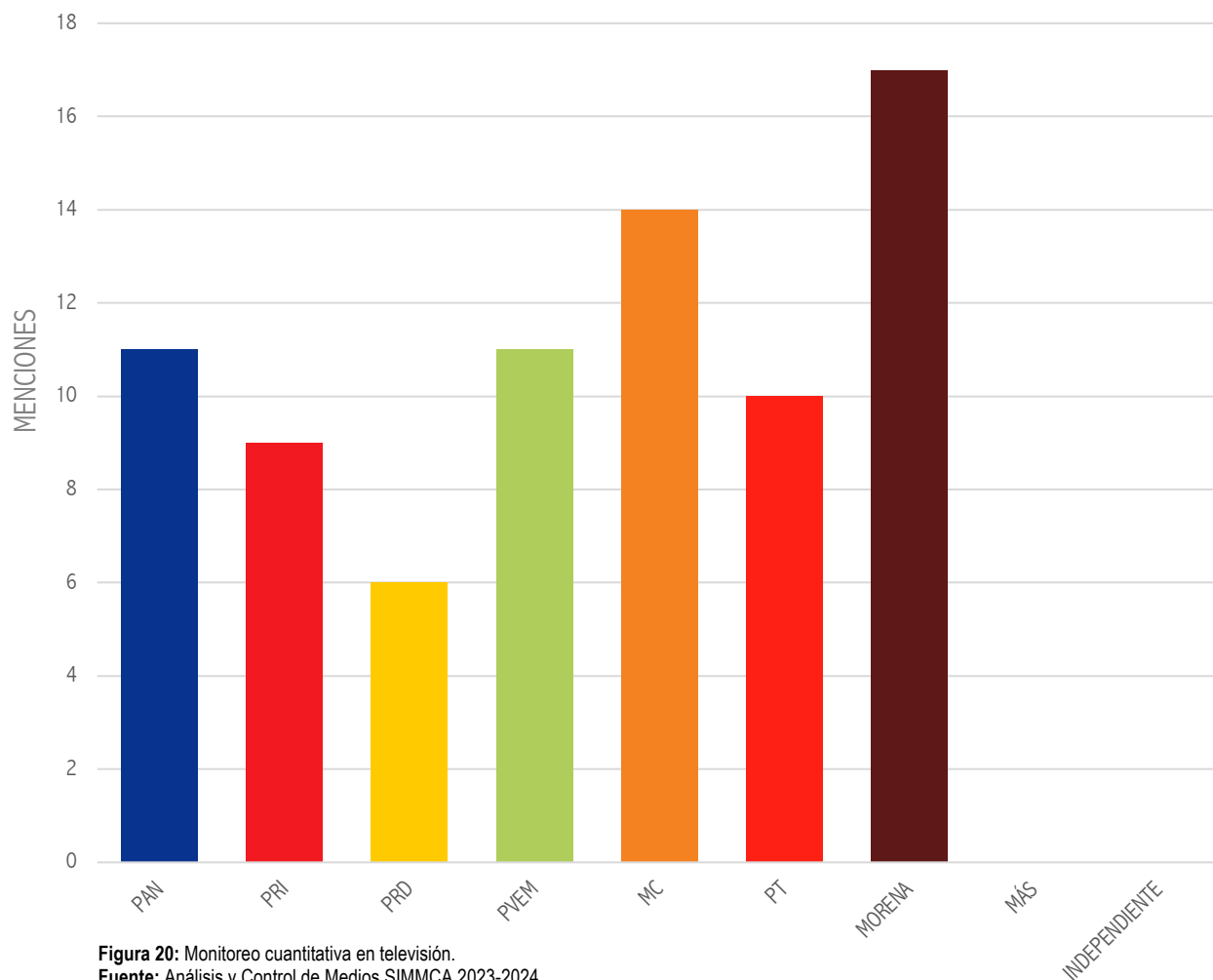


Figura 20: Monitoreo cuantitativa en televisión.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

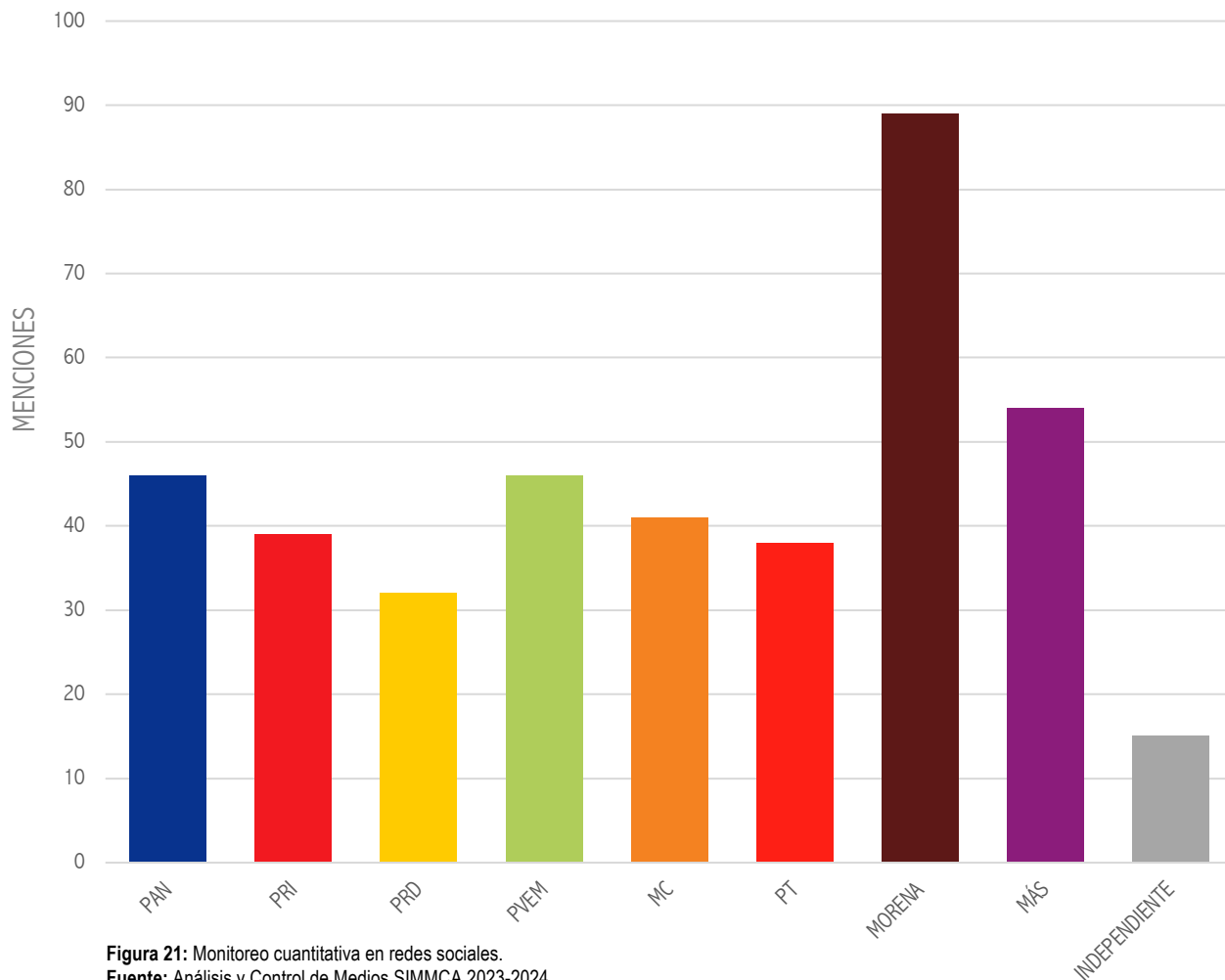
El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en televisión es de 78.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	11	14.1%
	PRI	9	11.6%
	PRD	6	7.7%
	PVEM	11	14.1%
	MC	14	17.9%
	PT	10	12.8%
	MORENA	17	21.8%
	MÁS	0	0.0%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
<b>TOTAL</b>		<b>78</b>	<b>100.0%</b>










**Tabla 17:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de intercampaña de redes sociales.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en redes sociales es de 400.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	46	11.5%
	PRI	39	9.7%
	PRD	32	8.0%
	PVEM	46	11.5%
	MC	41	10.3%
	PT	38	9.5%
	MORENA	89	22.2%
	MÁS	54	13.5%
	INDEPENDIENTE	15	3.8%
<b>TOTAL</b>		<b>400</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 18:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en redes sociales.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en portales de internet.

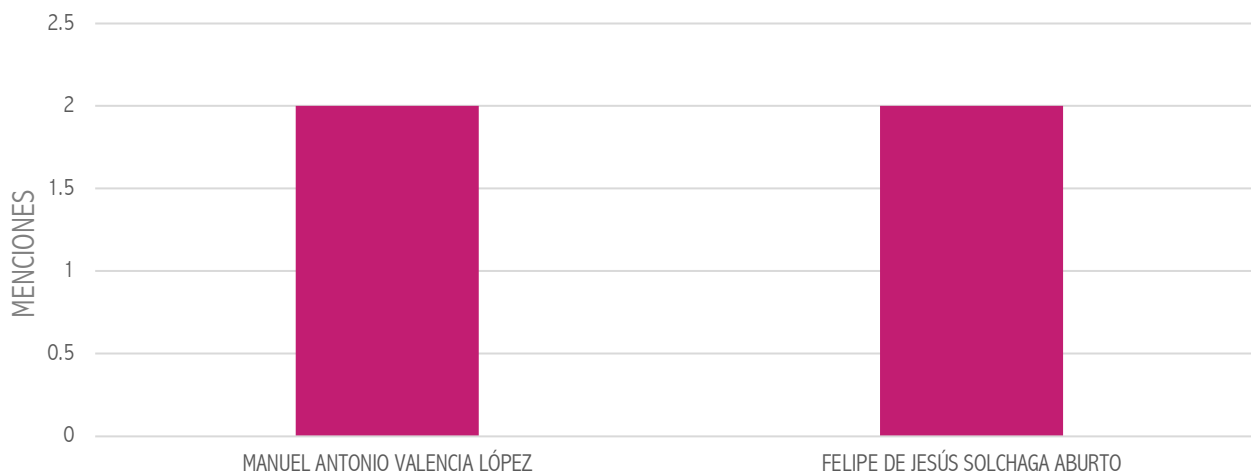


Figura 22: Monitoreo Cuantitativo en portales de internet  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

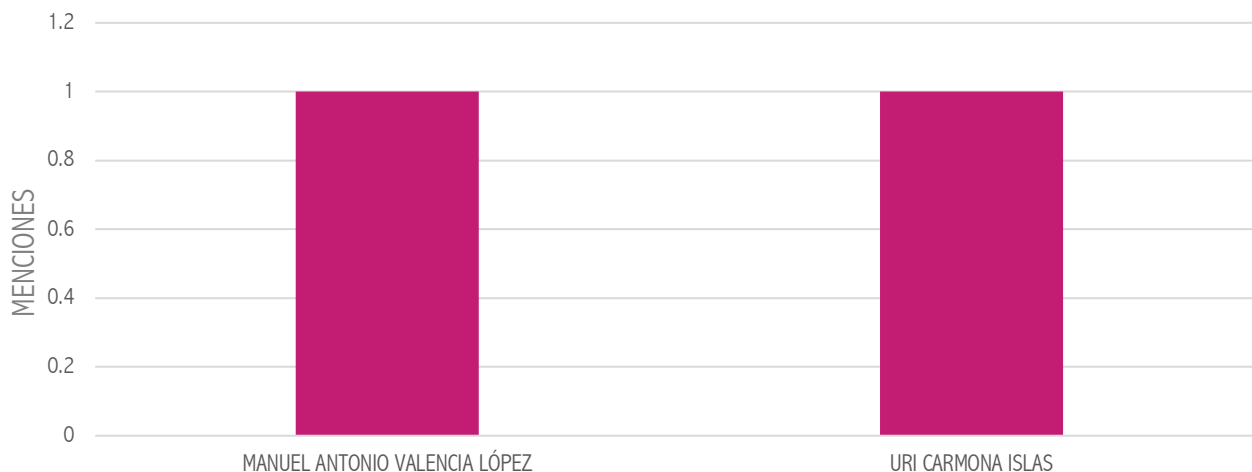
El total de menciones monitoreadas en portales de internet es de 4.

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	MENCIONES	PORCENTAJE
MANUEL ANTONIO VALENCIA LÓPEZ	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE	2	50.0%
FELIPE DE JESÚS SOLCHAGA ABURTO	INDEPENDIENTE	DIPUTADO LOCAL	2	50.0%
<b>TOTAL</b>			<b>4</b>	<b>100.0%</b>

Tabla 19: Monitoreo Cuantitativo en portales de internet  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en redes sociales.



**Figura 23:** Monitoreo Cuantitativo en redes sociales  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas en redes sociales es de 2.

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	MENCIONES	PORCENTAJE
MANUEL ANTONIO VALENCIA LÓPEZ	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE	1	50.0%
URI CARMONA ISLAS	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE	1	50.0%
<b>TOTAL</b>			<b>2</b>	<b>100.0%</b>

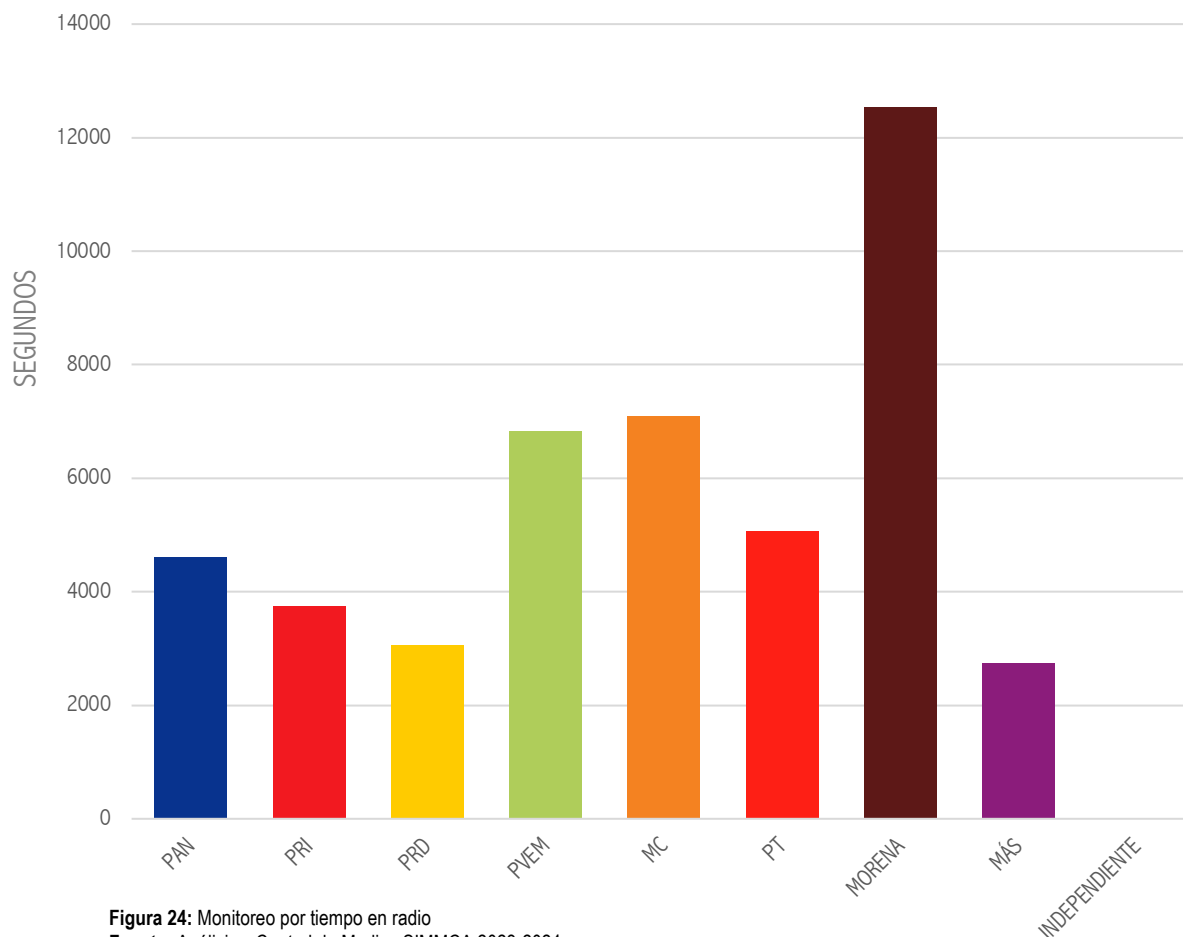
**Tabla 20:** Monitoreo Cuantitativo en redes sociales.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# ANÁLISIS DE TIEMPO

## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de intercampaña en radio.



**Figura 24:** Monitoreo por tiempo en radio  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

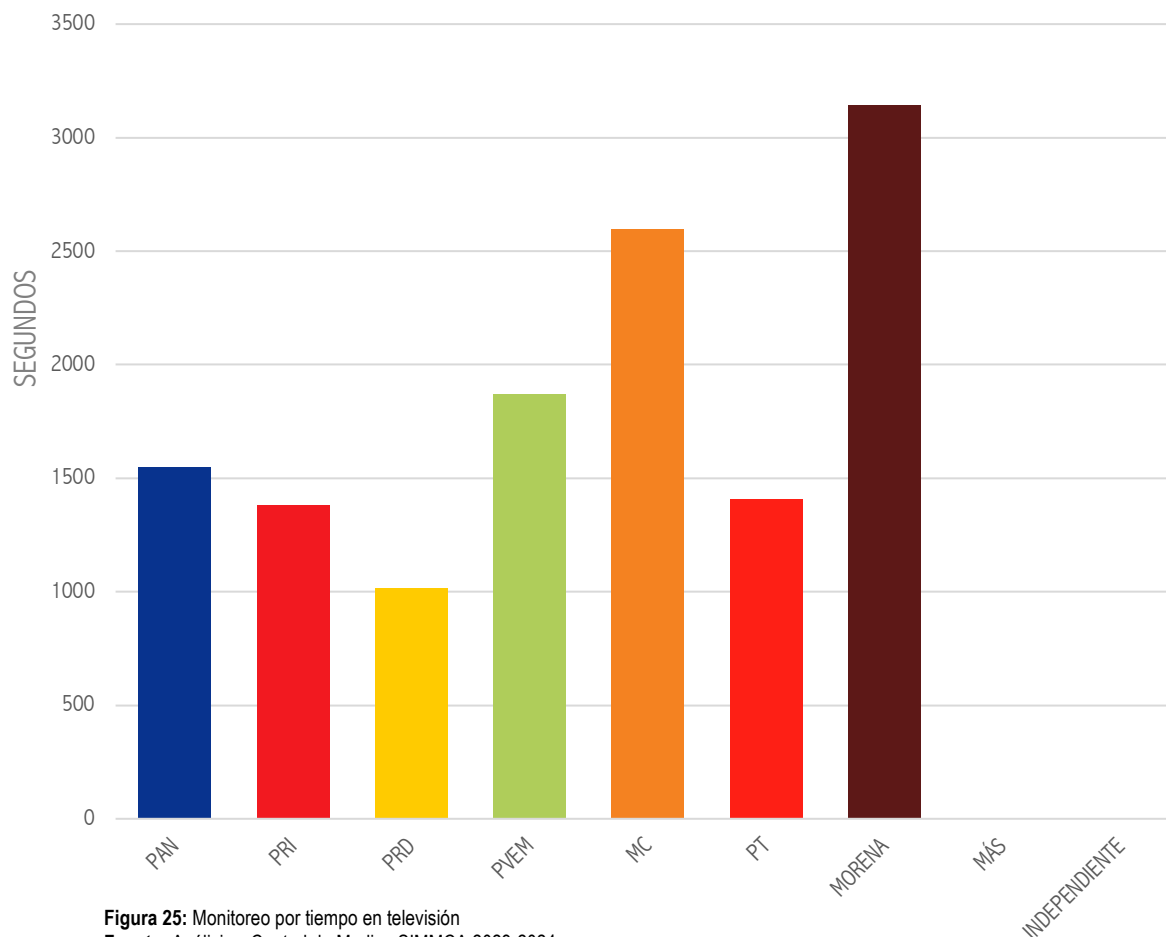
El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en radio es de **12 horas, 41 minutos y 08 segundos.**

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	01:16:49	4,609	10.1%
	PRI	01:02:32	3,752	8.2%
	PRD	00:50:56	3,056	6.7%
	PVEM	01:53:43	6,823	14.9%
	MC	01:58:03	7,083	15.5%
	PT	01:24:24	5,064	11.1%
	MORENA	03:29:00	12,540	27.5%
	MÁS	00:45:41	2,741	6.0%
	INDEPENDIENTE	00:00:00	0	0.0%
<b>TOTAL</b>		<b>12:41:08</b>	<b>45,668</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 21:** Total de tiempo por partidos políticos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de intercampaña en televisión.



**Figura 25:** Monitoreo por tiempo en televisión  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en televisión es de 03 horas, 36 minutos y 05 segundos.

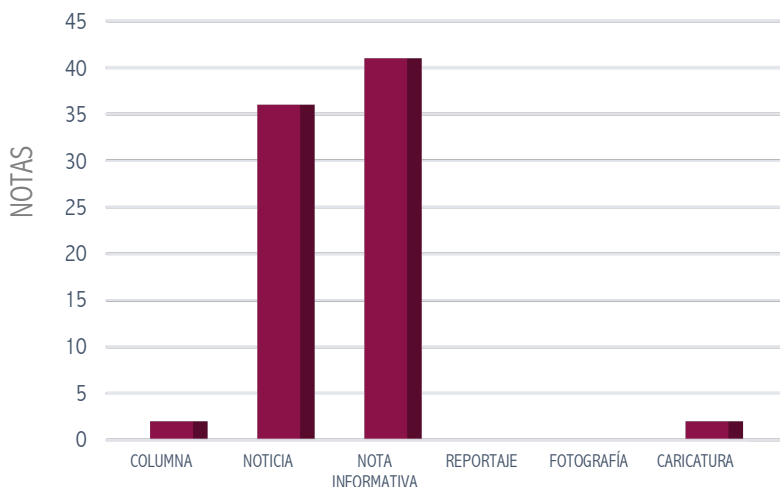
LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:25:49	1,549	11.9%
	PRI	00:23:02	1,382	10.7%
	PRD	00:16:55	1,015	7.8%
	PVEM	00:31:11	1,871	14.5%
	MC	00:43:17	2,597	20.0%
	PT	00:23:28	1,408	10.9%
	MORENA	00:52:23	3,143	24.2%
	MÁS	00:00:00	0	0.0%
	INDEPENDIENTE	00:00:00	0	0.0%
<b>TOTAL</b>		<b>03:36:05</b>	<b>12,965</b>	<b>100.0%</b>

**Tabla 22:** Total de tiempo por partidos políticos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



# GÉNERO PERIODÍSTICO

De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio, televisión y redes sociales.

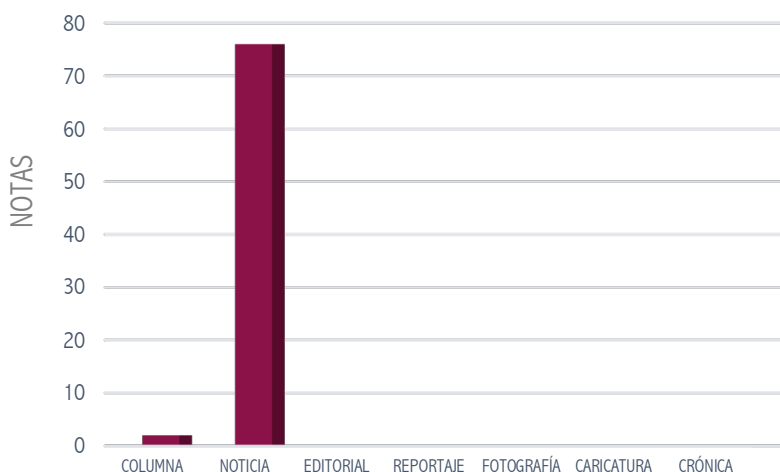


**Figura 26:** Género periodístico de prensa escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

PRENSA ESCRITA	
COLUMNA	2
NOTICIA	36
NOTA INFORMATIVA	41
REPORTAJE	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	2

**Tabla 23:** Género periodístico de prensa escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En prensa escrita se registran 81 notas de las cuales el 2.5% pertenece al género periodístico de columna, el 44.4% a noticia, el 50.6% pertenece al género periodístico de nota informativa y 2.5 % a caricatura.

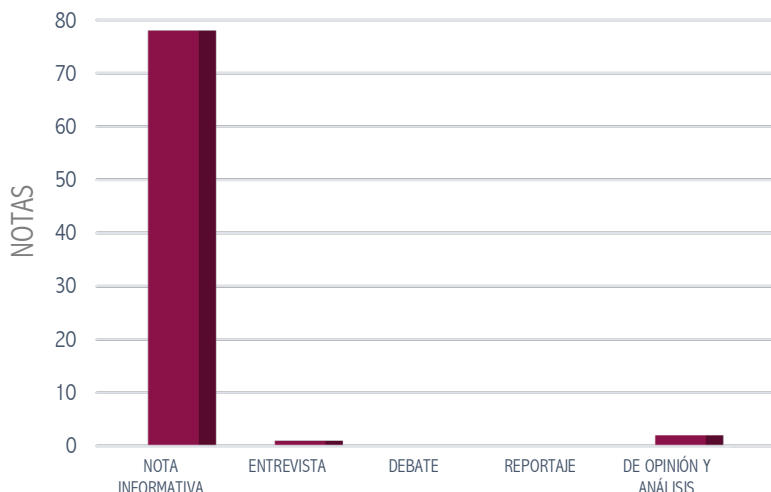


**Figura 27:** Género periodístico de portales de internet.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

PORTALES DE INTERNET	
COLUMNA	2
NOTICIA	76
NOTA INFORMATIVA	0
REPORTAJE	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0
COLUMNA	0

**Tabla 24:** Género periodístico de portales de internet.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En portales de internet se registran 78 notas de las cuales el 97.4% a al género periodístico noticia y el 2.6% a columna.

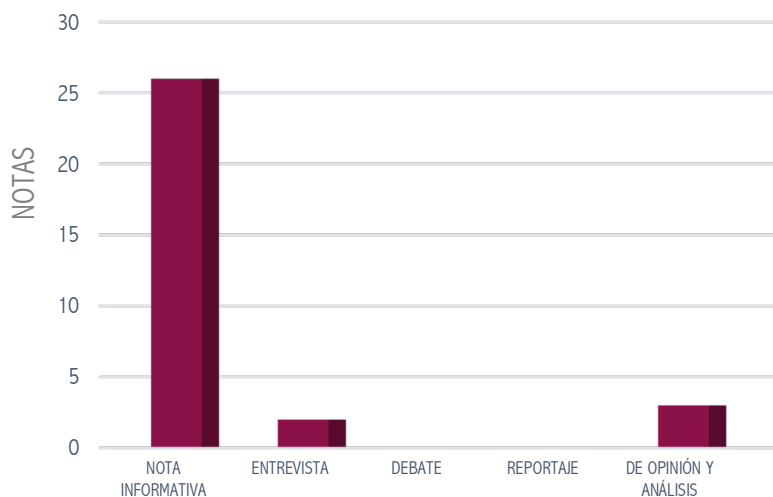


**Figura 28:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	78
ENTREVISTA	1
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	2

**Tabla 25:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En radio se registran 81 notas de las cuales el 96.3% pertenecen al género periodístico de nota informativa, el 1.2% a entrevista y el 2.5% a Opinión y análisis.



**Figura 29:** Género periodístico de televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	26
ENTREVISTA	2
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	3

**Tabla 26:** Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En televisión se registran 31 notas de las cuales el 83.8% pertenecen al género periodístico de nota informativa, el 6.5% pertenece a entrevista y el 9.7% a Opinión y análisis.



# PARIDAD DE GÉNERO

## EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

PRENSA ESCRITA	
MUJERES	11
HOMBRES	44
SIN ESPECIFICAR	26

Tabla 30: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

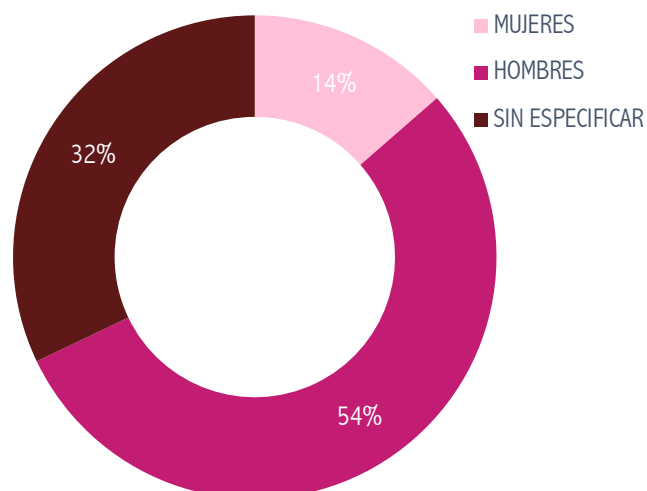


Figura 27: Porcentaje de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 81 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 11 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 44 hombres y en 26 no está especificado el género del autor o autora.

PORTALES DE INTERNET	
MUJERES	24
HOMBRES	32
SIN ESPECIFICAR	22

Tabla 31: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

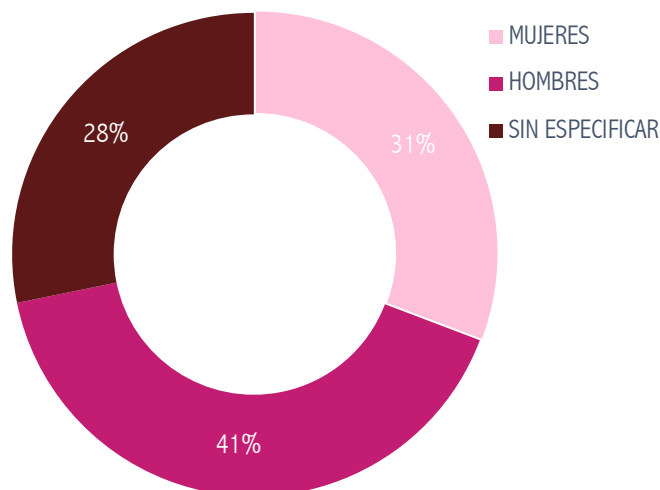


Figura 28: Porcentaje de participación de autores y autoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 78 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 24 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 32 hombres y en 22 no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	62
HOMBRES	19
AMBOS	0

Tabla 32: Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

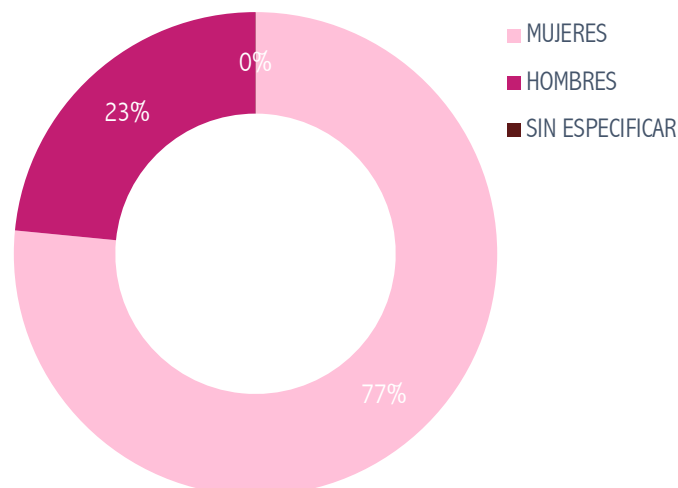


Figura 29: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 81 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 62 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 19 hombres y no se registran notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

TELEVISIÓN	
MUJERES	11
HOMBRES	18
AMBOS	2

Tabla 33: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

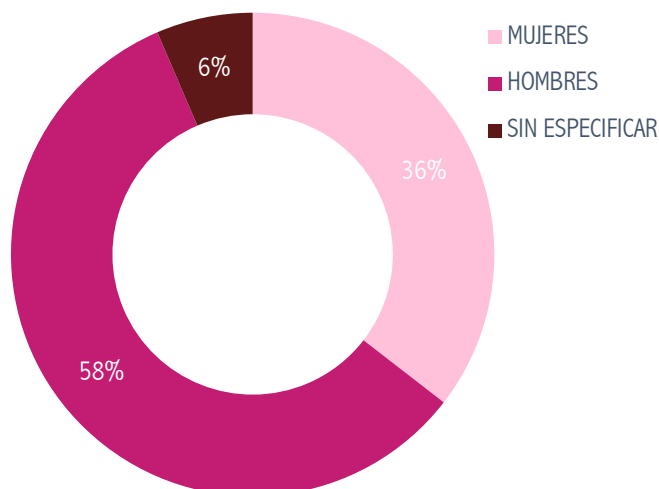


Figura 30: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 31 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 11 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 18 hombres y se registran 2 notas donde los titulares son un hombre y una mujer

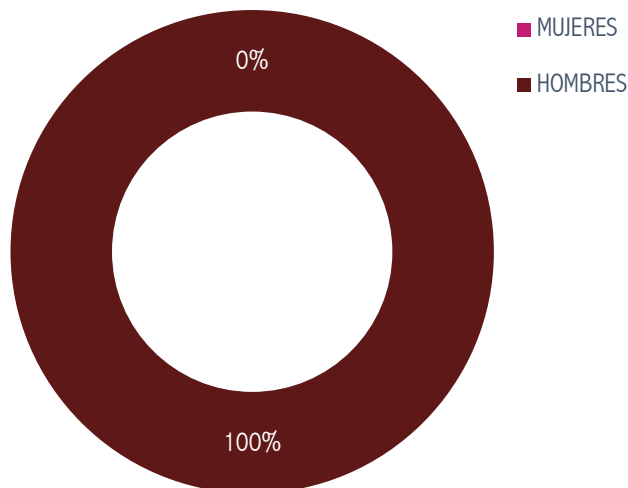
## EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado en la etapa de intercampaña de prensa escrita, radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN	
MUJERES	0
HOMBRES	6

**Tabla 34:** Menciones obtenidas de participación de autores y autoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



**Figura 31:** Porcentaje de participación de autores y autoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

No se registran menciones obtenidas correspondientes a Actores Políticos este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, se registra que; no se registran menciones donde hacen alusión a las mujeres y no se registran menciones hacen alusión a hombres.

Prensa escrita: 0 menciones de mujeres y 0 menciones de hombres.

Portales de Internet: 0 menciones de mujeres y 4 menciones de hombres.

Radio: 0 menciones de mujeres y 0 menciones de hombres.

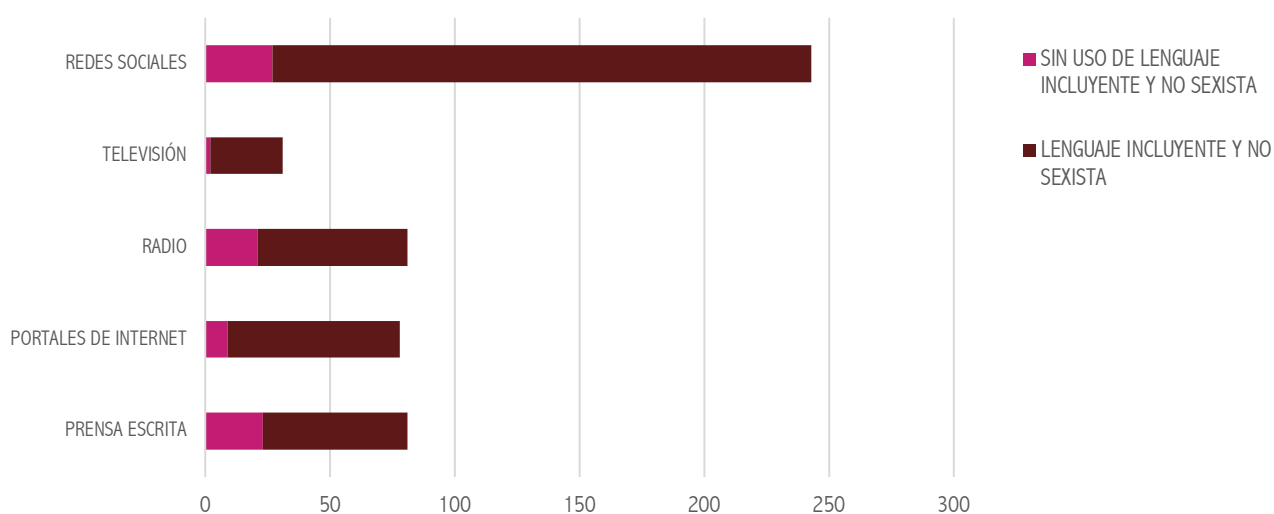
Televisión: 0 menciones de mujeres y 0 menciones de hombres.

Redes Sociales: 0 menciones de mujeres y 2 menciones de hombres.

## USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de intercampaña, se monitorea un total de 82 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista: 23 en prensa escrita, 9 en portales de internet, 21 en radio, 2 en televisión y 27 en redes sociales.



**Figura 32:** Uso de lenguaje incluyente y no sexista.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 82, dando así un total de 432 notas donde si se realiza la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

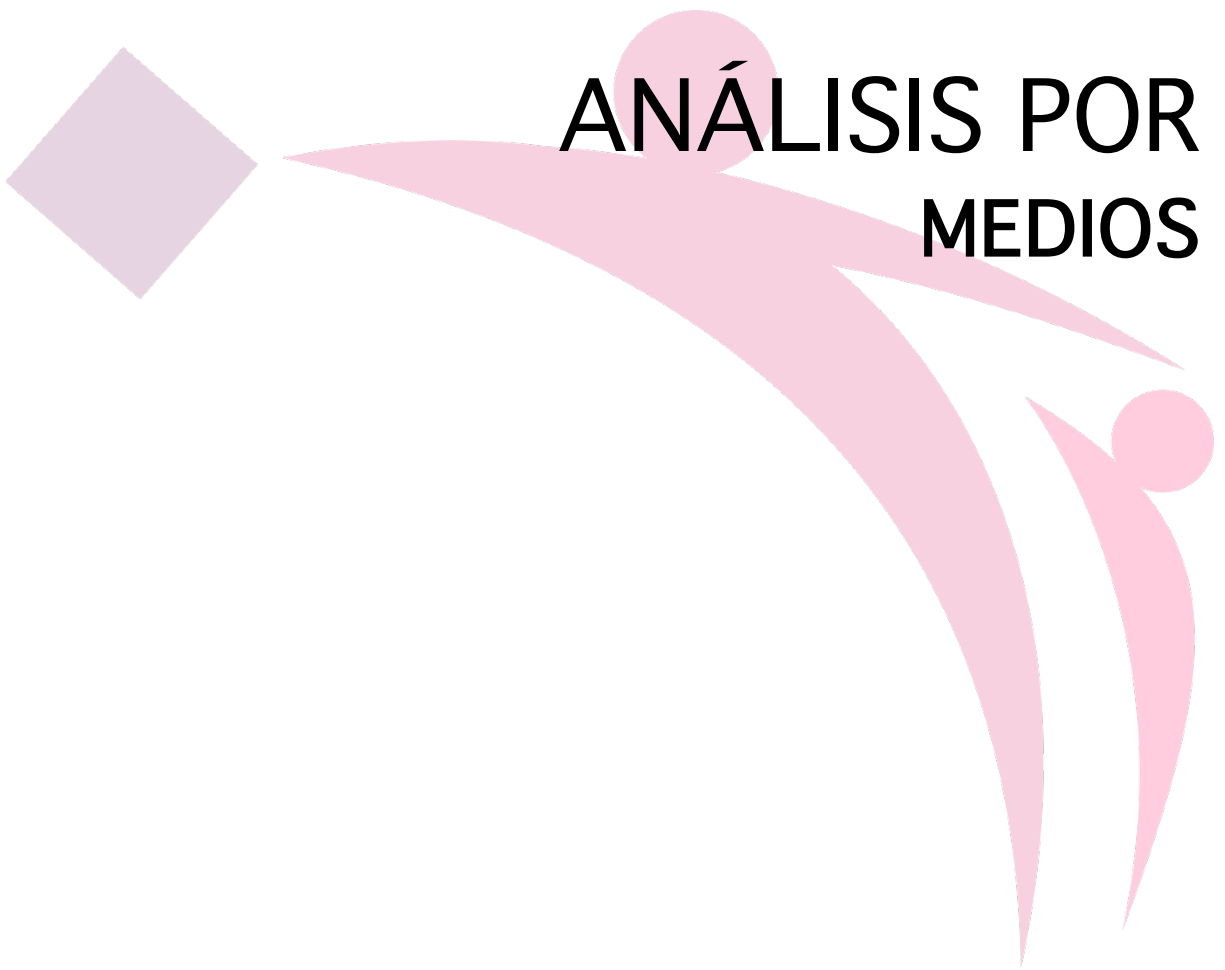
El 50.0% de las omisiones de lenguaje incluyente y no sexista fueron realizadas por hombres y el 50.0% de las omisiones fueron realizadas por mujeres.

## VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las 514 notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio, televisión y redes sociales, no se registra notas con estereotipos de género.



## RESUMEN POR MEDIO

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
ELECTRONICO	SISPE - HTTPS://SIPSE.COM/NO VEDADES/	0	0	12	12	2
ELECTRONICO	DIARIO DE QUINTANA ROO - HTTPS://WWW.DQR.CO M.MX/	0	0	4	4	1
ELECTRONICO	POR ESTO - HTTPS://WWW.POREST O.NET/	0	0	73	73	22
ELECTRONICO	LUCES DEL SIGLO - HTTPS://LUCESDELSIGL O.COM/	0	0	6	6	4
ELECTRONICO	QUEQUI - HTTPS://QUEQUI.COM. MX/	0	0	25	25	4
ELECTRONICO	LA JORNADA MAYA - HTTPS://WWW.LAJORN ADAMAYA.MX/	0	0	5	5	3
ELECTRONICO	24 HORAS - HTTPS://WWW.24HOR ASQROO.MX/	0	0	18	18	7
ELECTRONICO	QUINTANA ROO HOY - WWW.QUINTANAROOH OY.COM	0	0	19	19	10
ELECTRONICO	SOL QUINTANA ROO - WWW.SOLQUINTANARO O.COM	0	0	4	4	3
ELECTRONICO	CANCUNISSIMO - HTTPS://CANCUNISSIM O.MX/	0	0	1	1	1
ELECTRONICO	REPORTEROS DE BANQUETA - WWW.REPORTEROSDEB ANQUETA.COM	1	0	0	1	1
ELECTRONICO	DIANA ALVARADO - WWW.DIANAALVARAD O.MX	0	0	1	1	1
ELECTRONICO	DIARIO NOTICIAS - HTTPS://WWW.DIARION OTICIAS.MX /ES/	0	0	5	5	1
ELECTRONICO	QUINTO PODER - HTTPS://QUINTOPODER QRP.COM/	0	1	8	9	6
ELECTRONICO	LA VERDAD NOTICIAS - HTTPS://LAVERDADNO TICIAS.COM /SECCION/QUINTANAR OO/	0	0	44	44	12
IMPRESOS	DIARIO DE QUINTANA ROO -	0	0	12	12	3
IMPRESOS	POR ESTO QUINTANA ROO -	0	0	12	12	6

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
IMPRESOS	LUCES DEL SIGLO -	0	0	20	20	9
IMPRESOS	PERIÓDICO QUEQUI -	0	0	25	25	10
IMPRESOS	LA JORNADA MAYA QUINTANA ROO -	0	0	12	12	6
IMPRESOS	DIARIO IMAGEN QUINTANA ROO -	0	0	3	3	1
IMPRESOS	24 HORAS QUINTANA ROO -	0	0	11	11	2
IMPRESOS	QUINTANA ROO HOY -	9	0	30	39	20
IMPRESOS	SOL QUINTANA ROO -	1	0	6	7	3
IMPRESOS	NOVEDADES QUINTANA ROO -	3	0	12	15	9
IMPRESOS	EL MOMENTO DIARIO A TU ALCANCE -	0	0	9	9	5
IMPRESOS	POR ESTO CHETUMAL -	0	0	16	16	5
IMPRESOS	HERALDO DE QUINTANA ROO -	1	0	1	2	2
RADIO	NOTIFORMULA - 92.3 XHCAQ-FM	0	0	4	4	2
RADIO	RADIO TURQUESA - 105.1 XHNUC-FM	0	0	12	12	7
RADIO	LA GUADALUPANA - 101.7 FM XHROOC-FM	0	0	29	29	10
RADIO	107PUNTO7 - 107.7 FM XHZCM-FM	0	0	6	6	1
RADIO	RADIO AYUNTAMINETO - 105.9 XHCUN-FM	0	0	30	30	10
RADIO	CARIBE FM - 106.7 FM XHCBJ-FM	0	0	31	31	11
RADIO	CHETUMAL FM - 100.9 FM XHCHE-FM	0	0	29	29	10
RADIO	SANTA CRUZ - 660 AM XECPR-AM	0	0	30	30	10
RADIO	RADIO CHETUMAL - 860 AM XECTL-AM	0	0	30	30	10
RADIO	RIVERA FM - 98.1 FM XHPYA-FM	0	0	30	30	9
RADIO	SOL STEREO - 97.7FM - 1020AM "XHWO-FM XEWO-AM"	0	0	4	4	1
REDES	FACEBOOK -	0	1	353	354	198
REDES	TWITTER -	0	0	79	79	45
TELEVISION	7 MAS - 4.1 XHFCQ-TDT	0	0	15	15	6
TELEVISION	LAS ESTRELLAS - CANAL 2 XEW-TV	0	0	1	1	1
TELEVISION	IMAGEN TELEVISION - CANAL 118 XHRAE-TV	0	0	7	7	3
TELEVISION	CANAL 4 - CANAL 4 LOCAL	0	0	51	51	19
TELEVISION	ADN 40 - CANAL 40 XHTVM-TDT	0	0	5	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>2</b>	<b>1140</b>	<b>1157</b>	<b>514</b>

Tabla 35: Resumen por medio de comunicación  
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



## GENERALIDADES

El periodo que fue monitoreado para observación y análisis a medios de comunicación en sus categorías prensa escrita, portales de internet, radio, televisión y redes sociales comprende del veinticuatro de febrero al primero de marzo de dos mil veinticuatro. Los resultados de esta semana son:

Al realizar el monitoreo a los medios de comunicación se obtienen 514 piezas informativas (notas), y un total de 1,157 piezas de monitoreo (menciones). De las cuales 81 notas pertenecen a prensa escrita, 78 a portales de internet, 81 notas a radio, 31 a televisión y 243 a redes sociales; en cuanto a las menciones 183 se obtienen de prensa escrita, 227 de portales de internet, 235 pertenecen a radio, 79 a televisión y 433 a redes sociales.

En cuanto a valoraciones, la que más se registra en los medios es la No adjetivada con 1,140, dejando 15 registros con valoraciones positivas y 2 negativas.

El partido político con mayor número de menciones en los medios de comunicación, en prensa escrita MORENA con 37 menciones, en Portales de internet es MORENA con 38 menciones, en radio MORENA con 63 menciones, televisión MORENA con 17 menciones y en Redes sociales MORENA con 89 menciones.

Las precandidatas y los precandidatos a quienes más se hace mención es: MANUEL ANTONIO VALENCIA LÓPEZ y FELIPE DE JESÚS SOLCHANGA ABURTO con 2 menciones cada uno, en portales de internet.

En cuanto al tiempo dedicado a los partidos políticos, el primer lugar lo obtuvo en radio MORENA con 03:29:00 y en televisión MORENA con 00:52:23.

El género periodístico mayor utilizado es, la NOTICIA en portales de internet con 76 notas, en cuanto a prensa escrita, radio y televisión, es NOTA INFORMATIVA con 145 notas.

El medio con mayor número de notas en prensa escrita es QUINTANA ROO HOY; en portales de internet es POR ESTO, en radio, CHETUMAL FM; en televisión, CANAL 4 y en redes sociales, FACEBOOK.

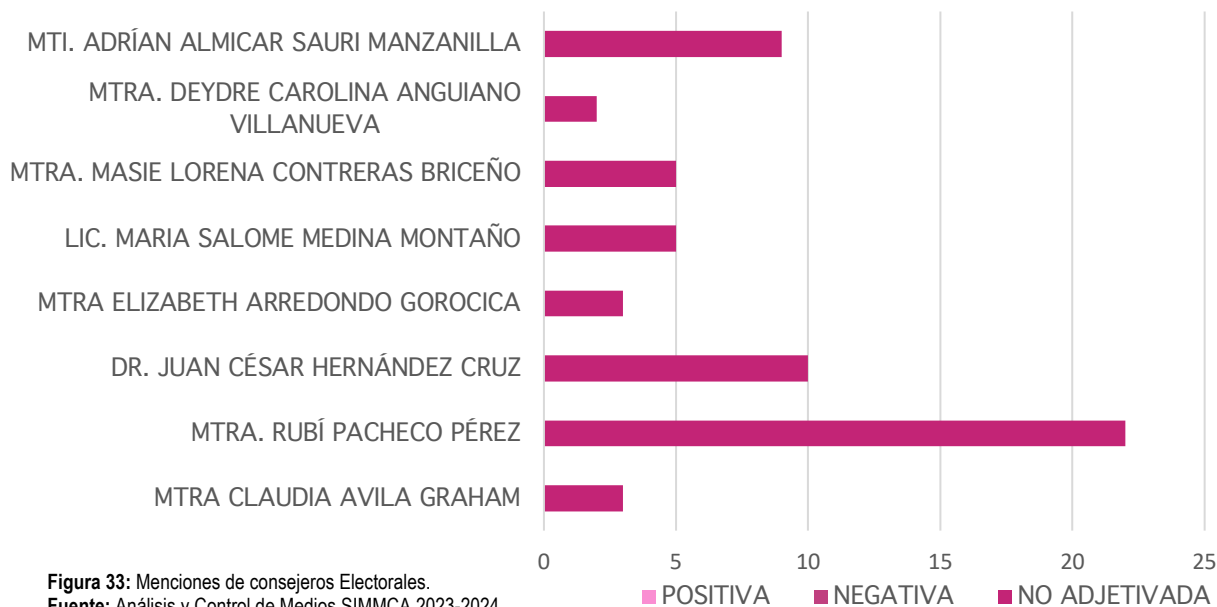
El medio con mayor número de menciones en prensa escrita es QUINTANA ROO HOY; en portales de internet es POR ESTO, en radio, CARIBE FM; en televisión, CANAL 4 y en redes sociales, FACEBOOK.

Respecto a la paridad de género se registra que, 108 mujeres están dedicadas a la enunciación de noticias y 113 hombres los dedicados a la enunciación de noticias. No se registran mujeres mencionadas en la participación y aspiración de cargos políticos y se registran 6 menciones hacia hombres en la participación y aspiración de cargos políticos. Se registran 82 notas sin realizar el Uso del lenguaje incluyente y no se registran notas con estereotipo de género.



## ANEXO

Se realiza el monitoreo al INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO se obtiene un total de 37 notas dedicadas al instituto y sus consejeros donde, se obtiene:



ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
369	2024-03-01 20:54:00	LA GUADALUPANA - RADIO	NOTA DE RADIO	MORENA Y MAS APOYO SOCIAL SE SEPARAN
441	2024-03-01 14:58:00	LA VERDAD NOTICIAS - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	VISITA EL INE A 15 MIL QUINTANARROENSES PARA CONSEGUIR FUNCIONARIOS DE CASILLAS
43	2024-03-01 10:30:00	QUINTANA ROO HOY - IMPRESOS	DESDE HOY, SIN PROPAGANDA GUBERNAMENTAL	A PARTIR DE HOY INICIA LA LLAMADA “VEDA ELECTORAL”, DETERMINACIÓN QUE SE EXTIENDE HACIA LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO QUE ESTARÁN IMPEDIDOS DE HACER PROPAGANDA INSTITUCIONAL HASTA DESPUÉS DE LA JORNADA COMICIAL.
44	2024-03-01 10:30:00	QUINTANA ROO HOY - IMPRESOS	BUSCA EL INE PERSONAL	BUSCA EL INE PERSONAL PREPARADO PARA EL PREP

ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
			PREPARADO PARA EL PREP	
45	2024-03-01 10:30:00	24 HORAS QUINTANA ROO - IMPRESOS	ARRANCA REGISTRO DE PLANILLAS EN LOS AYUNTAMIENTOS DE Q. ROO	ARRANCA REGISTRO DE PLANILLAS EN LOS AYUNTAMIENTOS DE Q. ROO
427	2024-03-01 07:50:00	POR ESTO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	ELECCIONES 2024: INICIA LA VEDA ELECTORAL EN CANCÚN ANTE INICIO DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES.
354	2024-03-01 07:25:00	LA GUADALUPANA - RADIO	NOTA DE RADIO	RUBI PACHECO CONSEJERA PRESIDENTA DEL IEQROO SOBRE LA RECOMENDACIÓN A LOS PARTIDOS SOBRE LA INFODEMIA Y LOS DISCURSOS DE ODIO
423	2024-02-29 17:27:00	LA VERDAD NOTICIAS - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	APRUEBA EL INE LA ENTRADA DE 120 PERSONAS QUE VIGILARÁN LAS ELECCIONES COMO OBSERVADORES
422	2024-02-29 15:27:00	LA VERDAD NOTICIAS - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	JORGE RODRÍGUEZ RECIBE CONSTANCIA COMO CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE BENITO JUÁREZ
426	2024-02-29 11:39:00	QUINTO PODER - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	PRUEBA EL IEQROO PROTOCOLO PARA PAQUETES ELECTORALES DE ELECCIONES 2024
419	2024-02-29 09:33:00	QUEQUI - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	IEQROO APRUEBA LOS LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LAS SESIONES DE CÓMPUTO
418	2024-02-29 08:47:00	QUEQUI - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	QUINTANA ROO DA PASO FIRME HACÍA LA TRANSPARENCIA ELECTORAL CON LA INSTALACIÓN DEL OBSERVATORIO ELECTORAL 2024

ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
420	2024-02-29 06:29:00	POR ESTO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	INSTITUTO ELECTORAL ORDENA A LA ALCALDE DE CANCÚN RETIRAR PROPAGANDA ELECTORAL
42	2024-02-28 10:30:00	QUINTANA ROO HOY - IMPRESOS	INSTALARÁ EL INE 643 CASILLAS ELECTORALES	LOS RECORRIDOS DE EXAMINACIÓN DE SITIOS PARA INSTALACIÓN DE CASILLAS INICIARÁN HOY, EN COORDINACIÓN CON REPRESENTANTES DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO
409	2024-02-28 09:59:00	QUEQUI - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	IEQROO APRUEBA LAS PLATAFORMAS ELECTORALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: PAN, PRI, PRD, PVEM, PT, MC, MORENA Y MAS.
412	2024-02-28 07:58:00	POR ESTO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO VIGILARÁ A LOS CANDIDATOS QUE BUSCAN LA REELECCIÓN
416	2024-02-28 04:47:00	LA VERDAD NOTICIAS - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	QUINTANA ROO TENDRÁ OBSERVATORIO ELECTORAL DURANTE LOS COMICIOS
407	2024-02-27 19:47:00	LA VERDAD NOTICIAS - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	POR INICIAR LOS REGISTROS DE CANDIDATURAS A PRESIDENCIAS MUNICIPALES Y DIPUTACIONES LOCALES
406	2024-02-27 18:56:00	LA VERDAD NOTICIAS - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	IEQROO VALIDA PLATAFORMAS ELECTORALES DE PARTIDOS POLÍTICOS DE QUINTANA ROO
398	2024-02-27 14:24:00	LA VERDAD NOTICIAS - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	PRESIDENTES MUNICIPALES QUE NO TOMEN LICENCIA DEBEN INFORMAR CALENDARIO DE CAMPAÑA
396	2024-02-27 12:46:00	SISPE - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	ELECCIONES 2024: PARTIDO MAS DEJA LA MEGA COALICIÓN EN Q. ROO
408	2024-02-27 09:52:00	SISPE - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	IEQROO APRUEBA LAS PLATAFORMAS ELECTORALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
395	2024-02-26 19:08:00	LA VERDAD NOTICIAS - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	CANDIDATO DEL PRD SALTA A MAS, SEÑALA QUE EL PARTIDO IMPONE A DINOSAURIOS DE LA POLÍTICA
394	2024-02-26 15:12:00	LA VERDAD NOTICIAS - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	MAS CONFIRMA SU RETIRO DE LA COALICIÓN CON MORENA, PVEM Y PT
390	2024-02-26 11:53:00	POR ESTO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	PARTIDO MÁS APOYO SOCIAL QUINTANA ROO ROMPE ALIANZA CON MORENA: VIDEO
389	2024-02-26 10:43:00	LUCES DEL SIGLO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	VA EL MÁS SIN COALICIÓN EN QUINTANA ROO
376	2024-02-26 10:09:00	LUCES DEL SIGLO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	GARANTIZADA LA SEGURIDAD EN PROCESO ELECTORAL DE QUINTANA ROO
375	2024-02-26 10:01:00	LUCES DEL SIGLO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	SE PREPARA COALICIÓN PAN-PRI PARA ELECCIONES DE BENITO JUÁREZ
399	2024-02-26 09:56:00	POR ESTO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	CIRCO, MAROMA Y TEATRO DE LA POLÍTICA DE QUINTANA ROO
370	2024-02-25 12:36:00	LA VERDAD NOTICIAS - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	DANIEL CRUZ MARTÍNEZ EL ÚNICO CANDIDATO INDEPENDIENTE DE QUINTANA ROO
378	2024-02-25 10:30:00	DIANA ALVARADO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	INTEGRANTES DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO (IEQROO), EN SESIÓN EXTRAORDINARIA DECLARARON PROCEDENTE EL DERECHO A SOLICITAR SU REGISTRO COMO CANDIDATO EN LA MODALIDAD DE AYUNTAMIENTOS, A LAS Y LOS INTEGRANTES DE LA PLANILLA ENCABEZADA POR EL CIUDADANO DANIEL CRUZ MARTÍNEZ POR EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO, AL RECABAR

ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
				4,820 APOYOS CIUDADANOS VÁLIDOS DE UN UMBRAL MÍNIMO DE RESPALDO DE 2,692 APOYOS, LO QUE REPRESENTA UN PORCENTAJE DE 179 POR CIENTO DE UMBRAL REQUERIDO.
367	2024-02-25 09:03:00	POR ESTO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	IEQROO DECLARA DESIERTAS CANDIDATURAS INDEPENDIENTES EN CANCÚN Y PLAYA DEL CARMEN
365	2024-02-24 20:47:00	POR ESTO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	MOVIMIENTO CIUDADANO RETRASA LA DEFINICIÓN DE SUS CANDIDATOS EN QUINTANA ROO
364	2024-02-24 10:41:00	POR ESTO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	¿QUIENES SON LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE LA ISLA MUJERES?
40	2024-02-24 10:30:00	QUINTANA ROO HOY - ELECTRONICO	IEQROO AFIRMA QUE SE HARÁ RESPETAR LA LEY	LA CONTROVERSA QUE SE HA GENERADO, ES ESTRICTAMENTE A HECHOS DE DESINFORMACIÓN, YA QUE LA LEY ES CLARA PARA EL CASO DE QUIEN SERÁ EL QUE ASUMA EL CARGO DE REGIDURÍA SUPLENTE DE AQUELLOS QUE SOLICITARON LICENCIA, ASÍ LO DIO A CONOCER EL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO (IEQROO).
41	2024-02-24 10:30:00	QUINTANA ROO HOY - ELECTRONICO	DEBEN DEJAR CARGOS LOS FUNCIONARIOS EL DÍA 3 DE MARZO	DEBEN DEJAR CARGOS LOS FUNCIONARIOS EL DÍA 3 DE MARZO
363	2024-02-24 10:17:00	POR ESTO - ELECTRONICO	NOTA DE MEDIO ELECTRÓNICO	MORENA DEJA FUERA A INDIGENAS DE DIPUTACIONES EN PLAYA DEL CARMEN

Tabla 36: Notas IEQROO.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024